

РЕЗЮМЕТА

на трудовете и публикациите на доц. д-р инж. **Павлина Минкова Воденова**, за периода 2019 ÷ 2024 на български език, представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „**Професор**“ по дисциплината по дисциплината „**Проектиране на жилищен интериор и обзавеждане**“ в научна област **5. Технически науки, ПН 5.13 Общо инженерство**, научна специалност „**Ергономия и промишлен дизайн**“, обявен в ДВ, бр. 18/01.03.2024 г., код на процедурата: **WWI-P-0224-123**

1. Воденова, П. (2023) Социален дизайн с фокус към децата, София, Авангард Прима, ISBN 978-619-239-939-9, 220 стр.

РЕЗЮМЕ:

Ако се опитаме да погледнем на дизайна от друга, по-широкообхватна гледна точка, излизайки извън стереотипния контекст и насочим вниманието си към това, как той въздейства върху културата и обществото ни, а не само върху икономиката, бихме могли да открием съвършено различни сфери и потенциали за неговото приложение, най-често в области на човешкия живот, в които няма възможност за ясно и точно измерение на полезността му.

Може би вече е време да разглеждаме дизайн процесът като всеобхватна и мултиприложима методология, която може да влияе в цялостност на всички аспекти на човешкия живот, заедно с всички участници в него.

Вероятно така бихме могли да разгърнем по-широко полето за неговото усъвършенстване и бихме си осигурили специфични методи, знание и инструменти за преодоляване на съвременните предизвикателства и проблеми. (L. St Pierre and E. Carr, 2015).

В настоящия труд авторът се опитва да представи една различна гледна точка върху дизайн-процеса и да очертае неговите възможности за принос към социалното му въздействие, по-конкретно върху децата. Концепцията за социален дизайн представена тук, не се въвежда от този труд, но се опитва да проследи развитието му, да докаже необходимостта му и да предостави един широк поглед върху положителните аспекти, за които той може да допринесе, както и да отличи добрите и устойчиви резултати, получени в следствие на неговата употреба.

Би могло да се каже, че социалният дизайн е практика за прилагане на дизайн мислене и методи за справяне със социални проблеми с цел създаване на положителна промяна. Той се основава на предпоставката, че дизайнът не е само създаване на продукти или услуги, но и оформяне на човешките взаимодействия и преживявания. Социалният дизайн може да се прилага в различни области, като образование, здравеопазване, околна среда, гражданска ангажираност и много други.

2. Иванова, Д., **Воденова, П.**, Г. Колева (2020) Управление на дизайн процеса. Актуални проблеми, София, Авангард Прима, ISBN: 978-619-239-493-7, 250 стр.

РЕЗЮМЕ:

Интересът на авторите към проблема „управление на дизайн процеса“ датира от около 10 години. Те не само преподават дисциплината Мениджмънт на дизайн процеса (МДП) в специалност ИД – ФГП, ОКС „магистри“, но също работят по научно-изследователски проекти, свързани с тази проблематика. Дисциплината се развива във времето, съчетавайки в себе си основни въпроси от теория на управлението, дизайна, маркетинга и рекламата, управление на качеството, управление на проекти и дизайн мисленето като методология и практически използван подход в различни творчески и организационни дейности.

Целта на монографията е да представи по съвременен и атрактивен начин теоретичните въпроси на проблема „управление на дизайн процеса“ и практически да го интерпретира.

3. **Воденова, П.** (2023) Методика за проектиране на детски мебели и среда, базирана на системния подход, София, Авангард Прима, ISBN 978-619-239-935-1, 150 стр.

РЕЗЮМЕ:

За степента на развитие на дадено общество от особено значение винаги е било вниманието, което оказва на по-слабите и по-уязвимите, една част от които са децата. Често би могла да бъде чута баналната фраза “Децата са нашето бъдеще”, но в нея има огромна доза истина. Ето защо всичко, свързано с тяхното правилно развитие - психическо, умствено, физическо и др. е било и ще бъде и занапред от изключителна важност, тъй като само едно хармонично развито дете би могло да се реализира като пълноценен възрастен.

Би следвало да се отбележи, че освен чисто физиологичните и биологични процеси, които оказват влияние върху развитието на децата, въздействие в тази насока имат семейството, образованието и средата, т.е. цялото обкръжение и условията, сред които те израстват. Ето защо правилно организираната детска среда, както в жилищния, така и в обществения интериор не бива да се пренебрегва, а напротив - трябва да бъде разглеждана като важен фактор, влияещ върху стимулирането на пълноценното развитие на личността.

Книгата е публикувана на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ на тема “Системен подход при проектиране на детската среда в съвременното жилище”. Базирана е на съвременните тенденции в проектирането на пространствата за деца, и е мотивирана от актуалното за нашето съвремие желание за създаване на една красива, развиваща и мотивираща среда за тях.

В нея поетапно са разгледани основните проблеми при проектиране на детска среда и мебели от ергономична, психофизиологична и функционална гледна точка. Обстойно са разгледани редица фактори, оказващи влияние при изграждането на детска среда и мебели, изготвена е авторска методика за проектиране на мебели и среда, базирана на системния подход.

Създаването на хармонична жизнена среда за децата е една от високохуманните и благородни задачи в световен мащаб, с която се ангажират широк кръг от специалисти – архитекти, дизайнери, художници, производители на мебели, социолози, лекари, педагози. Създаването на детските мебели от идейни проекти до масовия промишлен тираж, представлява сериозен и злободневен проблем, в който синхронът между размерите на мебелите и антроположните данни за децата е безспорен и задължителен. Проектирането на столове, кресла, пейки, и неразривно свързаните с тях маси изисква тънко познаване на множество функционални, ергономични, естетически и технико-производствени изисквания. Корпусите трябва да позволяват лесен демонтаж и преместване. Мебелите за най-малките трябва да бъдат различни по изграждане и внушение от мебелите на възрастните. Особено важно при проектирането им да не се следват сляпо формата, композицията и дори цветовете комбинации от интериора, на “големите”.

Децата растат бързо, а с това и от ден на ден потребностите им се променят. Затова е добре обзавеждането на тяхната стая да е създадено на базата на многофункционални решения, които са в състояние да им служат възможно най-дълго време.

4. Vodenova, P., D. Angelova. (2019). Holistic and Integral Approach to Residential Renovation, International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), ISSN: 2278–3075 (Online), Volume-8 Issue-7, Page No.: 373-378, MAY 2019, Scopus, SJR4, Q4

РЕЗЮМЕ:

Още от началото на човешката цивилизация, човекът винаги е търсил безопасност и уют не само под формата на подслон, но и като място за отглеждане на семейство. Затова праисторическите населениия се изграждат като групи от къщи, които хората споделят помежду си. През настоящите дни, поради социалното развитие, е необходимо да създаваме домове и различни пространства с уникални функционални свойства. Еволюцията на нашето общество е оформила жилищната среда така, че тя постоянно се променя не само по отношение на функциите, но и на размера си. Именно тези аспекти на модерните обиталища се разглеждат в този текст.

5. Vodenova P. (2021) Project Assignment and Phases of Implementation in Interior Design - Theory and Practice. Innovations in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, Faculty of Forest Industry – University of Forestry – Sofia, 1/2021 (19), 74-80, (WoS), link: <https://www.webofscience.com/wos/cabi/full-record/CABI:20210339136>

РЕЗЮМЕ:

При пряката работа в преподаването на интериорен дизайн на жилищни и обществени обекти със студентите по специалност "Инженерен дизайн" в Лесотехнически Университет в София, България, беше установено, че студентите имат специфични

затруднения при прилагането на дизайн методологията в практичните задания и работа. Поради тази причина беше изготвена настоящата статия.

Трудът разяснява етапите на предоставяне на проектното задание, които съпътстват основните концепции в теорията и практиката на дизайна в България и дава ключ за успешното създаване на хармонична интериорна композиция, както в обществени, така и в жилищни сгради.

6. Angelova, D., P.Vodenova. (2021) The Development of the Engineering Design Program at the University of Forestry from the Viewpoint of its Graduates. Innovations in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, Faculty of Forest Industry – University of Forestry – Sofia, 1/2021 (19), 57-67, (WoS), link: <https://www.webofscience.com/wos/cabi/full-record/CABI:20210339134>

РЕЗИЮМЕ:

Статията представя уникален поглед върху начина, по който специалността "Инженерен дизайн (Интериорен и Мебелен дизайн)" се развива от своето начало до настоящия момент. Авторите на статията притежават магистърски степени по Инженерен дизайн от първия випуск, по-късно защитават докторски тези в същата област. В момента те заемат преподавателски длъжности, обучавайки студенти от същата програма.

Всичко това предоставя уникален поглед върху различните постижения и проблеми, възникнали по време на периода на развитие на специалността.

Аспекти като видът на изучаваните курсове, методите на преподаване, съоръженията, възможностите за творческо изразяване и кариерните перспективи на студентите се разглеждат в настоящия труд.

За по-добра обективност се проучва мнението на други възпитаници, които са завършили специалността през годините.

7. Vodenova P., O. Kaneva (2021) Model for Training Engineering Design Students by Using Methods from Humanities and Social Sciences. Innovation in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, 2/2021 (20): 64–73, (WoS), link: <https://www.webofscience.com/wos/cabi/full-record/CABI:20220215906>

РЕЗИЮМЕ:

Настоящата статия представя успешен модел на обучителна практика като част от образованието на студентите в програмата "Инженерен дизайн" (Интериор и дизайн за мебели) в Лесотехническият Университет. Стимулирането и подчертаването на силните страни на учащите се, чрез провокация на нов стил на обучение за традиционното обучение на дизайнери и инженери, е основният фокус на този модел.

Самият модел не е само концептуален, но се прилага и в обучението на студентите по дизайн, и може да бъде успешно приложен и в широк спектър от международни платформи за обучение на дизайнери и инженери (и не само).

В същото време този иновативен подход подчертава нови форми на подкрепа за учебния напредък на студентите, разширявайки операционализацията на тяхното участие в пряката работа с клиенти с различен статус и нужди.

8. Vodenova P., O. Kaneva (2022) Social Innovations Design - The Viewpoints of Teachers, Experts and Students, Innovation in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, 2/2022 (22): 12-22, (WoS), link: <https://www.webofscience.com/wos/cabi/full-record/CABI:20230356658>

РЕЗЮМЕ:

Дизайнът винаги е имал за цел да създава продукти, които са необходими и които ще подобрят или улеснят ежедневието на хората. У дома или на работното място, като потребители или производители, правилно проектираните продукти (а вече и услуги) са полезни както за всеки отделен индивид, така и за обществото в цялост. Както всяка друга човешка дейност, дизайнът също претърпява много промени по време на своето развитие, дори достигайки общата си трансформация и прилагане като креативен начин за решаване на проблеми от всякакъв вид и като нов начин на мислене като цяло, дори в области далеч от творчеството – като управлението, например.

Целта на този доклад е да проследи еволюцията на различните тенденции в дизайна през новото хилядолетие, да ги систематизира и да предложи някои насоки за бъдещето.

Дизайнът вече излиза от своята чисто практическа роля като създател на продукти и среда и все повече се превръща в успешен начин на мислене.

9. Tasheva S., D. Angelova, P. Vodenova (2022) Small Sport Zones in Home and in Office: Interior and Design, Innovation in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, 2/2022 (22): 5-11, (WoS)

РЕЗЮМЕ:

Докладът разглежда нарастващ феномен: тренирането у дома. Причините за все по-широкото разпространение на тази дейност могат да се намерят в последиците от пандемията от Covid, но също и в променената ежедневна култура на обществото (включително цифровата революция и възможностите за работа от разстояние).

Целта на изследването е да се проследят текущите нужди и подходящи решения за създаването на спортни зони в малки пространства или в зони, които първоначално не са предназначени за тренировъчни процеси. Използват се сравнителен анализ и изследвания чрез анкети.

Очакваните резултати се отнасят до теорията на дизайна, съвременния дизайн и архитектурата.

10. Angelova D., P. Vodenova, R. Raycheva, S. Tasheva (2023) Students' Work Diaries: Visual Impressions of a Design Project Study Module, Innovation in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, (WoS), 2/2023 (24), p. 17-27

РЕЗЮМЕ:

Целта на настоящата статия е да резюмира дневниците на студентите, подготвени от всеки отбор, участващ в учебния модул, наречен Дизайн Проект, от бакалавърската програма по Инженерен дизайн (Интериорен и Мебелен дизайн).

В статията се разглеждат следните въпроси, свързани с дневниците: Отдават ли достатъчно внимание студентите на тези дневници като инструмент за представяне на своята работа? До каква степен предоставената информация е искрена и пълна? Дали дневниците на работата на студентите са ефективен начин за оценяване на работата на отборите и на отделните членове?

На базата на анализа на дневниците на студентите от модула Дизайн Проект в продължение на четири последователни години, се правят заключения и препоръки.

Целта е да се подобрят изискванията за подготовка на дневниците на студентите, така че преподавателите да могат да ги използват за оценяване на работата, извършена от отборите и отделните им членове.

11. Tasheva S., P. Vodenova, D. Angelova (2023) Sensor Systems: A Method Proposal for Interior Spaces Research, Innovation in Woodworking Industry and Engineering Design, e-ISSN 1573-1804, (WoS), 2/2023 (24), p. 10-16

Настоящият труд е насочен към създаване на методика за изследване на интериорните пространства посредством сензорни системи. Целта на предлаганата методика е да се изследват неудовлетворените и/или неотчетени при проектиране на средата нужди на потребителите на обитаемите пространства и на база на анализиране на данните да предложи модели за тяхното оптимизиране. За целите на В изследването, авторите предлагат количествено следене на движенията, без пряка обратна връзка с потребителя. Методиката се опира на разработена от авторите система от сензори и технически решения, описани в полезен модел с Рег. № 3895 U1 с автори Павлина Воденова, Десислава Ангелова, Стела Ташева.

12. Ivanova M., S. Botev, D. Angelova, P. Vodenova (2024) Successful Collaboration Between Disciplines in a Virtual Teaching Context Through the Application of Design Thinking, Innovation in Woodworking Industry and Engineering Design, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, (WoS), под печат

РЕЗЮМЕ:

Учебната програма на бакалавърската програма "Инженерен дизайн (Интериор и дизайн за мебели)" е често променяна през годините, както по отношение на начина на преподаване, така и относно изучаваните дисциплини. През учебната 2020-2021 година учебният екип беше представен на друго нововъведение - преход към пълноценно виртуално обучение по дизайн и чисто художествени дисциплини. В контекста на въвеждането на нова, виртуална образователна модалност, новите преподаватели в катедрата решиха да използват момента и да тестват иновативни начини на работа, които се прилагат широко в техните индивидуални практики, като преди това са били въведени в тяхното обучение по дизайн в чуждестранни университети. Подход, предлаган от тях се базира на интегрирането на дизайн мисленето с традиционния подход, използван в програмата, с цел свързване на два отделни учебни модула от учебния план - "Графичен дизайн" и "Проектиране на обществено обзавеждане". В процеса новопривлечените асистенти въвеждат редица нови инструменти, принципи и перспективи, всички с идеята да повишат нивото на ангажираност и практически опит на студентите, възползвайки се от положителните аспекти на работата във виртуална среда.

14. Vodenova, P. (2020) The Role of Balance and Symmetry During Interior Composition Creation, SocioBrains, Issue 75, November 2020, ISSN 2367-5721 (online), www.sociobrains.com, Publ.:SMART IDEAS – WISE DECISIONS, Ltd., Sofia, Bulgaria, 2020, с. 1-7.

link:http://sociobrains.com/website/w1465/file/repository/1._Pavlina_Vodenova.pdf

РЕЗЮМЕ:

Съществуващите композиционни инструменти, които трябва да се познават и използват при организирането на интериорни пространство, мебели и обзавеждане, се използват от интериорни дизайнери, архитекти, графични дизайнери и други визуални артисти за развитие и организация на техните проекти. Въпреки че не всеки проект ще използва всеки инструмент, познаването на всички тях е от съществено значение за постигането на успешен резултат.

Балансът и асиметрията са някои от най-активните инструменти на композицията, и тази статия е опит да се проучи и илюстрира с конкретни примери влиянието на тези мощни инструменти в интериорния дизайн.

15. Vodenova, P. (2020) Building Unity and Harmony in the Interior Composition Through the Use of Rhythm and Scale, SocioBrains, Issue 75, November 2020, ISSN 2367-5721 (online), www.sociobrains.com, Publ.:SMART IDEAS – WISE DECISIONS, Ltd., Sofia, Bulgaria, 2020, с. 8-12. link:

http://sociobrains.com/website/w1465/file/repository/2._Pavlina_Vodenova.pdf

РЕЗЮМЕ:

Хармонията в композицията е координацията на индивидуалните части, както помежду си, така и като цяло. Това често е едно от най-трудните композиционни свойства, тъй като няма фиксирани правила и включва противоположни концепции за единство (разнообразие и ритъм). Хармонията води до композиция, в която всички части изглеждат като единно цяло и работят за засилване на общата концепция на дизайна. Това е начинът, по който голямото разнообразие от форми, цветове, текстури и модели, които се намират във всяко интериорно пространство, се балансира в една композиция.

16. Vodenova, P. (2020) The Effect of Colour in the Process of Designing the Interior Composition, SocioBrains, Issue 76, December 2020, ISSN 2367-5721 (online), www.sociobrains.com, Publ.:SMART IDEAS – WISE DECISIONS, Ltd., Sofia., 2020, с. 19-25, link: http://sociobrains.com/website/w1465/file/repository/2._Pavlina_Vodenova_1.pdf

РЕЗЮМЕ:

Цветът е едно от най-доминиращите възприятия на физическия свят и един от най-мощните инструменти на интериорния дизайн. Той е силен композиционен инструмент в интериорната композиция, който има изразен психологически ефект (Райчева Р., 1998). Както всички други аспекти на интериорния дизайн, цветът не съществува сам по себе си. Тази статия анализира неговото влияние от и към околните цветове и светлината, която го осветява.

17. Vodenova, P. (2020) Influence of Human Factors and Dimensions on Interior Design, SocioBrains, Issue 76, December 2020, ISSN 2367-5721 (online), www.sociobrains.com, Publ.:SMART IDEAS – WISE DECISIONS, Ltd., Sofia., Bulgaria, 2020, с. 26-28q link: http://sociobrains.com/website/w1465/file/repository/3._Pavlina_Vodenova.pdf

РЕЗЮМЕ:

Заедно с основните композиционни средства, използвани при създаването на интериорната концепция, е важно да се отбележат следните фактори, които са от особено значение в интериорния и мебелния дизайн. Това са така наречените човешки фактори. Би могло да се каже, че това включва способността на различни обекти, пространства и човешки нужди да бъдат удовлетворени едновременно и в няколко аспекта. Човешките фактори обхващат редица дизайнерски дисциплини, свързани с физиологичните, психологичните и социалните нужди на хората. Тъй като всички интериорни характеристики се основават на физическите размери на хората и техните физиологични и психологични нужди, дизайнерите трябва да разполагат със задълбочени познания по тези теми.

18. Vodenova, P. (2020). Customer Experience Design, KNOWLEDGE – International Journal, Vol. 43.3, ISSN 2545-4439 (online), ISSN 1857-923X (printed), p.589-593, link: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/420/419>

РЕЗИОМЕ:

Доскоро се смяташе, че бизнесът може да разчита единствено на качеството, за да представи нови продукти, услуги или различни иновации. Успехът беше само резултат от фокуса на компаниите върху предлагането на надеждни и високофункционални продукти / услуги на пазара.

Днес това вече не е така. Повечето големи марки са се превърнали в маркетингови машини, конкурирайки се с останалите компании, вместо да се фокусират върху потребителските преживявания, в контекста на дизайна на техните продукти и услуги.

Дизайнът на потребителските преживявания има за цел да внесе цел и емпатия за всичко, свързано с използването на продукта или услугата.

Много компании, които доскоро бяха само стартъпи, в момента управляват милиарди, благодарение на фокуса си върху потребителските преживявания както в дизайна на техните продукти / услуги, така и в бизнес модела на управление, а не само в маркетинга и стратегията за продажби.

Фокусирането върху дизайна на потребителските преживявания дава на бизнесите възможността да се диференцират по по-смислен начин.

Дизайнът на потребителските преживявания е практика за създаване на продукти / услуги с акцент върху качеството и внимание към потребителското преживяване. Всяка точка на контакт във взаимодействието на клиента с продукта / услугата е проектирана да доставя преживявания, базирани на обещанието на марката. Това изисква компаниите да преплитат сюжетите си чрез онлайн и офлайн преживявания, които оживяват марката.

Проектирането на потребителските преживявания е ефективен начин да се надградят основите на компанията, като клиента се поставя на първо място. Ако клиентите са доволни от продукта / услугата, както и от преживяването си при покупката, те ще станат лоялни защитници на марката и ще допринесат за разширяването на пазарния дял на компанията.

Това е неоспоримото предимство на дизайна на потребителските преживявания - клиентите са ключът към успеха. Възприемането на практики, които подобряват потребителското преживяване, безспорно ще доведе до възвръщаемост на инвестицията и ще осигури здрава основа, върху която марката може да продължи да расте.

19. Vodenova, P. (2020). The Social Responsibility of Design, Proceedings, Innovation in Forest Industry and Engineering Design = Иновации в горската промишленост и инженерния дизайн – София: Интел Ентранс, 2020, ISBN 978-619-7554-32-8, p.27-32.

РЕЗЮМЕ:

Статията представя ново въведен модел в обучителната практика на модула "Дизайн на среда за хора с увреждания", който е част от магистърската програма "Инженерен дизайн" (Интериор и дизайн на мебели) в Лесотехническият Университет.

Основното внимание е насочено към поставянето на студентите в реална ситуация, където те могат да се срещнат със специалисти от практиката на социалните дейности и крайните потребители на техните бъдещи продукти - деца с различни видове увреждания. По този начин учебният процес се превръща в нещо повече: чрез стимулирането на инженерното проектиране, с добавени емоции в реално време.

Този метод се отличава с начина, по който стимулира силните страни на обучаваните и динамизира тяхното активно участие в учебния процес.

Той също така предизвиква развитието на нови идеи и показва различен начин за учене и подкрепа на студентите, като разширява техните бъдещи бизнес възможности и ги включва директно в работа с крайните потребители с различни статуси и нужди.

20. Vodenova, P., M. Ivanova. (2021) Design Of Customer Experiences As A Competitive Advantage, KNOWLEDGE – International Journal, Vol. 44.3, ISSN 2545-4439 (online), ISSN 1857-923X (printed), p.305-308, link: <https://ikm.mk/ojs/index.php/kij/article/view/345/345>

РЕЗЮМЕ:

Традиционно успехът на една компания се определя от привлекателността на предлаганите от нея продукти и услуги. Предимството на една компания пред друга може да възникне от характеристиките на продукта или услугата, които я правят по-добра от конкурентните. В голяма степен за всяка компания е важно да постигне дългосрочно конкурентно предимство. От друга страна, целта на дизайна е да създаде както креативни, така и технологични продукти или решения, които трябва да отговарят на редица важни критерии - функционалност, леснота на употреба, безопасност, естетика и много други. Дисциплината на дизайна се развива като подход за създаване на холистични решения, които отиват отвъд материалната страна на преживяването с продуктите.

Сега продуктът вече не е само обектът, който се предлага, този термин включва всичко, което може да се предложи и в същото време да задоволи нуждите на потребителите и да бъде ценно. През последните десет години възникна тенденция продуктите да станат част от системи от продукти и услуги. При планирането на тези системи вниманието трябва да бъде насочено към определяне на конкретните действия за постигане на целите, които са стратегията на компанията, т.е. да се определи нейното конкурентно предимство пред всички останали, какво прави използването, преживяването с тези системи уникално и трудно копируемо.

Дизайнът на преживяванията на клиента в контекста на дизайна на продукти и услуги може да се спомене като актуално и силно конкурентно предимство. Този подход безспорно може да доведе до по-голяма бизнес стойност: голямо увеличение на обема на продажбите, разширяване на пазарния дял, изграждане на връзки с клиентите и, при изключително добри условия, възвръщане на вече загубените клиенти.

21. Райчева, Р., Д. Ангелова, **П. Воденова**, В. Табакова. (2021) Един онлайн дизайн проект – мисията възможна, DMT, 6/21, р. 52-55

РЕЗЮМЕ:

Учебният модул Дизайн проект 2021 на студентите от 4-ти курс, специалност „Инженерен дизайн“ в ЛТУ се състоя от 15 до 19 ноември. Участваха 35 студенти, разделени в шест екипа, и четирима преподаватели: проф. Регина Райчева, доц. Десислава Ангелова, доц. Павлина Воденова, ас. Ванина Табакова. Спонсори на събитието бяха фирмите: „Фимера дизайн“, спедставена от Иван Гроздев, Мая Костова и Валери Маринов, „Редвертекс“, представена от Цветан Стойков, „Бисмар“, представена от Бистра Шишкова. Журито се състави от 16 души, дизайнери и преподаватели, със специалното участие на дизайнера Илиян Милинов.

Спонсорите бяха щедри и наградиха спечелилите екипи със стажове, социални събития и годишни абонаменти за списание MD и ДМТ. Ето събитието през очите на четиримата преподаватели.

22. Райчева, Р., Д. Ангелова, **П. Воденова**, В. Табакова, К. Ломбарди (2023) За един студентски дизайн-проект, DMT, 6/23, р.4-5

РЕЗЮМЕ:

Отново е ноември и отново студентите от сегашния четвърти курс започват работа в студентския конкурс и редовен учебен модул, наречен „Дизайн-проект II“. Предстои една вълнуваща седмица, в която от другата страна на настоящите студенти и в подкрепа на преподавателския екип застават студентите, участвали в първия по рода си проведен такъв учебен модул в Лесотехнически университет - Рая Дичева като водещ дизайнер, Самуил Ботев - като фасилитатор, а Кирил Панков и Диана Шушкова - като спонсори на събитието. Мотото на седмицата бе: „Играем, растем и творим“, а целта - да се проектират мебели за деца от 2 до 4 годишна възраст.

22.04.2024 г.

Изготвил:.....

/доц. д-р инж.- диз. Павлина Воденова/