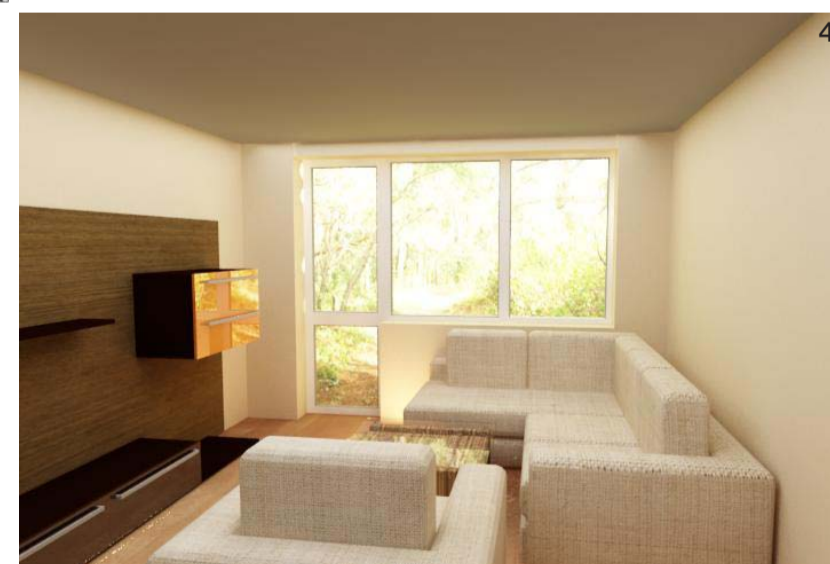
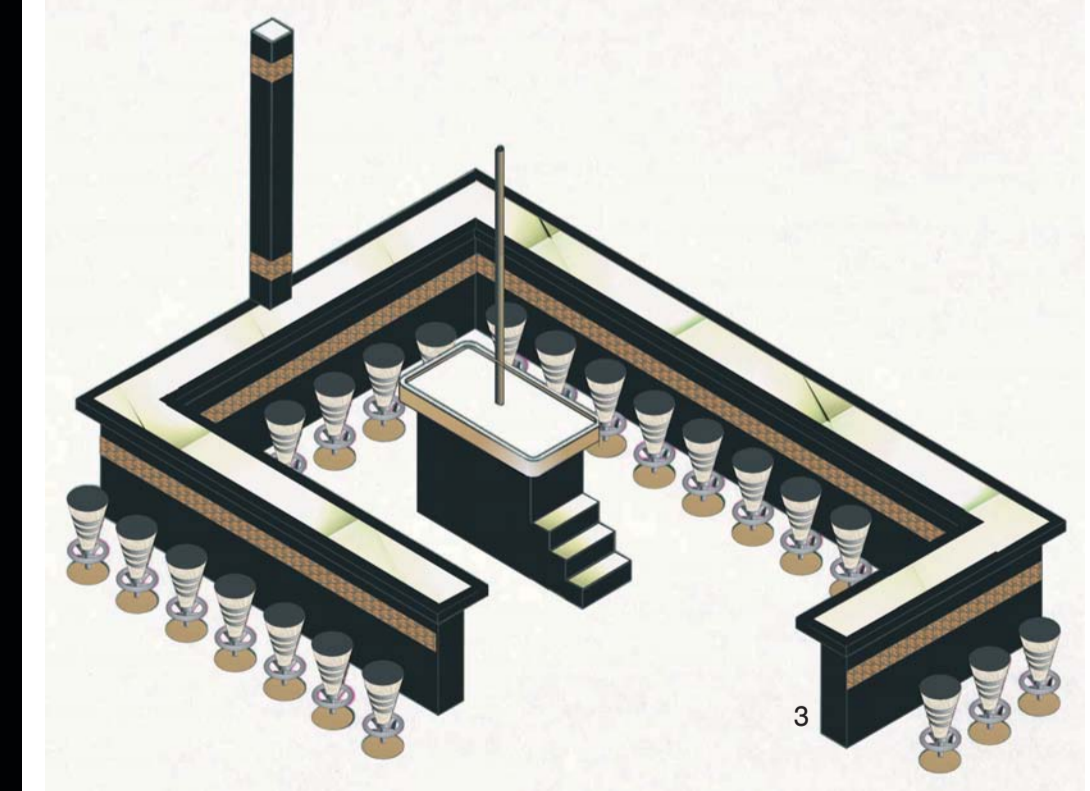




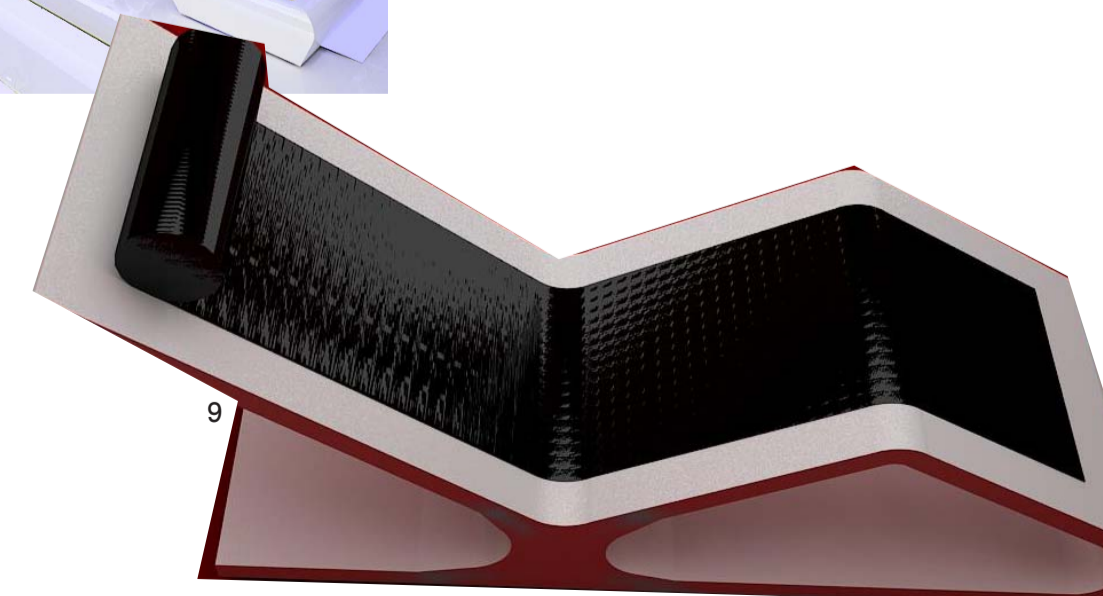
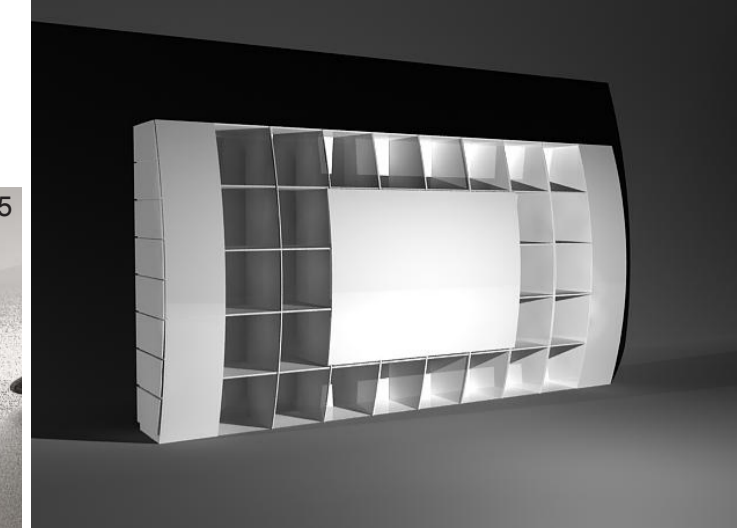
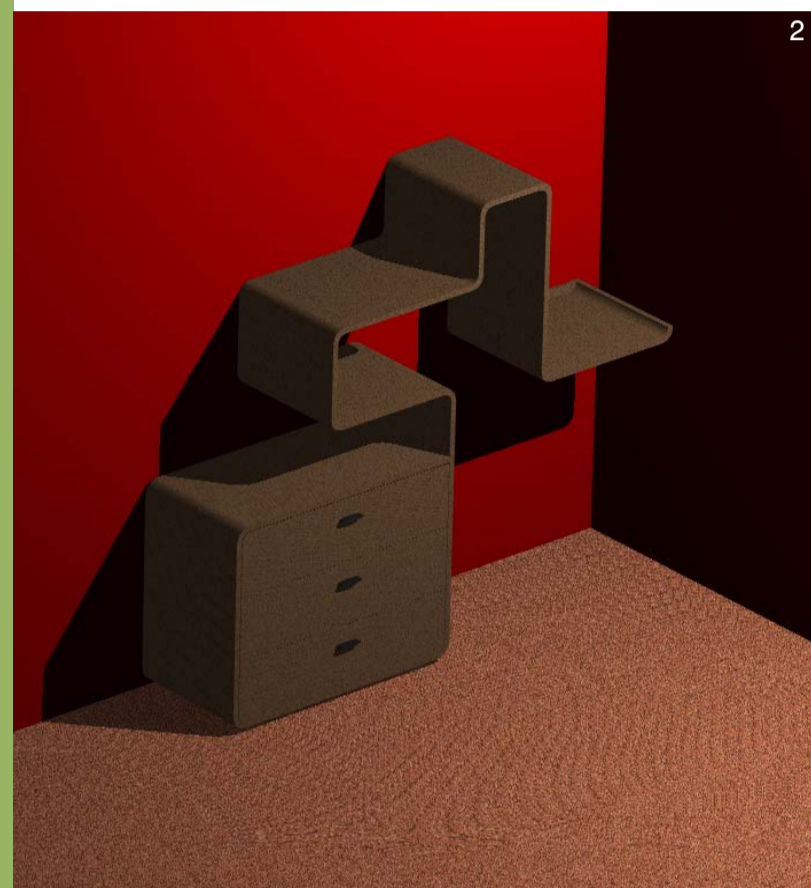
Млади и амбициозни

МЛАД, ОСВОБОДЕН И КРЕАТИВЕН - ТАКА СЕ ОПРЕДЕЛЯ CREATIVE IDEAS - ДИЗАЙНЕРСКО СТУДИО, СЪБРАЛО СТУДЕНТИ ОТ ЧЕТВЪРТИ КУРС „ИНЖЕНЕРЕН ДИЗАЙН“ ОТ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ В СОФИЯ. СТУДИОТО Е СЪЗДАДНО КАТО УЧЕБНА ФИРМА ОТ ПРОГРАМАТА „УЧЕБНА СТУДЕНТСКА КОМПАНИЯ“ НА JUNIOR ACHIEVEMENT. С ИМЕТО МЛАДИТЕ СПЕЦИАЛИСТИ ИЗРАЗЯВАТ СВОЯТА ВИЗИЯ ЗА ДИЗАЙН - НОВ, РАЗЛИЧЕН, НЕТРАДИЦИОНЕН, НО ФУНКЦИОНАЛЕН И УДОБЕН. РАЗКАЗВАТ, ЧЕ НЕ ТЪРСЯТ СТАНДАРТНОТО РЕШЕНИЕ. ОБИЧАТ СМЕЛИТЕ, РАЗЧУПЕНИ ФОРМИ. И СА УБЕДЕНИ, ЧЕ ОПИТЪТ ПО ПРОГРАМАТА ЩЕ Е ОТ ГОЛЯМА ПОЛЗА ЗА ТЯХ. ЗАЩОТО РАБОТАТА ВЪРХУ ОТДЕЛНИТЕ ПРОЕКТИ Е НОВ ЕТАП В ОТНОШЕНИЯТА ИМ КАТО КОЛЕКТИВ. РАЗПРЕДЕЛЯТ ЗАДАЧИТЕ СИ И ВСЕКИ СЛЕДИ ОТДЕЛЕН АСПЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ПРОДУКТИТЕ. ПО ТОЗИ НАЧИН ИДЕИТЕ СЕ РАЗРАБОТВАТ В ДЪЛБОЧИНА И СЕ НАМИРА НАЙ-ДОБРОТО РЕШЕНИЕ НА ПРОБЛЕМНИТЕ АСПЕКТИ. ПРОДУКТЪТ, С КОЙТО ЩЕ СЕ ПРЕДСТАВЯТ НА СЪСТЕЗАНИЕТО „НАЙ-ДОБРА УЧЕБНА КОМПАНИЯ“, ВЕЧЕ Е ЯСЕН. ТОВА Е ЛЕСНО ПРЕНОСИМ, КОНВЕРТИРУЕМ КОМПЛЕКТ ОТ МАСА И СТОЛОВЕ. РЕШЕНИЕТО Е ГЪВКАВО, ПОДХОДЯЩО ЗА РАЗЛИЧНА СРЕДА И МНОЖЕСТВО СИТУАЦИИ. ВЪПРЕКИ ТОВА СТУДЕНТИТЕ ТЪРСЯТ ОЩЕ СПОНСОРИ, ЗА ДА ОСЪЩЕСТВЯТ ВЪЗМОЖНО НАЙ-ГОЛЯМ БРОЙ ОТ ПРОЕКТИТЕ СИ.



1. Лого на студио Creative Ideas
- 2, 3. Проект на Доротея Makeгонска
4. Интериорен проект на Детелин Чуков
- 5, 6. Проект на Борис Ковачев
7. Маса и столове на Детелин Чуков
8. Интериор на Христо Атанасов
9. Пейка на Христо Атанасов





1. Стол на Красимир Савчев
2, 3. Етажерка и маса по дизайн на Стефан Касев
4 - 8. Интериорни проекти на Стела Андонова
9. Шезлонг по дизайн на Стела Андонова

ПРОГРАМАТА

В България „Учебна компания за студенти“ на Junior Achievement стартира миналата учебна година в пет университета. Интересът вече е по-голям и за второто издание кандидати за първото място са 10 учебни компании от осем университета. Освен у нас програмата се реализира в още 14 европейски държави и до момента над 20,000 студенти са преминали обучение по нея.

В рамките на учебния процес студентите създават и управляват собствена учебна компания. За няколко месеца те уреждат структура, избират предмет на дейност, набират начален капитал, разработват бизнес план и маркетингова стратегия, произвеждат и предлагат на пазара създадения от тях продукт/услуга. Обучен по програмата преподавател от университета и доброволци практики от бизнеса помагат на младия екип.

УЧАСТНИЦИ 2008-2009

През настоящата учебна година в програмата вземат участие осем висши учебни заведения. Техни представители сформират десет екипа, които се борят за първото място и за възможността да представят страната ни на европейско ниво - там ще се конкурира с още 14 компании от различни държави.

Студентите са от:
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Лесотехнически университет - София
Минно-геоложки университет - София
Русенски университет „Ангел Кънчев“
Софийски университет „Св. Климент Охридски“
Университет по хранителни технологии - Пловдив
УНСС
Химикотехнологичен и металургичен университет - София ■