



**ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛТЕТ „ЕКОЛОГИЯ И ЛАНДШАФТНА АРХИТЕКТУРА“**

---

# **СПРАВОЧНИК**

**за специалности**

**„Алтернативен туризъм“**  
ОКС „бакалавър“

**и**

**„Управление на алтернативния туризъм“**  
ОКС „магистър“

**София, юли 2023**

*Лесотехническият университет и Факултет „Екология и ландшафтна архитектура“ си запазват правото да променят всяка посочена информация и не поемат отговорност за последствията при такива промени.*

*Моля, подавайте информация при настъпили промени, за своевременно актуализиране на Справочника.*

## СЪДЪРЖАНИЕ

I. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТУДЕНТА .....	3
I.1 Права на студентите .....	3
I.2 Задължения на студентите .....	6
I.3 Наказания .....	6
I.4 Органи за управление.....	6
II. СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ .....	8
II.1 Акредитация, образователни степени и рейтинг .....	9
II.2 Методично ръководство – катедра „Алтернативен туризъм“ .....	9
II.3 Преподаватели и водени дисциплини .....	10
III. УСЛОВИЯ И РЕД ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ .....	13
IV. КРЕДИТИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО .....	13
V. УЧЕБЕН ПРОЦЕС .....	13
V.1 Учебна документация .....	13
V.2 Организация на учебния процес в специалност „Алтернативен туризъм” .....	15
V.2.1 Задължителни дисциплини .....	17
V.2.2 Избираеми дисциплини .....	19
V.2.3 Факултативни дисциплини .....	20
V.2.4 Факултативни дисциплини по желание .....	20
V.2.5 Практически занятия.....	21
V.2.6 Стаж по специалността.....	21
V.2.7 Дипломиране .....	22
V.3 Организация на учебния процес в специалност „Управление на алтернативния туризъм”, ОКС „магистър“ .....	23
V.3.1 Задължителни дисциплини .....	23
V.3.2 Избираеми дисциплини .....	24
V.3.3 Факултативни дисциплини .....	25
V.3.4 Дипломиране .....	25
V.3.5 Подготвително обучение.....	26
VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ .....	27
VII. МОБИЛНОСТ .....	28
VIII. СТИПЕНДИИ И НАГРАДИ .....	28
IX. СТУДЕНТСКИ ОБЩЕЖИТИЯ И СТОЛОВЕ .....	28
X. СТУДЕНТСКИ СЪВЕТ .....	29
XI. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ НА СПЕЦИАЛНОСТ „АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ” .....	30
XII. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ НА СПЕЦИАЛНОСТ „УПРАВЛЕНИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ” .....	73
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	88

# I. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТУДЕНТА

Основните нормативни документи, които уреждат правата и задълженията на студентите в Лесотехническия университет (ЛТУ), са:

- [Закон за висшето образование](#);
- [Правилник за дейността на Лесотехническия университет](#);
- [Правилник за условията и реда за настаняване, ползване и вътрешния ред в студентските общежития и за ползване на студентския стол на Лесотехническия университет](#);
- [Правила за предоставяне на стипендии в ЛТУ](#);
- [Правилник за устройството и дейността на центъра за продължаващо обучение](#);
- [Правилник за организацията и дейността на Студентския съвет на Лесотехнически университет – София](#);
- [Правила за признаване на образователни кредити и организиране на мобилност в Лесотехническия университет](#);
- [Правилник за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища](#);
- [Правилник за интелектуалната собственост в Лесотехнически университет](#);
- [Правилник за дейността на Библиотечно-информационния център при Лесотехнически университет](#);
- [Етичен кодекс на Лесотехническия университет](#);
- [Правила за работа на Етичната комисия на Лесотехнически университет](#).

Нормативните актове, решенията на Академичния съвет (АС) на ЛТУ, решенията на Общото събрание на ЛТУ и Мандатната програма са публикувани на интернет страницата на Университета ([Лесотехнически университет/Нормативни актове \(ltu.bg\)](#)).

## I.1 Права на студентите

Съгласно [Правилника за дейността на ЛТУ](#) студентите имат **право**:

- да **избират учебни дисциплини** при условията, определени в учебния план (чл. 98, т. 1) (за подробности виж V. Учебен процес);
- да **получават квалифицирана помощ и ръководство** за своето професионално израстване (чл. 98, т. 2);
- да **участват в научноизследователската дейност** на ЛТУ, като им се гарантират авторските, изобретателските и сродните им права и възнаграждения (чл. 98, т. 3);
- да **избират и да бъдат избрани в ръководните органи** на ЛТУ (чл. 98, т. 4) (за подробности виж II. Структура и управление).
- да **се сдружават** в учебни, научни, културни и спортни общности за защита и удовлетворяване на своите интереси, както и да членуват в международни организации, чиято дейност не противоречи на законите на Република България (чл. 98, т. 5) (за подробности виж X. [Студентски съвет](#));
- да **кандидатстват за стипендии** от държавния бюджет, определени от Министерския съвет, стипендии, учредени от ЛТУ, и стипендии, предоставени или дарени от физически и юридически лица, съгласно волята на дарителя (чл. 98, т. 6) (за подробности виж VIII. [Стипендии и награди](#));
- да **се явяват еднократно на изпит за повишаване на оценката** в рамките на редовната или на поправителната сесия в годината, в която излиза изпитът, като предишната оценка се анулира (чл. 98, т. 7);
- да **ползват студентски общежития, столове и цялата база на Университета** за учебна, научноизследователска, спортна и културна дейност и други придобивки за нормален живот и обучение при условията, определени от държавата и ЛТУ. Разпределението на легловия фонд на контингента в София, предоставен на ЛТУ, се извършва по правилник, приет от АС. Организирането на тази дейност става от комисия по социално-битовите

въпроси с председател зам.-ректора по учебната дейност, представители на Студентския съвет и служители от ЛТУ. За ползването на общежитията в учебно-опитните горски стопанства и Учебно-спортната база „Несебър“ се прилага наредба, приета от АС (чл. 98, т. 9) (за подробности виж IX. [Студентски общежития и столове](#));

- **да записват втора специалност** след разрешение на ректора и съгласувано с декана, ако: (1) успешно е завършен I-ви курс; (2) желанието се заяви не по-късно от началото на III-ти курс; (3) средният успех да е най-малко „много добър“ (4,50); (4) успешно е положен конкурсен изпит за втората специалност (ако се изисква от правилника за прием и не е същият за първата специалност); (5) графици на учебните занятия да са съвместими, което е възможно при обучение в редовна форма по едната и задочна форма за другата специалност. Записването е в първи курс по втората специалност. При признаване на част от дисциплините, деканът може да определи записване в по-горен курс и обучението да се провежда по индивидуален учебен план, утвърден от Факултетния съвет (ФС) като се заплаща семестриална такса в определения за нея размер. През периода на едновременното обучение по двете специалности студентът не се освобождава от задълженията по учебните дисциплини и се явява на изпити по утвърден от декана график. Студентът няма право да се дипломира по втората специалност, преди да се дипломира по първата. Загубването на студентските права по първата специалност е основание за прекъсване на обучението и по другата специалност. Условието за получаване на стипендия, настаняване в общежитие и други се определят само от успеха по първата специалност (чл. 98, т. 10);
- **да се преместват в ЛТУ** от друго висше училище, факултет, специалност или форма на обучение с разрешение на ректора, съгласувано с деканите при среден успех не по-малък от добър 4,00 и при спазване на изискванията за прием в съответната специалност на ЛТУ. Процедурите по преместванията приключват до началото на учебната година и при условие, че студентите са положили успешно всички изпити от предишни учебни години. Не се разрешава преместване преди приключването на първи курс. След преместването признаването на положените преди това изпити и кредити се извършва по реда и изискванията на [Правила за признаване на образователни кредити и организиране на мобилност в ЛТУ](#). По дисциплините, по които съвпаденията на изучавания материал са по-малко от 80% или не са изучавани преди това, се полагат приравнителни изпити. Деканът определя курса, в който ще се обучава студентът и сроковете за полагане на приравнителните изпити в случаите на преместване и възстановяване на студентските права, съобразно [Правилата за признаване на образователни кредити и организиране на мобилност в ЛТУ](#) (чл. 98, т. 11);
- **да прекъсват обучението си** за една учебна година след заверен първи семестър, като спазват следните условия: (1) прекъсването се разрешава от декана еднократно за целия срок на обучение поради: незаверен семестър; слаб успех; по семейни причини (тежко семейно и материално положение); при неуредено студентско положение по вина на студента; по майчинство за една година, за всяко дете под 6 години.; (2) прекъсване на обучението се разрешава и по здравословни причини, документирани от лекарска консултативна комисия (ЛКК) или териториална експертна лекарска комисия (ТЕЛК); (3) по време на прекъсването поради незаверен семестър студентът няма право да се явява на изпити по дисциплини, по които не е получил заверка; (4) студентите, на които е разрешено прекъсване на обучението със заверен семестър, са длъжни през време на прекъсването да положат невзетите изпити, като при неизпълнение на това изискване студентът се отстранява; (5) студентите от I-ви курс, които не са заверили първия семестър, се отстраняват от ЛТУ, с изключение на студенти, които в този период са заболели или са станали майки; (6) отстранените студенти могат да възстановят студентските си права чрез конкурс – в съответствие с действащите изисквания за приемане на студенти в ЛТУ или

по решение на ректора, съгласувано със съответния декан и след заплащане на семестриална такса, но при условие, че имат заверен втори семестър; (7) на студентите, възстановили студентските си права, се признават положените изпити и натрупани кредити, като се приравняват към действащия учебен план (чл. 98, т. 12);

- **да ползват отпуск** в размер на не повече от 30 дни в рамките на една учебна година по решение на декана. Ползването на разрешен отпуск не е основание за неизпълнение на задължения по текущия контрол на знанията (курсови задачи, проекти, тестове и др.). За обучение (мобилност) в чужбина се разрешава отпуск не повече от една учебна година, който не се счита за прекъсване на обучението (чл. 98, т. 14) (за повече подробности виж VII. [Мобилност](#));
- **да ползват кредит** за заплащане на такси и за издръжка през периода на обучение (чл. 98, т. 15) (за повече подробности виж IV. [Кредитиране на обучението](#));
- **да завършат предсрочно обучението** си по дадена специалност по решение на ректора, съгласувано с декана и при следните условия и ред: (1) успешно завършена предходна учебна година със среден успех най-малко много добър (4,50); (2) учебният план и разписът на учебните занятия да позволяват изпълнението на учебните задължения по изучаваните дисциплини и практическите занятия; (3) през периода на интензивно обучение студентът се обучава по индивидуален учебен план, утвърден от ФС, и се явява на изпити по утвърден от декана график (5) през периода на ускорено обучение студентът заплаща удвоени семестриални такси (чл. 98, т. 16).

**Студентите, които са сираци, незрящи, глухи, лица с трайни увреждания и намалена работоспособност 70% и повече, военноинвалидите и военнопострадалите и лицата, отглеждани до пълнолетието си в домове за отглеждане на сираци, майки с деца до 6-годишна възраст (ако и двамата родители са студенти до навършване на 6-годишна възраст на детето, облекченият режим може да се ползва по избор от единия от тях) и диспансеризираните** имат право на **специални облекчения**:

- **да се обучават по индивидуален график** за посещение на учебните занятия и явяване на изпити при писмено заявено искане от студента преди началото на учебната година като деканът изготвя индивидуалния график, който се връчва на студента срещу подпис. В индивидуалния график за студенти в редовна форма на обучение, може да се включи присъствие на очни занятия със задочна и дистанционна форма на обучение за изпълнение на учебните задължения, произтичащи от съответните учебни планове (чл. 99, ал. 1, т. 1 и 3);
- **да отсъстват до 50% от учебните занятия**, но упражненията, семинарните и практическите занятия задължително се посещават (чл. 99, ал. 1, т. 2);
- **да удължават срока на обучение** до една година за всяко дете, родено до заверката на последния семестър на следването (чл. 99, ал. 1, т. 4).

**Студентите спортисти**, които са: включени в национални отбори; постигнали класиране от предходна година до трето място (индивидуално или отборно) при участие в държавно първенство по вид спорт; включени в представителен отбор на ЛТУ, участващ в държавно първенство или висша лига, имат право (чл. 99, ал. 2):

- **да се обучават по индивидуален график** за посещение на учебните занятия и явяване на изпити при писмено заявено искане от студента преди началото на учебната година. Индивидуалният график се изготвя от декана и се връчва на студента срещу подпис. В индивидуалния график за студенти в редовна форма на обучение, може да се включи присъствие на очни занятия със задочна и дистанционна форма на обучение за изпълнение на учебните задължения, произтичащи от съответните учебни планове;
- **да отсъстват до 50% от учебните занятия**. Упражненията, семинарните и практическите занятия задължително се посещават;

## I.2 Задължения на студентите

Студентите, съгласно [Правилника за дейността на ЛТУ](#), са длъжни:

- да спазват Закона за висшето образование, Правилника за дейността и другите нормативни актове на Лесотехническия университет (чл. 100, т. 1);
- да уреждат студентското си положение в определените срокове и да се записва в погорен курс и семестър (чл. 100, т. 2);
- да посещават лекции, упражнения, семинарни и практически занятия, като участват активно в учебния процес (чл. 100, т. 3);
- да изпълняват в срок и съгласно с изискванията всички контролни работи, курсови задачи и курсови проекти, предвидени в учебния план и учебните програми (чл. 100, т. 4);
- да полагат изпитите си в определените срокове (чл. 100, т. 5);
- да опазват материалната база на ЛТУ и да спазва правилниците за студентските обществения и столове (чл. 100, т. 6);
- да пазят името и престижа на ЛТУ (чл. 100, т. 7);
- да се явяват на занятия и на изпит в приличен вид (чл. 100, т. 8);
- да не провежда политическа и религиозна дейност на територията на Университета (чл. 100, т. 9).

## I.3 Наказания

Студент, нарушил Закона за висшето образование или правилниците на ЛТУ, се наказва по чл. 108, ал. 1 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#) с:

1. мъмрене;
2. предупреждение за отстраняване от ЛТУ;
3. отстраняване от ЛТУ.

Студентите се **отстраняват** от ЛТУ за срок от една до три години (чл. 109, ал. 1 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)) при:

1. предоставяне на неверни данни, въз основа на които е приет в ЛТУ, или подправяне на документи за студентското му положение;
2. системно неизпълнение на задълженията си по учебния план и правилниците на ЛТУ;
3. осъждане за лишаване от свобода за извършено умишлено престъпление от общ характер;
4. опит за преписване, включително и при използване на комуникационни средства.
5. грубо нарушение на академичните норми.

## I.4 Органи за управление

Органите за управление, към които студентите от спец. „Алтернативен туризъм“ и „Управление на алтернативния туризъм“ трябва да се обръщат, при реализиране на правата си, са:

Ректор на ЛТУ: [чл.-кор. проф. д.н. Иван Илиев](#)

Зам.-ректори:

По учебната дейност: проф. д-р Милко Милев – каб. 218

По научна и приложна дейност: доц. д-р Нено Тричков – каб. 116

По акредитация, международна интеграция

и връзки с обществеността: доц. д-р Катя Тренчева – каб. 122

От обособяването на ФЕЛА през 1994 г. за декани са избирани следните преподаватели:

доц. д-р Екатерина Павлова (ФЕЛА) 1994 – 1999

доц. д-р Георги Тренчев (ФЕЛАА) 1999 – 2003

проф. д-р Екатерина Павлова (ФЕЛА) 2003 – 2007

проф. д.а.н. Атанас Ковачев (ФЕЛА) 2007 – 2016

проф. д-р Мариана Генова Дончева-Бонева (ФЕЛА) 2016 – 2020

От март 2020 г. ръководството на факултет „Екология и ландшафтна архитектура“ е в състав:

**Декан** – проф. д-р инж. Екатерина **Тодорова**

**Зам.-декан по учебната дейност** – проф. д-р **Емил Галев**

**Зам.-декан по научноизследователската дейност** – проф. д-р инж. **Соня Бенчева**

Деканат – сграда А на ЛТУ, I етаж, стая 106,

вътр. тел.: (+359 2) 91 907 в. 474; директен тел.: (+359 2) 868 85 49.

**Адрес:** гр. София 1797, бул. Климент Охридски № 10, ЛТУ, сграда А

**Реализацията на правата се извършва чрез подаване на заявление** (виж образците на сайта на ЛТУ в секция Обучение/[Формуляри за учебна дейност](#)) до съответния орган за управление.

Заявленията до Ректора на ЛТУ се **подават** в Обща канцелария (ст. 6), а до Декана – в деканата на ФЕЛА – стая 106.

Орган за защита на общите интереси на студентите е Студентският съвет (виж Х. [Студентски съвет](#)).

## II. СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ

Структурата на ЛТУ включва основни и обслужващи звена. Основните звена са факултетите:

- факултет „Горско стопанство“ (ФГС);
- факултет „Горска промишленост“ (ФГП);
- факултет „Екология и ландшафтна архитектура“ (ФЕЛА);
- факултет „Ветеринарна медицина“ (ФВМ);
- Агрономически факултет (АФ);

**Административното обслужване** на студентите по спец. „Алтернативен туризъм“ (АТ), ОКС „бакалавър“ и „Управление на алтернативния туризъм“ (УАТ), ОКС „магистър“ се извършва от деканата на [ФЕЛА](#).

Обучението по специалностите „Алтернативен туризъм“ и „Управление на алтернативния туризъм“ се осъществява от преподаватели от [ФЕЛА](#), [ФГС](#), [ФГП](#) и [АФ](#).

**Органите за управление на ЛТУ** са: [Общото събрание](#), [Академичния съвет \(АС\)](#) и Ректорът. **Ректор на ЛТУ** е [чл.-кор. проф. д.н. Иван Илиев](#) (каб. 118). В своята дейност Ректорът се подпомага от зам.-ректори: **Зам.-ректор по учебната дейност** е [проф. д-р Милко Милев](#) (каб. 218); **Зам.-ректор по научноизследователска дейност и академичен състав** е [доц. д-р Нено Тричков](#) (каб. 116); **Зам.-ректор по акредитация, международна интеграция и връзки с обществеността** е [доц. д-р Катя Тренчева](#) (каб. 122).

Органите за управление на факултетите са: общо събрание, факултетен съвет и декан. В своята дейност деканите се подпомагат от зам.-декани и инспектори.

**Ръководството на ФЕЛА** е в състав:

**Декан** – проф. д-р инж. Екатерина Тодорова

**Зам.-декан по учебната дейност** – проф. д-р Емил Галев

**Зам.-декан по научноизследователската дейност** – проф. д-р Соня Бенчева

**Деканат** – I етаж, стая 106, втр. тел. (02) 91 907/474, директен тел. (02) 868 85 49.

**Адрес:** гр. София 1797, бул. „Климент Охридски“ № 10, ЛТУ, сграда А

Съгласно [Закон за висшето образование](#) и [Правилник за дейността на ЛТУ](#) студентите имат свои представители в органите за управление на ЛТУ и на факултетите и в помощните комисии към тях. **Студентите от АТ и УАТ избират:** (1) свои представители в Общото събрание на ЛТУ на квотен принцип, част от които биват избирани в АС на ЛТУ и в помощните комисии към него и (2) свои представители в Общото събрание на факултета на квотен принцип, част от които биват избирани във ФС и в помощните комисии към него. Изборите на представители на студентите в Общото събрание на ЛТУ и в Общото събрание на факултета се организират от Студентския съвет.

Повече информация за структурата, управлението и функциите на органите за управление на ЛТУ и факултетите могат да бъдат намерени в [Правилника за дейността на ЛТУ](#) и на интернет страницата на Университета ([Лесотехнически университет/Университетът \(ltu.bg\)](#)).

Обучението се осъществява от високо квалифициран академичен състав, включващ:

– **хабилитирани преподаватели**, които заемат академичните длъжности „**професор**“ или „**доцент**“ и които могат да притежават научната степен „**доктор на науките**“ или образователната и научна степен „**доктор**“;

– **нехабилитирани преподаватели**, които заемат академичната длъжност „**главен асистент**“ и притежават образователната и научна степен „**доктор**“, и „**асистент**“, които могат да притежават образователната и научна степен „**доктор**“.

– **нехабилитираните преподаватели по чужди езици и по физическо възпитание и спорт** заемат академичните длъжности „**старши преподаватели**“ и „**преподавател**“ и могат да притежават образователната и научна степен „**доктор**“.

Традиция в университетите и в научните среди е **обръщението към академичния състав** да бъде с използване на академичната длъжност на преподавателя.



Информация за академичния състав може да бъде намерена на интернет страницата на Университета и на страниците на факултетите и катедрите към тях.

За информация и консултации с преподаватели се обръщайте към организаторите обучение (ОО) в съответните катедри.

Необходимите формуляри за студентите и докторантите са на разположение на сайта на ЛТУ в секция Обучение/[Формуляри за учебна дейност](#). В зависимост от характера на случая, заявленията се подават до ректора на ЛТУ (в Общата канцелария на ЛТУ – на партерния етаж – стая 6) или декана на факултета (в съответния деканат – за редовно или задочно обучение). Направете справка за случая в Глава девета от [Правилника за дейността на ЛТУ](#).

## **II.1 Акредитация, образователни степени и рейтинг**

Обучението се извършва в съответствие със Закона за висшето образование (ЗВО) и периодично преминава през процедури на акредитация и след акредитационно наблюдение и контрол от Националната агенция по оценяване и акредитация (НАОА). През 2022 г. НАОА потвърди акредитацията на Професионално направление 3.9 „Туризм“ с оценка 8,24 по специалност „Алтернативен туризм“, ОКС „бакалавър“ и по специалност „Управление на алтернативния туризм“, ОКС „магистър“.

Актуалната информация е на разположение на сайта на [НАОА](#).

Обучението по специалности АТ и УАТ се провежда в редовна форма. За ОКС „бакалавър“ курсът е 4-годишен (8 семестъра), а за ОКС „магистър“ – в два курса (3 семестъра). Подготовката завършва със защита на дипломна работа.

Придобилите ОКС „магистър“ могат да се обучават в третата степен – образователната и научна степен (ОНС) „доктор“. Обучението за придобиване на ОНС „доктор“ се осъществява в редовна, задочна и самостоятелна форма. Редовната и самостоятелната форма на обучение са с продължителност до 3 години, а задочната – до 4 години. Кандидатстването за редовна и задочна докторантура е с конкурс (полагат се два изпита – по специалността и по чужд език), а за самостоятелната форма – с проект на дисертационен труд (разработен в основната му част, вкл. библиография). Подготовката на докторантите протича по индивидуален учебен план, който включва полагане на 3 до 5 изпита, педагогическа дейност (за редовни докторанти), научноизследователска работа с публикуване на резултатите от нея и защита на дисертационен труд. Редовните и задочните докторанти се подпомагат от научен ръководител, а на тези на самостоятелна подготовка може да бъде избран научен консултант.

Обучението в България по професионално направление (ПН) 3.9 „Туризм“ се осъществява в силно конкурентна среда. За периода на съществуване на Рейтинговата система на висшите училища в България, ПН 3.9 „Туризм“ в ЛТУ трайно е сред първите 4 от общо 14 държавни и частни висши училища, обучаващи в това направление. През последните 2021 и 2022 г. ПН 3.9 „Туризм“ в ЛТУ е на 2-о място в класациите.

## **II.2 Методично ръководство – катедра „Алтернативен туризм“**

Катедра „Алтернативен туризм“ води своето начало от катедра „Икономика, организация и планиране“, създадена през 1950 г. към Лесовъдния факултет на Селскостопанска академия.

През месец април 2019 г. с решение на Академичния съвет на ЛТУ (№37/10.04.2019 г.) се създава катедра „Мениджмънт и алтернативен туризм“, която от 01.07.2023 г. съгласно решение на АС (протокол 31/30.11.2022 г.) се преименува в катедра „Алтернативен туризм“ с и.д. ръководител проф. д-р Красимира Станева и става част от структурата на Факултет по екология и ландшафтна архитектура.

В състава на катедрата са: проф. д-р Красимира Станева, доц. д-р Николай Нейков, доц. д-р Емил Кичуков, доц. д-р Радостина Попова-Терзийска, гл. ас. д-р Антон Костадинов, гл. ас. д-р Светлана Станева, ас. д-р Цветелина Симеонова-Заркин. За повече информация моля, посетете страницата на катедрата в сайта на ЛТУ – [катедра АТ](#).

### II.3 Преподаватели и водени дисциплини

Катедра „Алтернативен туризъм“ осигурява обучението по учебни дисциплини, както следва:

Преподаватели:	Дисциплини:
<p>проф. д-р Краси-мира Станева – ВРИД Ръководител на катедрата</p>	<p>Алтернативен туризъм – лекции и упражнения (ЕООС-ЕТ ОКС „магистър“);                      Антропогенни ресурси – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);                      Виртуален туризъм – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);                      Геология с петрография – лекции и упражнения (ЕООС ОКС „бакалавър“);                      Горски туризъм – лекции и упражнения (УАТ и ЕООС-ЕТ ОКС „магистър“);                      Екологични стандарти в алтернативния туризъм – лекции и семинарни занятия (УАТ ОКС „магистър“);                      Здравен, балнео и СПА туризъм – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);                      Културен туризъм – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);                      Мениджмънт на здравия, балнео и СПА туризма – лекции и упражнения (УАТ ОКС „магистър“);                      Мениджмънт на екотуризма – лекции и упражнения (УАТ ОКС „магистър“).                      Рекреационно-туристически ресурси – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);                      Социална политика – лекции и упражнения (СУ и УАТ ОКС „магистър“);                      Стандартизация и сертификация в туризма – лекции и семинарни занятия (УАТ ОКС „магистър“);                      Туристически дестинации – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“);                      Устойчиво развитие на туризма – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“).</p>
<p>Доц. д-р Емил Кичуков</p>	<p>Екопредприемачество – лекции (ИОС ОКС „магистър“);                      Инвестиционно планиране в растителната защита – лекции (РЗ ОКС „магистър“);                      Организация и планиране в горското стопанство – лекции и упражнения (ГС ОКС „бакалавър“);                      Предприемачество – лекции (АТ ОКС „бакалавър“);                      Предприемачество – лекции (ТДМ ОКС „магистър“);                      Предприемачество – лекции (ВМ ОКС „магистър“);                      Предприемачество и бизнес планиране – лекции (ГС+ЕООС-СЕ+ЕТ ОКС „магистър“);                      Предприемачество и бизнес планиране – лекции и семинарни занятия (А и РЗ ОКС „бакалавър“).</p>
<p>доц. д-р Николай Нейков</p>	<p>Бизнес планиране – лекции и упражнения (А и РЗ ОКС „бакалавър“);                      Бизнес планиране и контрол – лекции и упражнения (ИД ОКС „бакалавър“);                      Икономика и управление на горската промишленост – лекции и упражнения (СУ ОКС „бакалавър“);                      Икономика на дървообработващата и мебелната промишленост – лекции и упражнения (ТДМ и КТМИ ОКС „бакалавър“);                      Икономика на животновъдството – лекции и упражнения (ВМ ОКС „магистър“);                      Инвестиционно планиране в растителната защита – упражнения (РЗ ОКС „магистър“);                      Маркетинг – лекции и упражнения (РЗ-КУПРЗ ОКС „магистър“);</p>

	<p>Маркетинг и търговия с продукти за растителна защита – лекции и упражнения (РЗ ОКС „магистър“);</p> <p>Мениджмънт – лекции (ТДМ ОКС „магистър“);</p> <p>Мениджмънт на кооперацията – лекции и семинарни занятия (СУ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Стратегическо управление на туристическа фирма – лекции и упражнения (ЕООС-ЕТ ОКС „магистър“);</p> <p>Ценообразуване – лекции и упражнения (КТМИ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Economics of Animal Husbandry – лекции и упражнения (ВМ ОКС „магистър“, на англ. език).</p>
доц. д-р Радостина <b>Попова-Терзийска</b>	<p>Маркетинг – лекции (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Маркетинг – лекции (ГС ОКС „магистър“);</p> <p>Маркетинг – лекции и упражнения (ТДМ, ИД и КТМИ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Маркетинг – лекции (ВМ);</p> <p>Маркетинг и реклама – лекции и упражнения (ИД ОКС „магистър“);</p> <p>Мениджмънт – лекции и упражнения (ТДМ ОКС „магистър“);</p> <p>Организация и операционен мениджмънт в дървообработващата и мебелната промишленост – лекции и упражнения (СУ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Организация и планиране на дървообработващата и мебелната промишленост – лекции и упражнения (ТДМ ОКС „магистър“);</p> <p>Основи на управлението – лекции и семинарни занятия (ИД и АТ ОКС „бакалавър“).</p>
гл. ас. д-р Антон <b>Костадинов</b>	<p>Бизнес планиране – лекции и упражнения (СУ ОКС „бакалавър“ с IV курс през 2024-2025 уч. г.);</p> <p>Бизнес планиране в туризма – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Бизнес планиране и контрол – упражнения (ИД ОКС „бакалавър“);</p> <p>Екопредприемачество – упражнения (ИОС ОКС „магистър“);</p> <p>Предприемачество – упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Предприемачество – упражнения (ТДМ ОКС „магистър“);</p> <p>Предприемачество – упражнения (ВМ ОКС „магистър“);</p> <p>Предприемачество и бизнес планиране – упражнения (ЕООС-СЕ+ЕТ ОКС „магистър“);</p> <p>Социална психология и туристическо поведение – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Управленска диагностика и ситуационен мениджмънт – лекции и упражнения (УАТ ОКС „магистър“);</p> <p>Финанси на туристическата фирма (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Социална политика (УАТ ОКС „магистър“) – упражнения.</p>
гл. ас. д-р Светлана <b>Станева</b>	<p>Контрол и безопасност на храните – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Мениджмънт на селския туризъм – лекции и упражнения (УАТ ОКС „магистър“);</p> <p>Селски туризъм – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Системи за управление на качеството – лекции и упражнения (УАТ ОКС „магистър“);</p> <p>Събитийен туризъм – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Туроператорска и туристическа агентска дейност – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“);</p> <p>Управление на качеството – лекции и семинарни занятия (ГС и РЗ ОКС „магистър“)</p>

	Управление на качеството в туризма – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“); Хотелиерство и ресторантьорство – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“).
ас. д-р Цветелина <b>Симеонова-Заркин</b>	Маркетинг – упражнения (АТ ОКС „бакалавър“); Маркетинг – семинарни занятия (ГС ОКС „магистър“); Маркетинг и реклама – упражнения (ИД ОКС „магистър“); Маркетинг и реклама в туризма – лекции и упражнения (ЕООС-ЕТ ОКС „магистър“); Организационно поведение – семинарни занятия (СУ и АТ ОКС „бакалавър“); Управление на човешките ресурси – семинарни занятия (СУ и АТ ОКС „бакалавър“).
проф. д-р <b>Николина Попова-Димитрова</b> – хонорирован преподавател	Културен туризъм – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“); Виртуален туризъм – упражнения (АТ ОКС „бакалавър“).
доц. д-р <b>Теодора Ризова</b> – хонорирован преподавател	Екскурзоводско обслужване и анимация – лекции и упражнения (АТ ОКС „бакалавър“); Въведение в алтернативния туризъм – лекции и семинарни занятия (АТ ОКС „бакалавър“);

### III. УСЛОВИЯ И РЕД ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Условията и редът за приемане на студенти по спец. „Алтернативен туризъм”, ОКС „бакалавър” и спец. „Управление на алтернативния туризъм”, ОКС „магистър” се определят ежегодно с правилници за прием, приети от Академичния съвет на Лесотехническия университет.

Информацията за кандидатстване се публикува на интернет страницата на Университета в секцията „Прием” ([Лесотехнически университет/Прием \(ltsu.bg\)](http://ltsu.bg)). Там може да бъде намерена информация за:

- [Кандидатстудентски новини](#)
- [Как може да кандидатствате?](#)
- [Приемни изпити](#)
- [Прием за ОКС „магистър“ след висше образование](#)
- [Начина на образуване на състезателния бал;](#)
- [Кандидатстудентски курсове, организирани от ЛТУ;](#)
- [Графика на кандидатстудентската кампания;](#)
- друга полезна информация и новини, свързани с кандидатстудентската кампания.

### IV. КРЕДИТИРАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Актуална информация за финансовите институции, които кредитират обучението в ЛТУ, може да бъде намерена на интернет страницата на ЛТУ ([Лесотехнически университет/Обучение/Кредитиране \(ltsu.bg\)](http://ltsu.bg)).

### V. УЧЕБЕН ПРОЦЕС

#### V.1 Учебна документация

Обучението в спец. „Алтернативен туризъм”, ОКС „бакалавър” и спец. „Управление на алтернативния туризъм”, ОКС „магистър” се осъществява във основа на документи, приети на АС на ЛТУ, ФС на ФЕЛА и на катедрени съвети (КС):

- квалификационна характеристика;
- профил на компетентност;
- учебен план;
- учебни програми;
- академичен график;
- график на учебните занятия;
- график на учебните практики;
- график на изпитните дати.

**Квалификационните характеристики** за спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ и спец. „Управление на алтернативния туризъм”, ОКС „магистър” включват: (1) цели на обучението; (2) описание на професионалната квалификация; (3) условия за придобиване на квалификацията „бакалавър по алтернативен туризъм“/условията за придобиване на квалификацията „магистър по управление на алтернативния туризъм“; (4) необходими знания, умения и компетентности; (5) професионална реализация и развитие. Студентите могат подробно да се запознаят с нея в деканата на ФЕЛА (I етаж, стая 106).

**Профилите на компетентност** за спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ и спец. „Управление на алтернативния туризъм”, ОКС „магистър” включват: (1) описание на придобитата образователна и квалификационна подготовка; (2) условия за придобиване на ОКС „бакалавър“ по спец. „Алтернативен туризъм“/условия за придобиване на ОКС „магистър“ по спец. „Управление на алтернативния туризъм“; (3) цели на обучението; (4) знания, умения и компетентности; (5) професионална реализация и развитие; (6) възможности за заемане на длъжности по Националния класификатор на професиите и длъжностите. Студентите могат подробно да се запознаят с него в деканата на ФЕЛА (I етаж, стая 106).

**Учебният план** е основният документ, в който има информация за:

- задължителните, избираемите и факултативните дисциплини;
- семестъра на аудиторните занятия;
- хорариума и разпределението на аудиторните занятия;
- кредитите на учебните дисциплини;
- вида, броя и продължителността на практическите занятия;
- формите за проверка и оценка на знанията и уменията;
- начина на приключване на обучението по специалността.

**Учебната програма** се изготвя за всяка дисциплина и представя:

- съдържанието на учебния материал,
- разпределението на темите за лекции/упражнения/семинарни занятия;
- формите за контрол;
- начина на оценяване.

Учебният процес е организиран в учебни години, всяка от които включва: зимен семестър (15 седмици), зимна изпитна сесия (4 седмици), летен семестър (15 седмици), лятна изпитна сесия (4 седмици) и годишна поправителна сесия (2 седмици през септември). [Академичният календар](#) представя графика на учебния процес по седмици за съответната учебна година. Той се приема с Решение на АС на ЛТУ и се публикува на интернет страницата на Университета.

[Графикът на учебните занятия](#) представя дните от седмицата, часовете и залите за провеждане на лекциите, упражненията и семинарните занятия през съответния семестър. Той се изготвя по факултети, образователно-квалификационни степени, специалности и курсове и се публикува на интернет страницата на Университета. Ако занятията се провеждат през седмица, в графикът на учебните занятия е посочена седмицата на провеждането им – нечетна (1-ва, 3-та, 5-та и т.н. от Академичния календар) или четна (2-ра, 4-та, 6-та и т.н. от Академичния календар).

[Графикът на учебните практики](#) дава информация за практиките. Графикът включва: период на провеждането, дисциплини, по които се провежда учебната практиката; ръководител на учебната практиката; маршрут на практиката. Практиките са задължителни. Студентите ги посещават в семестъра, в който изучават съответните дисциплини и получават заверка при изпълнение на възложените им задачи. Графикът на учебните практики се публикува на интернет страницата на Университета.

[Графикът на изпитните дати](#) посочва деня/дните, началото (часа) и мястото на провеждане на изпита по изучаваните дисциплини през съответния семестър. Явяването на изпит е възможно само след получена заверка на лекциите и упражненията/семинарните занятия по съответната дисциплина. Студентите имат право да се явят на една дата от сесията за изпит по съответната дисциплина. Ако изпитът не е положен успешно, студентът има право да се яви на него на годишната поправителна сесия. Ако студентът не положи изпитите си от текущата година до приключване на поправителната сесия, той прекъсна по слаб успех за една учебна година (чл. 102 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)). За явяване на изпит е необходимо записване в списък за съответната дата. Записването се извършва в катедрите, които извършват обучението по съответната дисциплина. Графикът на изпитните дати се изготвя по семестри, специалности и курсове и се публикува на интернет страницата на Университета.

## V.2 Организация на учебния процес в специалност „Алтернативен туризъм”

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“ изучават задължителни, избираеми и факултативни дисциплини. Изпълнението на ангажиментите се удостоверява със заверка на лекциите, упражненията/семинарните занятия, учебните практики и стажа по специалността.

**Заверката на изучаваните дисциплини** за всеки семестър се получава при изпълнение на задълженията (1) **да посещава** лекциите, упражненията, семинарните и практическите занятия като **участва активно** в учебния процес и (2) **да изпълнява в срок и съгласно изискванията** всички контролни и курсови работи и проекти, предвидени в учебния план и учебните програми (чл. 101 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)). Заверката се удостоверява с подпис на преподавателите, водещи занятията, в студентската книжка и дава право за явяване на изпит. Студентът ежесеместриално трябва да получи заверка по изучаваните учебни дисциплини, вкл. изучаваните повече от един семестър – за спец. „Алтернативен туризъм“ това са: „Специализиран руски език“ (пет семестъра), „Специализиран чужд език“ (пет семестъра) и „Физическо възпитание и спорт“ (четири семестъра).

**Заверката на семестъра** се извършва всеки семестър в деканата на ФЕЛА (стая 106) при получени заверки на лекциите, упражненията/семинарните занятия и практиките по всички дисциплини в срок до края на редовната изпитната сесия. **Студентите, незаверили семестъра** прекъсват обучението си (чл. 105, ал. 2 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)). **Студентите могат да запишат по-горен курс**, ако са **положили успешно всички изпити** (чл. 105, ал. 3 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)). АС може да взема решения за записване в по-горен курс с не повече от 3 неположени изпита.

**Оценяването на студентите** по съответната дисциплина става чрез изпит или чрез текуща оценка. Начинът на оценяване е определен в учебния план по специалността, а детайлите по начина на формиране на крайната оценка са представени в учебните програми. Върху крайната оценка по дисциплината влияние с определена тежест оказват оценките от текущия контрол – контролни работи, тестове, курсови работи и проекти, презентации, протоколи, колоквиуми и други. За общите критерии за оценяване виж раздел VI.

При успешно положен изпит студентите **получават кредити**, които им дават възможност за признаване на периоди на обучение при преминаване в други специалности или университети.

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ натрупват общо 240 кредита, от които:

- 206,5 кредита по задължителни дисциплини (в т.ч. 6 кредита за стаж по специалността и 10 кредита за защита на дипломна работа);
- 20,0 кредита по избираеми дисциплини от Група А и Група Б;
- 13,5 кредита по факултативни дисциплини – избрани от Група В.

## V.2.1 Задължителни дисциплини I КУРС

### I (зимен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM307</a>	Микроикономика	И			60	5,5
<a href="#">ABM403</a>	Компютърни системи	ТО		×	60	5,5
<a href="#">ABM240</a>	Въведение в алтернативния туризъм	И			60	5,5
<a href="#">ABM305</a>	Туристически дестинации	И		×	60	5,5
<a href="#">ABM413R</a>	Специализиран руски език*	-			30	-
<a href="#">AGR301</a>	Физическо възпитание и спорт**	-			30	-

\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти, IV-ти и V-ти семестър. Кредитите се присъждат в V-ти семестър.

\*\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти и IV-ти семестър. За „Физическо възпитание и спорт“ не се присъждат кредити.

### II (летен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM405</a>	Иконометрия	И			75	7,0
<a href="#">ABM206</a>	Основи на управлението	И			60	5,5
<a href="#">ABM301</a>	Макроикономика	И			60	5,5
<a href="#">ABM310</a>	Хотелиерство и ресторантьорство	И		×	75	7,0
<a href="#">ABM413R</a>	Специализиран руски език*	-			30	-
<a href="#">AGR301</a>	Физическо възпитание и спорт**	-			30	-

\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти, IV-ти и V-ти семестър. Кредитите се присъждат в V-ти семестър.

\*\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти и IV-ти семестър. За „Физическо възпитание и спорт“ не се присъждат кредити.

## II КУРС

### III (зимен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM155</a>	Финанси на туристическата фирма	И			60	5,5
<a href="#">ABM311</a>	Икономическа статистика	И			60	5,5
<a href="#">FOR126</a>	Природни растителни ресурси	И			60	5,5
<a href="#">ABM315</a>	Рекреационно-туристически ресурси	И		×	60	5,5
<a href="#">ABM157</a>	Антропогенни ресурси	ТО		×	60	5,5
<a href="#">ABM413R</a>	Специализиран руски език*	-			30	-
<a href="#">AGR301</a>	Физическо възпитание и спорт**	-			30	-

\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти, IV-ти и V-ти семестър. Кредитите се присъждат в V-ти семестър.

\*\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти и IV-ти семестър. За „Физическо възпитание и спорт“ не се присъждат кредити.



#### IV (летен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM202</a>	Екскурзоводско обслужване и анимация	ТО			45	4,5
<a href="#">ABM325</a>	Туроператорска и туристическа агентска дейност	И		×	45	4,5
<a href="#">ABM336</a>	Културен туризъм	И		×	60	5,5
<a href="#">ABM215</a>	Маркетинг	И	×		75	7,0
<a href="#">ABM408</a>	Бази данни в управлението	И			60	5,5
<a href="#">ABM413R</a>	Специализиран руски език*	-			30	-
<a href="#">AGR301</a>	Физическо възпитание и спорт**	-			30	-

\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти, IV-ти и V-ти семестър. Кредитите се присъждат в V-ти семестър.

\*\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти и IV-ти семестър. За „Физическо възпитание и спорт“ не се присъждат кредити.

#### III КУРС

##### V (зимен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">FOR422</a>	Ловни туристически ресурси	И			60	5,5
<a href="#">FOR424</a>	Риболовни туристически ресурси	И			60	5,5
<a href="#">ABM217</a>	Предприемачество	И			60	5,5
<a href="#">ABM120</a>	Бизнес комуникации и връзки с обществеността	И			45	4,5
<a href="#">ABM119</a>	Организационно поведение	И			45	4,5
<a href="#">ABM413R</a>	Специализиран руски език*	-			30	11,0

\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти, IV-ти и V-ти семестър. Кредитите се присъждат в V-ти семестър.

##### VI (летен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM123</a>	Управление на човешките ресурси	И			45	4,5
<a href="#">FOR425</a>	Ловен и риболовен туризъм	И			60	5,5
<a href="#">ABM329</a>	Здравен, балнео и СПА туризъм	И		×	75	7,0
<a href="#">ELA139</a>	Екотуризъм	ТО			60	5,5
<a href="#">ABMC</a>	Стаж по специалността	ТО				6,0

## IV КУРС

### VII (зимен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM125</a>	Стопанска логистика	И	×		60	5,5
<a href="#">ABM122</a>	Управление на качеството в туризма	И	×		45	4,5
<a href="#">ABM326</a>	Счетоводство	И			60	5,5
<a href="#">ABM379</a>	Туристически пазари	ТО		×	30	3,5

### VIII (летен) семестър\*

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM243</a>	Виртуален туризъм	ТО		×	60	5,5
<a href="#">ABM236</a>	Бизнес планиране	ТО		×	60	5,5

\* – семестриалното обучение е с продължителност от 8 седмици.

## V.2.2 Избираеми дисциплини

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ избират:

- една дисциплина от Група А – „Специализиран чужд език“ за 11 кредита;
- две дисциплини от Група Б за минимум 9 кредита.

Заявленията за избор на дисциплини се подават в деканата на ФЕЛА (стая 106). Сроковете за подаване на заявления за избор на дисциплини са:

- Група А – при записването в I-ви курс;
- Група Б – при заверяване за предхождащия летен семестър като дисциплините се подреждат по степен на желание.

Разпределението на студентите за дисциплините от Група А се извършва в зависимост от степента на владеене на съответния чужд език.

## Група А Избираеми дисциплини – „Специализиран чужд език“ – избира се една за 11 кредита

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM413E</a>	Специализиран английски език*	ТО			150	11,0
<a href="#">ABM413F</a>	Специализиран френски език*	ТО			150	11,0
<a href="#">ABM413G</a>	Специализиран немски език*	ТО			150	11,0

\* – изучава се I-ви, II-ри, III-ти, IV-ти и V-ти семестър. Кредитите се присъждат в V-ти семестър.

## Група Б Избираеми дисциплини – избират се две за 9 кредита

Код	Дисциплина	Семестър, в който се изучава дисциплината	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
			Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM337</a>	Контрол и безопасност на храните	III семестър	ТО		×	45	4,5
<a href="#">ABM181</a>	Конкурентоспособност в туризма	III семестър	ТО		×	45	4,5
<a href="#">ABM382</a>	Устойчиво развитие на туризма	III семестър	ТО		×	45	4,5
<a href="#">ABM380</a>	Събитийен туризъм	VII семестър	ТО		×	45	4,5
<a href="#">ABM333</a>	Селски туризъм	VII семестър	ТО		×	45	4,5

### V.2.3 Факултативни дисциплини

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ избират 3 факултативни дисциплини за минимум 13,5 кредита, от следните:

Код	Дисциплина	Семестър, в който може да се изучава дисциплината	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
			Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM121</a>	Застраховане	V семестър	ТО			45	4,5
<a href="#">ABM174</a>	Екомениджмънт	VI семестър	ТО		×	45	4,5
<a href="#">ABM320</a>	Електронен бизнес и търговия в туризма	VII семестър	ТО	×		45	4,5
<a href="#">ABM319</a>	Географски информационни системи	VII семестър	ТО		×	45	4,5
<a href="#">ABM239</a>	Социална психология и туристическо поведение	VIII семестър*	ТО		×	45	4,5

\* – семестриалното обучение е с продължителност от 8 седмици.

Заявленията за избор на дисциплини се подават в деканата на ФЕЛА (стая 106) при записване в I-ви курс и при заверяване на летните семестри като ги подреждат по степен на желание.

### V.2.4 Факултативни дисциплини по желание

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ могат да избират и дисциплини от Група Г „Факултативни дисциплини по желание“. Тези дисциплини се изучат през V-ти, VI-ти, VII-ми и VIII-ми семестър. Кредитите по тези дисциплини не участват в набирането на необходимите кредити за завършване на специалността и получаване на диплома.

## Група Г – Факултативни дисциплини по желание

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM580R</a>	Руски език – усъвършенстване*	ТО			90	8,0
<a href="#">ABM580E</a>	Английски език – усъвършенстване*	ТО			90	8,0
<a href="#">ABM580G</a>	Немски език – усъвършенстване*	ТО			90	8,0
<a href="#">ABM580F</a>	Френски език – усъвършенстване*	ТО			90	8,0
<a href="#">AGR302</a>	Спортно усъвършенстване**	Зав.			120	-

\* – изучава се в VI-ти, VII-ми и VIII-ми семестър. Кредитите се присъждат в VIII-ми семестър, който е с продължителност от 8 седмици.

\*\* – изучава се в V-ти, VI-ти, VII-ми и VIII-ми семестър. VIII-ми семестър е с продължителност от 8 седмици. За „Физическо възпитание и спорт“ не се присъждат кредити.

### V.2.5 Практически занятия

№	Код	Практическо обучение	Семестър	Продължителност
П1	ABMP01343	Туристически дестинации	I семестър	5 дни (30 часа)
П2	ABMP02320	Хотелиерство и ресторантьорство	II семестър	5 дни (30 часа)
П3	ABMP03344	Рекреационно-туристически ресурси	III семестър	5 дни (30 часа)
		Антропогенни ресурси		
		Природни растителни ресурси		
П4	AGRP04308	Зимни спортове	III семестър	5 дни (30 часа)
П5	ABMP05322	Туроператорска и туристическа агентска дейност	IV семестър	5 дни (30 часа)
		Екскурзоводско обслужване и анимация		
		Културен туризъм		
П6	FORP06443	Риболовни туристически услуги	V семестър	5 дни (30 часа)
		Ловни туристически ресурси		
П7	FORP07421	Ловен и риболовен туризъм	V семестър	2 дни (10 часа)
П8	ABMP08321	Здравен, балнео и СПА туризъм	VI семестър	1,5 дни (10 часа)
П9	ELAP09121	Екотуризъм	VI семестър	1,5 дни (10 часа)
СтСп	ABMC0128	Стаж по специалността	VI семестър*	4 седмици (160 часа)

\* – Стажът се провежда след приключване на VI семестър през месеците юли – август.

### V.2.6 Стаж по специалността

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“ имат задължителен стаж по специалността. Той се провежда след приключване на VI-ти семестър и е 160 часа. Стажът може да е с продължителност от 4 седмици по 8 часа на ден или с продължителност от 8 седмици по 4 часа на ден.

Стажът се провежда в избрана от студента фирма с туристически предмет на дейност въз основа на уверение от нейна страна, с което тя дава съгласието си студентът да проведе стажа по специалността при нея на определена длъжност и в определен срок (Приложение 1). Преди започването на стажа се сключва договор между фирмата и ЛТУ (Приложение 5). По време на стажа студентът води дневник за извършените по време на стажа дейности. В края на стажа работодателят или определен от него наставник дава преценка за изпълнението на възложените на студента задачи и дейности. В едноседмичен срок от приключването на стажа студен-

тите представят в деканата на ФЕЛА: Дневник за проведен стаж по специалността (Приложение 4), Преценка за проведен стаж по специалността (Приложение 2) и Информационен лист за проведен стаж (Приложение 3).

Студентите защитават стажа си пред Комисия, назначена от Декана на ФЕЛА. Комисията оценява проведения стаж.

## V.2.7 Дипломиране

Завършването на спец. „Алтернативен туризъм”, ОКС „бакалавър” е чрез разработване и защита на дипломна работа, за което се присъждат 10 кредита. Студентите сами избират научния ръководител в зависимост от интересите си. Студентите могат да изберат тема на своята дипломна работа от списък, предложен им от научния ръководител, или сами да предложат тема, която трябва да бъде утвърдена от научния им ръководител.

Дипломната работа трябва да отговаря на стандартите за оригинално научно изследване. Тя има структура, която определена от профилиращата катедра – „Алтернативен туризъм“. Използваните източници на информация и използваните данни трябва да са цитирани коректно в текста и в списъка с използваната литература. Научният ръководител утвърждава готовата дипломна работа и допуска дипломанта до защита.

Явяване на защита на дипломната работа става след представяне в деканата на ФЕЛА (стая 106) на: (1) заявление за защита на дипломната работа (виж [формуляри за учебна дейност](#)); (2) утвърдената от научния ръководител дипломна работа на хартиен и на електронен носител; (3) декларация за авторство на текста в дипломната работа (виж [формуляри за учебна дейност](#)); (4) копие на дипломната работа на електронен носител.

До защита на дипломната работа се допуска студент: (1) положил успешно всички изпити от учебния план; (2) получил заверки на всички практически занятия и (3) получил положително становище от рецензента на дипломната му работа. Обстоятелството за успешно положените изпити и заверените практически занятия се установява чрез проверка в Главната книга от инспектор на ФЕЛА, за което той изготвя справка. Верността на справката се потвърждава от студента, допуснат до защита.

Защитата на дипломната работа се извършва пред държавна изпитна комисия, назначена със заповед на Ректора на ЛТУ. Редовната сесия за провеждането на защитите за спец. „Алтернативен туризъм”, ОКС „бакалавър” е през м. юни, а поправителната – през м. ноември. Датата, началото и мястото на провеждане на защитите се посочват в заповедта на Ректора на ЛТУ за назначаване на държавната изпитна комисия.

Семестриално завършилите студенти (положили успешно всички семестриални изпити), които не са защитили дипломната си работа имат право на явяване на една редовна и една поправителна сесия за дипломиране годишно, но не по-късно от три години след последната поправителна сесия. След този срок нередовните студенти се отстраняват (чл. 107, ал. 4 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)).

## V.3 Организация на учебния процес в специалност „Управление на алтернативния туризъм”, ОКС „магистър“

Студентите от спец. „Управление на алтернативния туризъм“ изучават задължителни, избираеми и факултативни дисциплини. Изпълнението на ангажиментите се удостоверява със заверка на лекциите и упражненията/семинарните занятия.

**Заверката на изучаваните дисциплини** за всеки семестър се получава при изпълнение на задълженията (1) **да посещава** лекциите, упражненията, семинарните и практическите занятия като **участва активно** в учебния процес и (2) **да изпълнява в срок и съгласно изискванията** всички контролни работи, курсови задачи и курсови проекти, предвидени в учебния план и учебните програми (чл. 101 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)). Заверката се удостоверява с подпис на преподавателите, водещи занятията, в студентската книжка и дава право да явяване на изпит.

**Заверката на семестъра** се извършва всеки семестър в деканата на ФЕЛА (стая 106) при получени заверки на лекциите и упражненията/семинарните занятия по всички дисциплини в срок до края на редовната изпитната сесия. **Студентите, незаверили семестъра** прекъсват обучението си (чл. 105, ал. 2 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)). **Студентите могат да запишат** по-горен курс, ако са **положили успешно всички изпити** (чл. 105, ал. 3 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)).

**Оценяването на студентите** по съответната дисциплина става чрез изпит или чрез текуща оценка. Начинът на оценяване е определен в учебния план по специалността, а детайлите по начина на формиране на крайната оценка са представени в учебните програми. Върху крайната оценка по дисциплината влияние с определена тежест оказват оценките от текущия контрол – контролни работи, тестове, курсови задачи, курсови проекти, презентации, протоколи, колоквиуми и други. За общите критерии за оценяване виж раздел VI.

При успешно положен изпит студентите **получават кредити**, които им дават възможност за признаване на периоди на обучение при преминаване в други специалности или университети.

Студентите от спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ натрупват общо 90 кредита, от които:

- 62,0 кредита по задължителни дисциплини (в т.ч. 15 кредита за защита на дипломна работа);
- 18,0 кредита по избираеми дисциплини;
- 10,0 кредита по факултативни дисциплини.

### V.3.1 Задължителни дисциплини I КУРС

#### I (зимен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM101</a>	Стратегическо управление	И		х	45	6,5
<a href="#">ABM216</a>	Социална политика	И		х	45	6,5
<a href="#">ABM103</a>	Управление на иновациите и инвестициите	И			75	8,0

## II (летен) семестър

Код	Дисциплина	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
		Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">FOR427</a>	Ловностопански мениджмънт	И	×		45	6.5
<a href="#">ABM110</a>	Мениджмънт на селския туризъм	И		×	45	6.5
<a href="#">ABM111</a>	Мениджмънт на екотуризма	И		×	45	6.5
<a href="#">ABM112</a>	Мениджмънт на здравния, балнео и СПА туризма	И		×	45	6.5

### V.3.2 Избираеми дисциплини

Студентите от спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ избират:

- една дисциплина от Група А „Бизнес западен език“ за 6 кредита;
- две дисциплини от Група Б „Избираеми дисциплини“ за минимум 12 кредита.

Заявленията за избор на дисциплини се подават в деканата на ФЕЛА (стая 106) при записване в I-ви курс.

#### Група А „Бизнес западен език“ – избира се един за 6 кредита

Код	Дисциплина	Семестър, в който се изучава дисциплината	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
			Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM409E</a>	Бизнес английски език	II и III* семестър	ТО			60	6,0
<a href="#">ABM409G</a>	Бизнес немски език	II и III* семестър	ТО			60	6,0
<a href="#">ABM409F</a>	Бизнес френски език	II и III* семестър	ТО			60	6,0

\* – III-ят семестър е с продължителност от 8 седмици.

#### Група Б Избираеми дисциплини – избират се две за 12 кредита

Код	Дисциплина	Семестър, в който се изучава дисциплината	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
			Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM108</a>	Системи за управление на качеството	I семестър	ТО			45	6,0
<a href="#">ABM105</a>	Управление на проекти	I семестър	ТО	×		45	6,0
<a href="#">ABM433</a>	Основи на научните изследвания	II семестър	ТО			45	6,0
<a href="#">ABM223</a>	Управленска диагностика и ситуационен мениджмънт	II семестър	ТО	×		45	6,0
<a href="#">ABM308</a>	Финансов мениджмънт	II семестър	ТО	×		45	6,0
<a href="#">ABM409R</a>	Бизнес руски език	II и III* семестър	ТО			60	6,0

\* – III-ят семестър е с продължителност от 8 седмици.

### V.3.3 Факултативни дисциплини

Студентите от спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ избират две факултативни дисциплини за минимум 10,0 кредита.

Код	Дисциплина	Семестър, в който може да се изучава дисциплината	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
			Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
<a href="#">ABM426</a>	Информационна сигурност на бизнеса	I семестър	ТО			45	5,0
<a href="#">ABM419</a>	Компютърни системи за управление на проекти	I семестър	ТО			45	5,0
<a href="#">ABM303</a>	Управление на риска	I семестър	ТО			45	5,0
<a href="#">ABM242</a>	Горски туризъм	I семестър	ТО	×		45	5,0
<a href="#">ABM138</a>	Екопланиране и стратегическа оценка	II семестър	ТО			45	5,0
<a href="#">ABM316</a>	Стандартизация и сертификация в туризма	II семестър	ТО			45	5,0
<a href="#">ABM117</a>	Екологични стандарти в алтернативния туризъм	II семестър	ТО			45	5,0

\* – III-ят семестър е с продължителност от 8 седмици.

Заявленията за избор на дисциплини се подават в деканата на ФЕЛА (стая 106) при записване в I-ви курс.

### V.3.4 Дипломиране

Завършването на спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ е чрез разработване и защита на дипломна работа, за което се присъждат 15 кредита. Студентите сами избират научния ръководител в зависимост от интересите си. Студентите могат да изберат тема на своята дипломна работа от списък, предложен им от научния ръководител, или сами да предложат тема, която трябва да бъде утвърдена от научния им ръководител.

Дипломната работа трябва да отговаря на стандартите за оригинално научно изследване. Тя има структура, която е разработена или утвърдена от научния ръководител. Използваните източници на информация и използваните данни трябва да са цитирани коректно в текста и в списъка с използваната литература. Научният ръководител утвърждава готовата дипломна работа и допуска дипломанта до защита.

Явяване на защита на дипломната работа става след представяне в деканата на ФЕЛА (стая 106) на: (1) [Заявление за защита на дипломната работа](#); (2) утвърдената от научния ръководител дипломна работа на хартиен и на електронен носител; (3) [Декларация за авторство на дипломната работа](#); (4) копие на дипломната работа на електронен носител.

До защита на дипломната работа се допуска студент: (1) положил успешно всички изпити от учебния план и (2) получил положително становище от рецензента на дипломната му работа. Обстоятелството за успешно положените изпити и заверените практически занятия се установява чрез проверка в Главната книга от инспектор на ФЕЛА, за което той изготвя справка. Верността на справката се потвърждава от студента, допуснат до защита.

Защитата на дипломната работа се извършва пред държавна изпитна комисия, назначена със заповед на Ректора на ЛТУ. Редовната сесия за провеждането на защитите за спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ е през м. февруари, а поправителната – през м. юни. Датата, началото и мястото на провеждане на защитите се посочват в заповедта на Ректора на ЛТУ за назначаване на държавната изпитна комисия.

Семестриално завършилите студенти (положили успешно всички семестриални изпити), които не са защитили дипломната си работа имат право на явяване на една редовна и една поправителна сесия за дипломиране годишно, но не по-късно от три години след последната поправителна сесия. След този срок нередовните студенти се отстраняват (чл. 107, ал. 4 от [Правилника за дейността на ЛТУ](#)).



### V.3.5 Подготвително обучение

Подготвително обучение преминават студентите, завършили друга специалност. То се провежда през първите 2 семестъра и след успешното полагане на изпитите студентите продължават обучението си по магистърската програма.

Студенти, завършили сходна специалност, могат да се обучават по индивидуален учебен план (ИУП). В ИУП се включват като подготвително обучение неизучаваните и частично признатите дисциплини от Плана за подготвително обучение:

Код	Дисциплина	Семестър, в който може да се изучава дисциплината	Форми на контрол			Хорариум	ECTS кредити
			Оценяване	Курсов проект	Курсова работа		
ABM240	Въведение в алтернативния туризъм	I семестър	И			60	5,5
ABM305	Туристически дестинации	I семестър	И		×	60	5,5
ABM307	Микроикономика	I семестър	И			60	5,5
ABM155	Финанси на туристическата фирма	I семестър	И			60	5,5
ABM217	Предприемачество	I семестър	И			60	5,5
ABM310	Хотелиерство и ресторантьорство	II семестър	И		×	75	7,0
ABM202	Екскурзоводско обслужване и анимация	II семестър	ТО			45	4,5
ABM325	Туроператорска и туристическа агентска дейност	II семестър	И		×	45	4,5
ABM336	Културен туризъм	II семестър	И		×	60	5,5
ABM236	Бизнес планиране	II семестър	ТО		×	60	5,5

Признаването на дисциплини от предходно висше образование, които не се включват в ИУП, се извършва от Комисията по учебна дейност на ФЕЛА. Признаването на изучаваните дисциплини е съобразно застъпената тематика и броя на кредитите и/или хорариума по [Правилата за признаване на образователни кредити и организиране на мобилност в Лесотехническият университет](#). ИУП се приема от ФС.

Подготвителното обучение се провежда по Графика на учебните занятия за ОКС „бакалавър“ по специалност „Алтернативния туризъм“.

## VI. ОЦЕНЯВАНЕ НА СТУДЕНТИТЕ

Оценяването на студентите по съответната дисциплина става чрез изпит или чрез текуща оценка. Начинът на оценяване е определен в учебния план по специалността, а детайлите по начина на формиране на крайната оценка са представени в учебните програми. Върху крайната оценка по дисциплината влияние с определена тежест оказват оценките от текущия контрол – контролни работи, тестове, курсови задачи, курсови проекти, презентации, протоколи, колоквиуми и други. Оценяването по дисциплини и на държавния изпит (защита на дипломна работа) е по шестобалната система и чрез прилагане на ECTS<sup>1</sup> скалата.

### Критерии за оценяване по ECTS и съответствие с националната скала

Оценки		ECTS описание	Критерии за оценяване по ECTS
България	ECTS		
Отличен 6 (5,50 – 6,00)	A (5,75 – 6,00)	<b>Отличен:</b> отлично представяне с незначителни пропуски	Правилни постановки по място, същност и значение на темата. Цялостно, балансирано и добре структурирано представяне на материала. Познание и способност за прилагане на научните теории. Умело сравняване на основните тези и алтернативи. Излагане на убедителни доказателства, както в полза, така и срещу определена теза. Висока степен на критично мислене. Умения за интегриране на теория-информация-практика. Ясно изразено становище по въпросите. Прецизна терминологична и езикова грамотност. Стегнат академичен стил.
	B (5,00 – 5,70)	<b>Много добър:</b> много добро представяне, с познания над средното ниво и минимални грешки	Вярно и правилно структурирана се представя по-голямата част от информацията. Познание и способност при прилагане на научните теории. Умело се сравняват основните тези и алтернативи. Леко нарушаване на баланса при представяне на основните части. Изложението е подкрепено с ясни и убедителни примери. Умения за критично мислене и интегриране на теория-информация-практика. Ясно изразено становище по въпросите. Стегнат академичен стил. Допускат се единични терминологични и езикови неточности.
Много добър 5 (4,50 – 5,49)	C (4,05 – 4,95)	<b>Добър:</b> като цяло подготовката е добра, с определен брой съществени грешки	По-голямата част от информацията е умело разгърната, но с леко нарушен баланс при представянето ѝ. Представят се и се сравняват по-голямата част от основните тези и алтернативи. Преобладава описанието вместо аналитичното мислене. Изложението се подкрепя с подходящи и добре разбрани примери. Добра ориентация за интегриране на теория-информация-практика. От заключението се разбира становището на студента по въпроса. Допускат се отделни терминологични и езикови неточности.
	D (3,30 – 4,00)	<b>Задоволителен:</b> добра подготовка, но със значителни пропуски	Владят се ключовите части от материала, представят се по разбираем, но недобре структуриран начин. Има превес на отделни теоретични постановки. Някои елементи са неправилно разбрани и неуместно интерпретирани, но като цяло същността на темата е ясна. Знаят се основните термини, стилът на изразяване е добър.
Среден 3 (3,00 – 3,49)	E (3,00 – 3,25)	<b>Удовлетворителен:</b> представянето отговаря само на минималните критерии	Представя се част от материала и отделни теоретични постановки. Има опит за оформяне на заключение, но гледната точка на студента остава недоизяснена. Съществуват основни пропуски в терминологичната и езиковата компетентност. На лице е само опит за постигане на академичност в стила на изразяване.
	Fx	<b>Незадоволителен:</b> изисква се още задълбочена работа преди да се присъдят кредити	Представяне на част от темата, но без достатъчни знания или разбиране на материала. Същността, мястото и значението на въпроса са поставени неточно или неясно. Съдържат се само някои елементи с бегъл анализ. Сериозни пропуски в теоретичните, терминологичните и/или практическите умения. Наблюдават се груби грешки. Има само опит за академичен стил.
Слаб 2 (2,00 – 2,99)	F	<b>Слаб:</b> Необходимо е значителна подготовка за да се присъдят кредити	Липсва подготовка или способност да се представи.

<sup>1</sup>ECTS – European Credit Transfer System (Европейската система за трансфер на кредити)

## VII. МОБИЛНОСТ

Ръководството на ФЕЛА насърчава и подкрепя студентите от спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ и спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ да участват в мобилности по:

- [Програма „Еразъм+“](#);
- [Проект BG05M2OP001-2.013-0001 „Студентски практики – Фаза 2“](#).

Студентската мобилността по Програма „Еразъм+“ може да бъде осъществен с цел:

- [обучение](#);
- [участие в стажове](#).

Студентите от спец. „Алтернативен туризъм“, ОКС „бакалавър“ и спец. „Управление на алтернативния туризъм“, ОКС „магистър“ могат да осъществяват мобилност в университети, с които ЛТУ има сключени двустранни споразумения.

ЛТУ има приети [Правила за признаване на образователни кредити и организиране на мобилност в Лесотехническия университет](#).

## VIII. СТИПЕНДИИ И НАГРАДИ

Съгласно [Правилника за дейността на ЛТУ](#) (чл. 98, т. 6) студентите имат право на стипендии и награди. ЛТУ има приети [Правила за условията и реда за предоставяне на стипендии, награди и помощи на студентите, докторантите и специализантите в Лесотехническия университет](#).

Актуалните условия, срокове и документи за кандидатстване за стипендии и награди се публикуват на интернет страницата на Университета ([Стипендии и награди](#)).

## IX. СТУДЕНТСКИ ОБЩЕЖИТИЯ И СТОЛОВЕ

Студентите имат право да ползват студентски общежития, столове и цялата база на ЛТУ.

Общежитията, в които се настаняват студентите от ЛТУ са: бл. 21 вх. А, бл. 21 вх. Б и бл. 60 вх. А в Студентски град. Съгласно [Правилника за условията и реда за настаняване, ползване и вътрешния ред в студентските общежития и за ползване на студентския стол на Лесотехническия университет](#) **право на настаняване** в студентско общежитие имат студентите в редовна форма на обучение, на които не е налагано наказание „отстраняване от общежитие“ и които са с установени с жилищни нужди в София (чл. 14, ал. 1). **Настаняването** в студентските общежития се извършва въз основа на подадено заявление-декларация и класиране (чл. 15, ал. 1), което се извършва за всяка година (чл. 17, ал. 1). **Класирането** се извършва по успеха от предходната година, а за новоприети студенти – бала за приемане. Успехът на условно записаните студенти с неположени изпити се смята за „слаб 2“ (чл. 17, ал. 5). **Без класиране** в студентските общежития се настаняват: (1) семейства с ненавършило пълнолетие дете, ако единият съпруг е в редовна форма на обучение през текущата учебна година, заплаща такса по чл. 95, ал. 2 от ЗВО или е освободен от такси по чл. 95, ал. 5 и 9 от ЗВО; (2) български студенти, които заплащат такси по чл. 95, ал. 2 от ЗВО или са освободени от такси по чл. 95, ал. 5 и 9 от ЗВО и са: (а) несемейни, разведени или овдовели студенти, които сами се грижат за отглеждането и възпитанието на детето си, ненавършило пълнолетие; (б) студенти с неизвестен или починал родител; (в) несемейни студенти – членове на многодетни семейства, ако някой от братята или сестрите е докторант, специализант, студент или ученик; (г) студенти със 70 и над 70 на сто намалена работоспособност и военноинвалиди; (д) студенти, отглеждани до пълнолетието си в домове за деца, лишени от родителска грижа; (3) чуждестранни студенти, които учат в Р. България на основание на междуправителствени спогодби или актове на Министерския съвет, когато в тях е предвидено ползването на студентско общежитие (чл. 15, ал. 2). **Право за настаняване в общежития при субсидирани от държавата условия** имат: (1) български студенти, които се обучават в редовна форма и заплащат такси по чл. 95, ал. 2 от

ЗВО, както и освободените от такси по чл. 95, ал. 5 и 9 от ЗВО – за времето на учебната година, включително летните стажове и практики, без времето на лятната ваканция; (2) чуждестранни студенти, докторанти и специализанти, обучаващи се в Р. България по междуправителствени спогодби или по актове на Министерския съвет, когато в тях е предвидено ползването на студентско общежитие – целогодишно (чл. 15, ал. 4).

**Документите за кандидатстване и за настаняване** в студентски общежития са: (1) [заявление-декларация](#) на разположение на сайта на ЛТУ, в което инспектор в деканата на ФЕЛА попълва бала или успеха; (2) удостоверение от районното психиатрично диспансерно заведение по постоянно местожителство на студента; (3) документ, удостоверяващ статута на лице, което се настанява без класиране, ако има такъв (удостоверение за учащи се братя и сестри; копие от смъртния акт за починали родители – за сираци; решение на ТЕЛК за съответната група инвалидност – при инвалидност; акт за сключен граждански брак; акт за раждане на децата) (чл. 17, ал. 3). **Документите за кандидатстване се подават** в Дирекция „ССО” (Бл. 21, вх. А) (чл. 17, ал. 2). **Срокът за подаване на документите** се определя със заповед на Ректора на ЛТУ (чл. 17, ал. 2).

В партерния етаж на Централната сграда на ЛТУ има **студентски стол**, в който студентите ползват държавна субсидия за столово хранене. Столът работи само на обяд. За закупуване на купони студентите трябва да се регистрират със студентската си книжка като получават специален стикер от Управителя на студентския стол (информация е представена на касата на стола при портиерната). Стикерите се ползват за купуване на купони във всички студентски столове, вкл. в двете учебно-опини горски стопанства на ЛТУ.

ЛТУ има разписани правила за ползването на студентските общежития и на студентския стол на Лесотехническият университет в специален правилник ([Правилника за условията и реда за настаняване, ползване и вътрешния ред в студентските общежития и за ползване на студентския стол на Лесотехническият университет](#)).

Актуална информация за кандидатстване за студентските общежития се публикува на интернет страницата на ЛТУ ([Студентски столове и общежития](#)).

## **X. СТУДЕНТСКИ СЪВЕТ**

Правата на общите интереси на обучаващите се в ЛТУ се защитават от Студентския съвет на ЛТУ. Органите на управление на Студентския съвет са: Общото събрание, Изпълнителният съвет и Председателят на Студентския съвет.

Всеки студент **има право** да се кандидатира и да бъде избран за представител на студентите и докторантите от факултета, в който се обучава. Мандатът на студентите в Общото събрание на ЛТУ и в Студентския съвет е две години с право да бъдат избирани за още един мандат (чл. 7, ал. 3 и ал. 4 от [Правилника за организацията и дейността на студентския съвет на Лесотехническият университет – София](#)).

Ръководството на ФЕЛА насърчава всички настоящи и бивши студенти, както и всички, които са били академично обвързани с ФЕЛА и с ЛТУ, да станат членове на „[Alumni Network](#)“. Целта на мрежата е: (1) да осъществява контакт между завършили и настоящи студенти и да поддържа връзки между тях; (2) да подпомага връзките между членовете си, където и да се намират те; (3) да насърчава обмяната на опит между членовете на системата, чиито знания и възможности могат да бъдат полезни за останалите; (4) да осигурява обществена подкрепа на ЛТУ.

# XI. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ НА СПЕЦИАЛНОСТ „АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ”, ОКС „БАКАЛАВЪР“

## АВМ580Е Английски език – усъвършенстване

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	факултативен по желание	III, IV	VI (летен), VII (зимен), VIII (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">ст. преп. д-р Цветина Цакова</a>		8

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да усъвършенства терминологичните и разговорните знания на студентите чрез дискусии на теми в областта и разиграването на туристическа агенция.

**Необходими условия:** лекционна зала, онагледителни табла, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Статии от специализирани издания и интернет.

**Методи на преподаване:** Упражнения

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка от домашна работа – 20%, тест 1 – 15%, тест 2 – 15%, тест 3 – 15%, тест 4 – 15%, финален тест – 20%.

## АВМ157 Антропогенни ресурси

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на дисциплината е да даде необходимите теоретични и практически знания за антропогенните ресурси в туризма в съответствие със законовите изисквания и основните принципи за практикуване на дейността. Лекционният курс е насочен към усвояване на знания и умения от обучаващите относно приложение на разнообразните антропогенни ресурси при организиране на индивидуални пътувания и пътувания с обща цена, свързани с посещенията в туристическа дестинация. Разгледани са всички основни групи антропогенни туристически ресурси, характерни за България. Направен е също регионален преглед на техните особености в отделните туристически райони на страната. Съществуват ясни правила за посрещане и изпращане на гости, участие в събития, изнасяне на беседи и доклади, презентации с различни технически пособия и провеждане на конферентни разговори, както и организация на забавления, които са много важни за показване на фирмена култура. Подцелите, която си поставя дисциплината е получаването на теоретични знания и запознаване на студентите с изискванията на антропогенните ресурси, като се обръща внимание на съвременните проблеми, свързани с управлението, опазването, тенденциите в развитието. Обучението има теоретико-приложен характер, свързано с водене на туристически групи, включително създаване на основните документи за реализация на пътуване и тяхната отчетност и по отношение на общите правила за водене на документация, свързана с пътуването. Задачите, които си поставя изучаването на дисциплината, е, след завършването на обучението, студентите като бъдещи изпълнители и ръководители в областта на управлението на различни дейности в сферата на туризма да осъществяват своята дейност в съгласие с приетите стандарти.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е организирана в два модула: I модул – особености и тенденции при антропогенни ресурси при получаването на теоретични знания и запознаване на студентите с изискванията на антропогенните ресурси, като се обръща внимание на съвременните проблеми, свързани с управление, опазването, тенденциите в развитието им; II модул – изисквания за организация и управление на антропогенните ресурси като се стреми да идентифицира мястото и значението не само на добре познати, но и на нови и не толкова известни обекти и явления в българската туристическа практика. В I модул студентите получават съвременни знания за особеностите и тенденциите при антропогенни ресурси при получаването на теоретични знания и знания за съвременните проблеми, свързани с управлението, опазването, тенденциите в развитието на ресурсите. В II модул студентите се обучават на основни знания и компетентности, относно изискванията за организацията и управление на антропогенни ресурси. Дисциплината е свързана с широк спектър от икономически, производствени и технологични дейности от практиката. Решаването на казуси дава завършен модул на дисциплината и затвърждават знанията на студентите.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практически занятия

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от курсова работа – решаване на казуси – 80%, представяне на презентация за организация и провеждане на маршрут – 20%.

#### **АВМ 408 Бази данни в управлението**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	IV (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Математика, физика и информатика“</a>	лекции: <a href="#">доц. д-р Галин Милчев</a> упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Мелина Нейкова</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Основните цели на курса са: овладяване на богат набор от практически и познавателни учения и подходи, необходими за разбирането на абстрактни проблеми и разработването на решения за прилагане на бази от данни (БД) в областта на алтернативния туризъм чрез използването на MS Access; повишаване на квалификацията на студентите, свързана с придобиването на основни теоретични знания и практически умения за работа със системи за управление на БД (СУБД), което да осигури възможност за доразвиване на тези им умения на базата на системата за учене през целия живот; подобряване качеството на обучение посредством използването на модерна платформа, която да улесни комуникацията между участници и процеса, включително и представители на целева група на бизнеса; изучаване на съществуващите добри практики в областта на приложението на базите данни в посочените области на интерес.

Курсът надгражда знанията и опита на студентите, усвоени в предходно изучавани дисциплини, свързани със съвременните информационни технологии (компютърни системи, бази данни, компютърни мрежи), като същевременно се представя тяхната адаптивност към голямо разнообразие от приложения, използвани в други последващи дисциплини от учебния план, осигурявайки им необходимата компетентност за практическо използване на базите данни в областта на алтернативния туризъм.

**Необходими условия:** лекционна зала, лаборатория с апаратура (компютърна техника, мултимедия), достъп до интернет

**Съдържание на курса:** В дисциплината се разглежда приложението на специализирани БД в областта на управлението на стопанските субекти, опериращи в различни области на икономиката. Специално място се отделя на изграждането и експлоатацията на такъв вид системи, с помощта на иновативни решения при системи за управление на бази данни, чрез което студентите да придобият професионални умения и компетентности, чрез достъп до съвременни информационни и комуникационни технологии и специализиран софтуер. Съдържанието на

курса е разпределено в часове за лекции и упражнение, неговото структуриране и овладяване от студентите е насочено към постигането на следните резултати: повишаване квалификацията на студентите в резултат на придобитите нови умения, свързани с използването на MS Access при проектирането и изпълнението на бази от данни, с което да увеличат възможностите си за трудова и социална реализация; използване на знанията натрупани посредством съвременни ИКТ подпомагащи обучението като основа за самостоятелно формиране на бъдещо професионално развитие в съответствие със системата за учене през целия живот; подобряване на качеството на обучението и създаване на условия за равен достъп чрез използването при обучението на платформа за електронно обучение.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за завърка:** присъствие

**Оценяване:** изпит – крайната се оценка се оформя на база тест (50%), практическа задача (50%).

### АВМ120 Бизнес комуникации и връзки с обществеността

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройството и управление“</a>	лекции: <a href="#">проф. д-р Иван Палигоров</a> семинарни занятия: <a href="#">доц. д-р Елена Драгозова</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Задълбочаване на теоретичните и практически познания. Формиране на делово мислене и подход както при самостоятелна, така и при работа в екип. Усвояването на основни умения за провеждане на успешни делови комуникации и връзки с обществеността.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедиен проектор, за лабораторните упражнения – компютърна зала с мултимедиен проектор, достъп до интернет, Университетска библиотека

**Съдържание на курса:** Дава необходимия минимум теоретични познания за същността, значението, формите и процеса на делово общуване, фирмена, организационна и корпоративна култура, ценности, ритуали и церемонии, изисквания за работа в екип, принципи на деловите контакти, комуникационни стратегии, вербална, невербална и епистолярна комуникация – основни изисквания при съставяне на делови документи – писмо, покана, препоръка, доклад, автобиография, CV, запитване, оферта, ценова листа, договор, телефонна комуникация, концепция за публичен рилейшънс (PR) – връзки с обществеността – реагиращи и изпреварващи, системен, интуитивен и творчески подход, неутралност, пристрастие и застъпничество, лидери на обществено мнение, цели на връзките с обществеността, планиране на връзките с обществеността разработване на PR-стратегия на примерна компания, избор на подход, методи и средства – информационни носители – документални, аудио-, видео- и фотоматериали, връзки с пресата, връзки с електронните медии, взаимоотношения с партньорите на предприятието, оценка на връзките с обществеността – роля, съдържание, критерии.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия

**Изисквания за завърка:** присъствие

**Оценяване:** Текущо – тестове 2 – 40%, участие в упражненията – подготовка на материали по заданията – 20%, изпит писмен и устен – 40%. На студентите се задават задачи за изпълнение по теми в упражненията, както и тема за писмена работа, която се разработва и се представя като презентация. Забележка: Всеки студент получил текуща оценка от подготовката си през семестъра над „Много добър (5,00)“ има право да се яви на предварителен изпит, едновременно със завърка на семестъра.

**АВМ236 Бизнес планиране**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	IV	VIII (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: Гл. ас. д-р Антон Костадинов		5,5

**Цел и задачи на курса:** Да формира професионални знания и ориентация у студентите, относно същността, съдържанието и значението на бизнес планирането в алтернативния туризъм като основополагаща управленска дейност. По своя характер дисциплината има за предмет усвояването на съдържанието на всеки раздел в рамките на разширена схема на бизнес плана, който се разработва от представителите на малкия и средния бизнес в туризма. Бизнес планирането е представено като дейност по разработване на основополагащ документ, нужен на предприемачите и мениджърите в масовия и алтернативния туризъм при вземане на управленски решения, формулирането на приоритети, определяне на мисията и полагането на целите, тяхното изпълнение и контрол в рамките на различен планов хоризонт, както и производствено-организационната, финансовата и кадрова осигуреност на стартиращия или развиващ се туристически бизнес.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, онагледителни табла, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Курсът е структуриран в пет раздела и обхваща петнадесет теми с актуални въпроси, отговорите на които се дават в процеса на разработка на бизнес план на стартираща или вече работеща малка или средна фирма в сферата на алтернативните видове туризъм. Общите изисквания по структуриране на отделните части на бизнес плана са формулирани како заглавия на разделите и темите към тях. В първия раздел се отразени въпросите за характерни методически особености на планирането като управленска функция в алтернативните видове туризъм и планът като документ за реализиране на политики и постигане на целите на фирменото развитие. Вторият раздел включва анализ на обкръжаващата среда, изборът на бизнес идея заедно с определяне на мисията, целите и плановия период, както и общите положения в разширената схема на бизнес плана. Третият раздел е посветен на видовете маркетингови проучвания и пазарните приоритети в рамките на плановия период като са включени темите за проучването на пазарните условия – търсене и предлагане, селекция на ценова и продуктова информация изисквания на целевите групи и водената маркетингова политика, чрез използването на инструментите на маркетинг-микса, както на промоцията и рекламата. Четвъртият и петият раздел включват теми свързани с производственото и организационно-техническото осигуряване, от една страна и от друга, темата за финансовия бюджет, в т.ч. финансови разчети на основни параметри на инвестиционните и експлоатационните средства, паричните потоци на стартиращия или разширяващ се алтернативен туристически бизнес. Курсът е отворен за периодична бъдеща актуализация на съдържанието на включените теми в съответствие с изискванията на учебния процес.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от курсова работа – 50%, практически изпит – 20%, тестове – 30%.

**АВМ243 Виртуален туризъм**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	IV	VIII (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a> упражнения: проф. д-р Николина Попова-Димитрова – хоноруван преподавател		5,5



**Цел и задачи на курса:** Разработва се, курсът започва от учебната 2024/2025 г.

**Необходими условия:** лекционна зала, компютърна зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Разработва се, курсът започва от учебната 2024/2025 г.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка (разработва се, курсът започва от учебната 2024/2025 г.).

#### **АВМ240 Въведение в алтернативния туризъм**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: доц. д-р Теодора <b>Ризова</b> – хоноруван преподавател		5,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на дисциплината е да даден необходимите теоретични и практически знания за алтернативния туризъм в съответствие със законовите изисквания и основните принципи за практикуване на дейността. Изучаването на дисциплината е насочено към онези интересующите се да усвоят знания и умения по отношение на алтернативния туризъм, взаимоотношенията с туроператорски фирми и обекти свързани с посещенията и опосредстване на контакти при решаване на различни казуси. Студентите се запознават с правилата за обслужване на туристи при алтернативния туризъм, участие в събития от местен и регионален мащаб. Алтернативният туризъм създава възможност за развитие на устойчиви форми на туризъм и е една от основните цели на Националната стратегия за устойчив туризъм. Подцелите, която си поставя дисциплината е получаването на теоретични знания и запознаването на студентите с изискванията на алтернативния и устойчивия туризъм, организацията на туристически групи в отдалечени райони и малки населени места, създаване на отчетни документи за реализация на алтернативни пътувания по отношение на общите правила за извършване на дейността. Задачите, които си поставя изучаването на дисциплината, е, след завършването на обучението по тази дисциплина, студентите като бъдещи изпълнители и ръководители в областта на управлението на различни дейности в сферата на туризма да осъществяват своята дейност в съгласие с приетите стандарти и да съдейства за развитие на местните икономики.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е организирана в два модула: I модул – особености и тенденции при алтернативния туризъм при обслужване на индивидуални и групови туристи; II модул – изисквания към организацията и управлението на алтернативния туризъм за организиране на специализирани туристически пътувания. В I модул студентите получават съвременни знания за особеностите и тенденциите при обслужване на индивидуални и групови туристи за подобряване на местните икономики и създаване на нови работни места. В II модул студентите се обучават на основни знания и компетентности, относно изисквания за извършване на дейността по алтернативния туризъм – получаване на патенти и организация на дейността. Дисциплината е свързана с широк спектър от икономически, производствени и технологични дейности от практиката. Решаването на казуси дава завършен модел на дисциплината и затвърждава знанията на студентите.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, практически занятия.

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** курсова работа – решаване на казуси – 80%, представяне на презентация за алтернативен туризъм – 20%.

**АВМ319 Географски информационни системи**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	факултативен	IV	VII (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: доц. д-р Мария Асенова		4,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината има за цел: да запознае студентите с възможностите на географските информационни системи (ГИС) като съвременна информационна технология и като средство за подпомагане на взимането на управленски решения в областта на туризма. Основните задачи на учебния курс са насочени към подготовката на бъдещи икономисти в областта на туризма да използват геоинформационните технологии за нуждите на икономиката, организацията и управлението на бизнес процесите в областта на туризма, да даде практически познания и умения на студентите за работа с приложен ГИС-софтуер. С успешното приключване на учебния курс студентите ще могат да решават широк кръг теоретични и практически проблеми, свързани с проектирането, създаването и използването на общи и тематични ГИС-проекти, както и за тяхното използване при решаване на различни задачи при анализа на геопространствени данни.

**Необходими условия:** Дисциплината дава комплексна подготовка на студентите по основите на използването на геопространствена информация, дава връзката на тези знания и умения със съвременните методи за организация и управление на туристическите дейности. За изучаването и успешното усвояване на учебния материал, заложен в дисциплината, студентите се нуждаят от солидна подготовка по аналитична геометрия на 2-D и 3-D пространства, релационен модел на данните, статистика, компютърни системи, а така също и базови знания в областта на икономиката, организацията и управлението на фирмената дейност в условията на пазарното стопанство.

**Съдържание на курса:** Учебната дисциплина има практическа насоченост, цели да се дават необходимия минимум теоретични познания за същността на ГИС като модерна и динамична интердисциплинарна научна област, за същността и структурата на ГИС като съвременна информационна технология, за моделите на геопространствени данни, за използване на 2-D и 3-D координатни системи и проекции при компютърното моделиране на географските процеси и явления, изучават се основите на геостатистиката. Планираните лабораторни упражнения и системата за текущ контрол и оценка на придобитите знания и умения са насочени към усвояване на основните операции в ГИС, към създаването и използването на ГИС-проекти в областта на туризма с помощта на софтуерния пакет ArcMap.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от практическа част и курсова работа – 50%, тест – 50%.

**АВМ174 Екомениджмънт**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	факултативен	III	VI (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: хоноруван преподавател		4,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на курса е да се формира комплекс от знания и умения в областта на екомениджмънта с цел да се бъдат прилагани успешно по отношение на управление на екологичните аспекти на бизнеса, обществените процеси и устойчиво използване на природните ресурси. Обучението е насочено към основни и профилиращи категории, процеси,

подходи и практики в областта с цел да изгради управленски умения с нагласа за минимизиране ползването на природни ресурси и отделянето на вредни емисии и отпадъци. Познанието в областта на екомениджмънта трябва да осигури и провокира собствено мислене и интерпретация, както и формулиране на идеи за устойчиво екологосъобразно управление и развитие на фирмено ниво.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедия и достъп до интернет, зала с компютри и достъп до интернет, Университетска библиотека

**Съдържание на курса:** Курсът се фокусира върху изясняване на предмета, целта и задачите на екомениджмънта и обхваща: история на взаимоотношенията икономика-околна среда, възникване, същност и развитие на концепцията за устойчиво развитие; основна терминология; основни теоретични и практически подходи в управлението на околната среда както от страна на държавата, така и във фирменото управление; световни изисквания и практики и приложението им в България. Включена е основна информация за подходи и инструменти за взимане на управленски решения в областта на екомениджмънта и екологичната политика. Разглеждат се ролята на държавата в управление на околната среда, принципите и подходите на кръговата икономика, подходи и процедури във фирменото управление на околната среда: ISO 14000 и EMAS, еко-маркировка, оценка на жизнения цикъл на продукта и др. Обобщено се представят актуални глобални екологични проблеми и някои световни инициативи за разрешаването им.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, дискусии по зададена тема, разработване и представяне на курсова работа

**Изисквания за завърка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** участие при подготовка и активност в дискусии – 20%, курсова работа – 40%, писмено текущо оценяване – 40%.

#### ELA139 Екотуризм

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III курс	VI (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Екология, опазване и възстановяване на околната среда“</a>	лекции: проф. д-р Дилянка <b>Безлова</b> упражнения: гл. ас. д-р Елена <b>Цветкова</b>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да запознае студентите с характерните особености и принципите за организация на екотуризма, който като вид устойчив туризъм, през последните години разширява своето относително участие в сферата на туризма. Основни задачи на курса на обучение са: запознаване с особеностите и същността на екотуризма; изучаване на целите на управление и режимите на категориите защитени територии и приоритетни обекти от мрежата на защитените територии в България, като основен обект за развитие на екотуризма; изучаване на принципите за организация на екотуризма; запознаване с изискванията при изграждане на екопътеки; запознаване с нормативната база за развитие на екотуризма.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп до компютърен кабинет и интернет

**Съдържание на курса:** В лекционния курс студентите ще получат знания за същността и основните характеристики на екотуризма и принципите за неговата организация. Внимание ще бъде отделено на режимите за опазване на различните категории защитени територии, като приоритетни обекти за развитие на екотуризм. Студентите ще се запознаят със стратегически документи за устойчиво развитие на туризма, в т.ч. и екотуризма. Ще бъдат разгледани водещи принципи и тяхното приложение при изграждането на екопътеки в България. В упражненията ще се изучават конкретни обекти от мрежата на защитени територии с важно значение за развитие на екотуризма – национални и природни паркове, резервати и поддържани резервати, защитени местности, природни забележителности. Студентите ще се запозная с реализирани

проекти на екопътеки в България, като ще бъдат анализирани силните и слабите страни. Част от упражненията ще бъдат посветени на курсова работа за разработване на екомаршрути в определен район.

**Методи на преподаване:** лекции, лабораторни упражнения, курсова работа с презентация

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от текущ контрол – 60%, курсова работа с презентация – 40%.

#### **АВМ202 Екскурзоводско обслужване и анимация**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължителен	II	IV (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: хоноруван преподавател		4,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на дисциплината е да даде необходимите теоретични и практически знания за дейностите по екскурзоводското обслужване и анимацията в съответствие със законовите изисквания и основните принципи за практикуване на дейността. Изучаването на дисциплината е насочено към онези интересуващите се да усвоят знания и умения по отношение на екскурзоводското обслужване и анимация при организация на индивидуални пътувания и пътувания с обща цена, представяне на екскурзоводска беседа и анимация за туристите, взаимоотношение с туроператорски фирми и обекти свързани с посещенията и опосредстване на контакти при решаване на различни казуси. Съществуват ясни правила за посрещане и изпращане на гости, участие в събития, изнасяне на беседи и доклади, презентации с различни технически пособия и провеждане на конферентни разговори, както и организация на забавления, които са много важни за показване на фирмена култура. Подцелите, която си поставя дисциплината е получаването на теоретични знания и запознаването на студентите с изискванията на екскурзоводското обслужване и анимация, водене на туристически групи в страната и чужбина, включително и интервюта, създаване на основните документи за реализацията на пътуване и тяхната отчетност и по отношение на общите правила за водене на кореспонденция. Задачите, които си поставя изучаването на дисциплината, е, след завършването на обучението по тази дисциплина, студентите като бъдещи изпълнители и ръководители в областта на управлението на различни дейности в сферата на туризма да осъществяват своята дейност в съгласие с приетите стандарти.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е организирана в два модула: I модул – особености и тенденции при екскурзоводското и анимационно обслужване на индивидуални и групови туристи; II модул – изисквания за лицензиране на екскурзоводи и регистриране на анимационна дейност, организация на екскурзоводска беседа по зададен маршрут или обект и организиране на анимационни прояви. В I модул студентите получават съвременни знания за особеностите и тенденциите при екскурзоводското и анимационно обслужване на индивидуални и групови туристи в страната и в чужбина. В II модул студентите се обучават на основни знания и компетентности, относно изискванията за лицензиране на екскурзоводи и регистриране на анимационна дейност. Организация на екскурзоводска беседа по зададен маршрут или обект и организиране на анимационни прояви. Дисциплината е свързана с широк спектър от икономически, производствени и технологични дейности от практиката. Решаването на казуси дава завършен модел на дисциплината и затвърждава знания на студентите.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практически занятия

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от решаване на казуси – 80%, представяне на презентация за организация и провеждане на маршрут – 20%.

**АВМ320 Електронен бизнес и търговия в туризма**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	факултативен	IV	VII (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Математика, физика и информатика“</a>	лекции: хоноруван преподавател упражнения: хоноруван преподавател		4,5

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да запознае студентите с основните аспекти, съществуващите добри практики и последните тенденции в областта на проектирането, изграждането, използването и поддръжката на комуникационната инфраструктура, фундаменталните особености на електронния бизнес и успешното мигриране на традиционни бизнес процеси към техните електронни аналози в сектор „Туризъм“, като част от съвременната информационна и комуникационна среда за опериране на организациите, стопанските субекти и индивидуалните предприемачи. Курсът допълва и надгражда знанията получени от студентите по дисциплината „Компютърни системи“ и създава предпоставки за по-добро усвояване на материала по дисциплините „Бази данни“ и „Географски информационни системи“. Основните задачи в процеса на обучение включват: изясняване на възможностите за създаването на специфични документи на електронен и хартиен носител в контекста на разширяване на портфолиото на организациите, стопанските субекти и индивидуалните предприемачи в сектор „Туризъм“; запознаване с концепциите за комуникации и комуникационни модели, физическа и логическа организация на съвременните комуникационни инфраструктури на бизнес дейност в сектор „Туризъм“; запознаване с особеностите на технологии за създаване на статични и динамични онлайн приложения с бизнес насоченост и съвременен дизайн, усвояване на основните концепции свързани с тяхното проектиране и реализация, позволяващи успешно реализиране на достъп до публични и критични бизнес ресурси за целите на взаимодействието с клиенти, партньори и контрагенти; подобряване на нивото на ефективност и конкурентоспособност, свързани с усъвършенстване на вътрешните комуникации, ускоряване на въпросите свързани с административното управление и осъществяването на различни сделки, продажбата на стоки и услуги, оптимизиране на комуникацията по веригата на разпространение, както и редуциране на оскъпяването на предлаганите услуги посредством преобразуване или модифициране на веригата за тяхното предоставяне; анализ, проектиране и пускане в експлоатация на съвременни портални решения отговарящи на специфичните изисквания по отношение на осигуряване на информационната сигурност на съвременните електронни активи в сектор „Туризъм“, както и коректното мултиезиково позициониране на информационните ресурси в условията на глобализиращи се пазари и засилена конкуренция с използване на социални мрежи и мрежи за споделяне.

**Необходими условия:** Студентите трябва да имат основни познания в областта на използването на базовите информационни и комуникационни технологии в това число: работа в среда на съвременна операционна система с графичен интерфейс, създаването и обработката на информация посредством офис продукти, работа с браузър. Упражненията се провеждат в компютърна лаборатория с осигурен достъп до локална мрежа и интернет, като всеки студент трябва да има осигурено самостоятелно работно място с инсталирани специализирани програми продукти за виртуализация и до достъп до инсталационни пакети специализирани приложения за електронен бизнес.

**Съдържание на курса:** Структурата и съдържанието на курса са организирани по начин, улесняващ студентите при усвояването на специализираната материя и най-добрите практики, свързани с приложението на основните похвати от областта на компютърните мрежи и комуникационните технологии. Разгледани са компонентите, които изграждат съвременните мрежи, в т.ч. мрежовите устройства, среда за пренос на данни и устройства на крайните потребители, както и начините за тяхното интегриране в единна система с подходящи за използ-

ване в съвременните организации и стопански субекти. Изследвани са съвременните технологии и водещите тенденции в областта на създаване на висококачествено онлайн съдържание, базирано на последни версии на действащите стандарти, като са посочени най-добрите практики в областта на създаване на бизнес ориентирано съдържание, подходящо за публикуване и достъпване в глобална или локална мрежа, за целите на осъществяваната комуникация с потенциалните клиенти, партньори и контрагенти. Разгледани са основите на електронния бизнес и категориите доказали своята ефективност в практиката имащи отношение към формирането на новата област от сливане на информационните и комуникационните технологии и съвременни бизнес похвати, описвана като е-бизнес. За целите на позиционирането на бизнес ресурсите на организациите и стопанските субекти са разгледани основните принципи на виртуализацията на ресурсите и осигуряване на възможности за достъп и създаване на резервни копия. Обхванати са: въпросите на инсталирането, конфигурирането и пускането в експлоатация на специализирани системи за електронен бизнес, в това число портална система и резервационна система; проблемите на управлението на виртуализирани активи и ресурси; разработването на съвременно статично и интерактивно онлайн съдържание, специализираните възможности за създаване и редактиране на електронни документи.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** текуща оценка от практическа част – 30%, курсов проект – 30%, краен тест – 40%.

#### АВМ121 Застраховане

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	факултативен	III	V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">доц. д-р Ивайло Иванов</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината дава необходимите основни научни теоретични знания и практически умения по въпроси, свързани с основите на застраховането и застраховането в областта на алтернативния туризъм. Целта е студентите повишат своята икономическа и застрахователна култура като получат базисни знания и придобият умения за: идентифициране на рисковете в областта на алтернативния туризъм; избор на подход за управлението на рискове туристическата дейност; анализ и оценка на предлаганите на пазара застрахователни продукти и услуги; консултиране на застрахователни компании при оценка на рискове и щети в областта на туризма.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедия/интерактивна дъска и с достъп до интернет; зала за упражнения с достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структурирана в петнадесет теми, в които се разглеждат въпроси, свързани със: същността, принципите и значението на застраховането; същността на риска, видовете риск във областта на алтернативния туризъм и тяхното управление; нормативната и институционалната уредба на застраховането в България; видовете застрахователни продукти и услуги, свързани с туристическата дейност; мястото и ролята на специалиста по туризъм в застрахователния бизнес; мястото и ролята на застраховането в туристическия бизнес. При изучаване на курса са необходими базисни познания по фундаментални дисциплини свързани с икономиката. Добрата чуждоезикова подготовка е предпоставка за получаване на още по-задълбочени знания и придобиване на допълнителни практически умения.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, решаване на казуси, самостоятелна работа с литературни източници, самопроверка на знанията в Blackboard Learn+ среда

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от тестове за самопроверка на знанията – 30%, финален тест – 70%

**АВМ329 Здравен, балнео и СПА туризъм**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	VI (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Краси-мира Станева</a>		7

**Цел и задачи на курса:** Да даде основни познания на студентите за същността, принципите на организиране и осъществяване на високо специализирания вид туристическо предлагане – здравен, балнеологичен и СПА туризъм. Основната задача на курса е да се формират нови знания в областта на специализирания туризъм, които да мотивират студентите към компетентното им прилагане в практиката.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до уеб базирани източници за информация

**Съдържание на курса:** Логическата рамка на лекционния курс дава необходимите базови знания относно системата на здравния туризъм. В последователност, която корелира с поставената цел на курса, студентите се запознават с предпоставките за развитие на здравен, в т.ч. балнеологичен и СПА туризъм, като се прави оценка на ресурсната обезпеченост и професионалната компетентност на персонала, зает в сектора. Представят се иновативни подходи за създаване на комплексен здравно-туристически продукт, което отговаря на стратегията за развитие на сектора в България. Лекционният курс завършва с примери за балансирано и екологосъобразно използване на природните ресурси, които са вградени в иновативни за страната рекреационни туристически продукти. Практическите занятия (с включена самостоятелна работа на курсова работа) илюстрират и допълват лекционния материал и оглед на задълбоченото му усвояване и развитие на професионалните навици и умения у студентите за извършване на основни анализи, разработки и интерпретации, свързани с приложението и успешното създаване на здравно-туристически продукт.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** изготвяне и защита на индивидуално задание по предварително зададена тема – 15%; моделиране на комплексен здравно-туристически продукт, базиран на проведената учебна практика – 30%, писмен изпит по зададена тема – 55%.

**АВМ405 Иконометрия**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I	II (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Математика, физика и информатика“</a>	Лекции и упражнения: доц. д-р Владислав Тодоров – хоноруван преподавател		7

**Цел и задачи на курса:** Учебната дисциплина има за цел да даде на студентите теоретическа и практическа подготовка по избрани методи на висшата математика и класическата иконометрия с практическо приложение в управлението на бизнес-организации в областта на туризма. Основните задачи на учебния курс са да осигури на бъдещите мениджъри основни знания и умения в областта на линейната алгебра, аналитичната геометрия и математическия анализ, необходими за овладяването на методите на иконометрията и тяхното прилагане при решаването на конкретни задачи по количествено оценяване, анализиране и прогнозиране в стопанската дейност. С успешното приключване на учебния курс студентите ще могат да решават широк кръг теоретични задачи и практически казуси, свързани с използването на компютърни иконометрични модели в управлението на бизнес процесите.

**Необходими условия:** За изучаването и успешното усвояване на учебния материал, залегнал в учебната дисциплина, студентите се нуждаят от подготовка по математика, а така също и от

базови знания в областта на икономиката, организацията и управлението на стопанската дейност. За провеждане на учебните занятия по дисциплината са необходими: лекционна зала, лаборатория с апаратура (компютърна техника, мултимедия), достъп до интернет, Microsoft Office.

**Съдържание на курса:** Дисциплината подготвя студентите със знания и умения, необходими за придобиване на компетентност да усвояват и да прилагат методи от висшата математика при решаването на практически проблеми и казуси от стопанската практика с помощта на компютърни иконометрични модели. Учебната дисциплина има практическа насоченост, цели да се покажат и приложат фундаментални подходи на математиката, статистиката и класическата иконометрия с широко приложение при създаването и използването на компютърни модели, да изгради у студентите практически умения, с което са съобразени учебното съдържание, планираните лабораторни упражнения и системата за текущ контрол и оценка на придобитите знания и умения. Дисциплината разширява и задълбочава знанията и опита на студентите в овладяването на съвременните методи на икономиката, организация и управлението на стопанските дейности.

**Методи на преподаване:** лекции, лабораторни упражнения в компютърна зала, самостоятелна работа

**Изисквания за завърка:** присъствие

**Оценяване:** контролна работа по Раздел I – 20%, тест по Раздел II – 20%, задачи за домашна работа – 10%, писмен изпит по дисциплината – 50%.

#### **АВМ311 Икономическа статистика**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължителен	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: хоноруван преподавател		5,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е студентите да придобият знания и умения за статистическо изучаване на икономическите процеси и явления, съобразно потребностите на стопанската практика. Задачите на курса са насочени към изграждане на компетенции, свързани с: търсене и набавяне на надеждна статистическа информация, начините за нейното нагледно и точно представяне, обработка на информацията с помощта на подходящо избрани статистически методи и тълкуване на получените резултати; прилагане на статистическите методи за нуждите на управлението на стопанската дейност в алтернативния туризъм; статистическото изучаване на макроикономическите процеси, които създават условия за развитие на бизнеса; прилагане на компютърни системи при провеждане на статистическото изучаване.

**Необходими условия:** Познания по дисциплините „Микроикономика“ и „Компютърни системи“. Наличие на технически средства за обучение – компютри с възможност за използване на Excel, мултимедия за презентации

**Съдържание на курса:** Разглеждат се въпроси, свързани с набавянето, обработката и представянето на статистическа информация във вид удобен за нуждите на управлението. Изучават се най-широко прилаганите в практиката статистически методи като се акцентува върху изискванията за верен избор на вариант на метода, коректно прилагане на изчислителните процедури, компютърната реализация на анализа и компетентното тълкуване на получените резултати. Разглеждат се възможностите за статистическо моделиране и прогнозиране на икономическите показатели. Включени са основните положения от системата на националните сметки и от методиките и показателите за статистическо изучаване на населението, работната сила, производителността на труда, брутния вътрешен продукт, цените и инфлацията, доходите и крайното потребление на домакинствата, националното богатство. Очакваният резултат от



обучението е студентът да може да компетентно да набави представителна статистическа информация, да извърши групировка и графично представяне, да подбере и приложи подходящи методи за статистически анализ и прогнозиране, съобразно особеностите на информацията и целите на изследването и задълбочено и реалистично да разтълкува получените резултати. За онези статистически методи, за които има вградени функции в Excel обучаемият трябва да може да подбере и приложи подходящо функция, а за онези методи, за които липсват вградени функции – да може да проектира работна таблица, с помощта на която многократно да се изчисляват сводни характеристики, необходими за управлението на икономическите процеси.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** Изпит – писмен – 60%. Всеки студент се явява на писмен изпит. Изпитът включва и решаване на задача, свързана с прилагането на статистически методи за анализ на реални данни от стопанската практика. При оформянето на оценката се взема под внимание текущия контрол по време на упражненията – 40%. Той се формира от активно участие в упражненията и оценки от контролни работи върху изучавания материал. При оценка от текущ контрол най-малко „Много добър (5,00)“, студентът добива право за явяване на препитване за освобождаване от изпит.

### АВМ403 Компютърни системи

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Математика, физика и информатика“</a>	лекции: <a href="#">проф. д-р Марина Младенова</a> упражнения: <a href="#">проф. д-р Марина Младенова</a> , <a href="#">гл. ас. д-р Мелина Нейкова</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Курсът е част от фундаменталната подготовка на студентите в областта на ИКС и дигиталната компетентност. Задачата на курса е студентите да усвоят теоретични знания за: информационни системи; компютърно интегрирани производствени системи; сигурност и защита на информация, както и практически умения за системите за автоматизация на офис дейностите в съвременната работа: работа и комуникация в дигитална среда (създаване и форматиране на проектна записка и шаблони на електронни документи (MS Word)); въвеждане, обработка, защита, графично представяне и анализ на данни (MS Excel); мултимедийно представяне на данни, резултати и проекти (MS PowerPoint). Основната цел на обучението е студентите да придобият задълбочени теоретични знания и практически умения за подходите и методите за повишаване ефективността на работа чрез приложението на съвременните ИКТ, да се усвоят практически модели за приложението им в областта на алтернативния туризъм, които да повишат дигиталните им умения и да формират основата за самостоятелно бъдещо професионално развитие в съответствие със системата за учене през целия живот. Изгражда се компетентностната база на студентите за по-нататъшното им развитие като специалисти в професионалната им област. Чрез придобиването на тези знания и умения се подпомага обучението в останалите дисциплини в учебния план на специалността, които днес са неразривно свързани с използване на ИКТ, работата и комуникацията в дигитална среда.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедийен проектор и компютър, лаборатория с 14 компютъра и достъп до интернет, Университетска библиотека

**Съдържание на курса:** Целта на обучението по дисциплината е студентите да придобият задълбочени теоретични знания за информационни системи, компютърно интегрирани производствени системи и сигурност и защита на информацията, както и практически умения за системите за автоматизация на офис дейностите и съвместната работа: работа и комуникация в дигитална среда, създаване и форматиране на проектни записи и шаблонни електронни документи (MS Word); въвеждане, обработка, защита, графично представяне и анализ на данни

(MS Excel); мултимедийно представяне на данни, резултати и проекти (MS PowerPoint). Да се разберат подходите и методите за повишаване на ефективността на работа чрез използването на съвременните ИКТ, да се усвоят практически модели за приложението им в областта на алтернативния туризъм, които да повишат дигиталните умения и да формират основата за самостоятелно бъдещо професионално развитие в съответствие със системата за учене през целия живот. Изгражда се компетентностната база на студентите за по-нататъшното им развитие като специалисти в професионалната им област.

**Методи на преподаване:** лекции (включват и практически занятия за групова извънаудиторна работа), презентации, тематични материали, лабораторни упражнения (съдържат стъпки и видео за изпълнение на всяка задача, както и резултата от тях), тестове за самооценка и оценка на усвояването на теоретичния материал, групови дискусии, съвместна работа (уики).

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от: практически изпит – 40%, тестове (3 бр.) – 25%, курсови задачи (3 бр.) – 25%, съвместна работа (групови проекти, дискусии и уики) – 10%.

### **АВМ181 Конкурентоспособност в туризма**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	избираем	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">доц. д-р Станислава Ковачева</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Обучението по дисциплината има за цел да даде базови познания и умения на студентите по отношение на: същността и значението на конкурентоспособността в съвременните условия, терминологичния апарат, методите за анализ и оценка на конкурентоспособността в малки и средни туристически предприятия, успешни практики за управление на конкурентоспособността в туризма във всичките ѝ аспекти. Тя насочва студентите към световните тенденции, опит и постижения на водещи туристически фирми от практиката, свързана със създаване, предлагане и утвърждаване на разнородни туристически продукти.

**Необходими условия:** Предлаганият курс на обучение е свързан с използването на компютърни информационни системи, както и стандартен софтуерен Microsoft Office пакет за операционна система Windows, софтуер за фирмено управление и различни видове специализиран софтуер за статистическа обработка на данни, поради което упражненията е необходимо да се провеждат в оборудвани компютърни зали. За лекционния курс са необходими мултимедия, флипчарт и достъп до интернет.

**Съдържание на курса:** Курсът включва петнадесет основни теми, които са обособени в самостоятелни методични единици и обединени в ти основни модула за обучение. В тях последователно се изяснява същността и терминологичния апарат на конкурентоспособността, методите за оценка и анализ на конкурентоспособността на предприятията в туризма. Разгледани са и съвременните методи за оценяване и анализиране на продуктовата конкурентоспособност в туризма и в частност на алтернативния туристически продукт. Изяснени са групите индикатори и конкретните показатели въз основа на които се изчисляват фирмената и продуктовата конкурентоспособност. Отделено е необходимото внимание на факторите, които влияят върху конкурентоспособността на туристическите предприятия, както и на възможностите и подходите за повишаването ѝ. Във всяка от темите е отразена спецификата на конкретните проблеми на конкурентоспособността в областите на отделните видове алтернативен туризъм. Към час от темите са предвидени практически занятия, насочени към изясняване на конкретен проблем в съответствие с предвидения брой часове в учебния план.

**Методи на преподаване:** лекции и семинарни занятия; работа по индивидуални задания, решаване на казуси и задачи; изготвяне на курсови работи по предварително зададени теми

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от работа в занятията през семестъра – 20%; тестове (Т1, Т2) и оценка на курсова задача – 40%; окончателен текущ контрол – 40%.

#### **АВМ337 Контрол и безопасност на храните**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	избираем	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да се получат познания и умения за изискванията на стандартите и за техниките за извършване на ефективни вътрешни одити на Системата за управление безопасността на хранителните продукти. Комбинацията от презентации, дискусии, работа по конкретни казуси (самостоятелно и в екип) цели да развие разбиране и трайни умения за прилагане на придобитите знания в теорията и практиката. Безопасността на храната е свързана с присъствието в храната на пренасяни с нея опасности в мястото на консумация (приемането ѝ от потребителя). Тъй като причиняването на опасности за храната може да се случи на всеки етап от хранителната верига, наличието на подходящ контрол навсякъде в хранителната верига е от съществено значение. По такъв начин безопасността на храната се осигурява с комбинираните усилия на всички страни, участващи в хранителната верига. Международният стандарт НАССР определя изискванията към системата за управление безопасността на храната, която съчетава следните общопризнати елементи с ключово значение за осигуряване на безопасността на храната по цялата хранителна верига, чак до точката на крайната консумация. Обмяната на информация по протежение на хранителната верига е от съществено значение за да се осигури, че всички имащи отношение опасности за храната са определени и контролирани по подходящ начин на всяка стъпка в хранителната верига. Това предполага обмяна на информация между организациите, както нагоре, така и надолу по хранителната верига. Обмяната на информация с клиентите и доставчиците относно идентифицираните опасности и мерки за контрол ще помогне при изясняване на изискванията на клиентите и на доставчиците (например, по отношение на осъществимостта и необходимостта от тези изисквания и тяхното въздействие върху крайния продукт). Познаването на ролята и мястото на организацията в хранителната верига е съществено за осигуряване на ефективна взаимна обмяна на информация навсякъде по веригата, за доставяне на безопасни хранителни продукти на крайния потребител.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Курсът се позовава на седемте принципа на НАССР сертификацията, което в съкращение, означава „Анализ на опасностите и контрол на критичните точки“. Това са точки в производствения цикъл на храните, в които може да се елиминират възможните биологични, химически и физически опасности за човешкия организъм. Ако контрола в тези точки не е достатъчно задълбочен, то тогава е възможно да бъде застрашено здравето и дори живота на консуматорите. Изградена, внедрена и сертифицирана НАССР осигуряват това да не се случи. НАССР е научно обоснован и систематичен подход. НАССР системата се концентрира по-скоро върху предотвратяване възникването на опасностите, отколкото върху изследването и инспектирането на крайния продукт. В основата на изискванията НАССР са залегнали принципите на Codex Alimentarius. Публикациите на Codex Alimentarius, съдържащи препоръки, касаещи безопасността на храните, са включени в законодателствата на страните членки на ЕС. Една от тях са Указанията на Codex (Codex Alimentarius guidelines) за прилагане на НАССР. Като общ документ е разработена директива 93/43/ЕЕГ на Съвета на Европа, която е базирана на тези указания на Codex Alimentarius. Обхватът на приложение на учебната програма включва НАССР системи, покрива цялата хранителна верига – от първоначалното про-

изводство до крайната консумация и обхваща добив и производство и производство и преработване на хранителни продукти, търговия, съхранение и транспорт. НАССР е приложим за производители, кетъринг фирми, ресторанти, хотели, фирми, произвеждащи хранителни стоки, търговци, фирми, складиращи храни и производители на животинска храна и добавки. Накратко всички производители и търговци, които искат да докажат, че храните, които произвеждат, съхраняват или доставят са безопасни. НАССР включва не само проверяваща се система във фирмите, за да осигури запазване на храните и да предотврати опасностите за здравето. Основно внимание в курса е отделена на изискванията на принципите на НАССР сертификацията: основните техники на извършване на одит; специфичните характеристики на вътрешните одити; техниките за идентифициране на възможности за подобрения във внедрените системи за управление, добри производствени практики (ДПП), добри хранителни практики (ДХП) и Системата НАССР.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия

**Изисквания за завърка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от текущ контрол – 50%, курсова работа – 50%.

### АВМ336 Културен туризъм

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	IV (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a> ; проф. д-р Николина Попова-Димитрова – хоноруван преподавател		5,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да се формират фундаментални знания и практически умения за създаване на културно туристически продукт. Логическата рамка на курса се определя от нарастващия интерес към специализиран туристически продукт, който е свързан с културно-историческото наследство. Завършилите курса ще придобият професионални умения за работи в областта на културния туризъм

**Необходими условия:** оборудвана лекционна зала, достъп до уеб базирани източници на информация

**Съдържание на курса:** Лекционният курс съдържа 9 теми, чието учебно съдържание обхваща фундаментални въпроси от дисциплината, адаптирани за нуждите на икономист-туристи. Дава базови знания относно понятийно-терминологичния апарат на дисциплината, структурата и организацията на културния туризъм в страната и моделирането на културна туристическа дестинация. Отделено е внимание на интеракцията между културния туризъм и туристическата инфраструктура и възможностите за презентиране на комплексен продукт. Акцент е поставен на влиянието на културния туризъм върху културно-историческите обекти и качеството на предлагания продукт. В практическите занятия (с включена самостоятелна разработка на курсова работа) вниманието е насочено към придобиване на конкретни умения и професионални компетентности, свързани с проучване на туристическия профил и пазар, моделира на културно-исторически дестинации, изработване и презентиране на портфолио на даден културно-туристически обект и дестинации.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за завърка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** изготвяне и защита на индивидуално задание по предварително зададена тема – 15%, моделиране на туристическа дестинация – 30%, писмен изпит по зададена тема – 55%.

### FOR425 Ловен и риболовен туризъм

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	VI (летен)
<b>Методично</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>

<b>ръководство</b>		
катедра „Ловно стопанство“	лекции: <a href="#">доц. д-р Христо Михайлов</a> упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Градимир Груйчев</a>	5,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината е предназначена да даде на студентите необходимите познания по организацията, управлението и провеждането на ловния туризъм, съгласно изискванията на ЗЛОД и останалата нормативна база.

**Необходими условия:** лекционна зала, лаборатория с апаратура (електронни везни, мултимедия), онагледителни табла, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Студентите придобиват познания за ловния туризъм, маркетинга и рекламата, цените и договорите, разплащанията, отчетността и контрола. Запознават се с необходимите условия за водене на ловен туризъм. Придобиват практически умения по устройство на ловни райони, оценка за възрастта и качеството на живия дивеч и неговите трофеи. Студентите се обучават да работят с първични документи и нормативна база регламентираща ловния туризъм. Всичко това им дава възможност за реализация, както в системата на Изпълнителната агенция по горите, държавните ловни стопанства и структурите на СЛРБ, така и при управлението на частни фирми, свързани с ловния туризъм и стопанисването на дивеча у нас.

**Методи на преподаване:** лекции, лабораторни упражнения, учебна практика

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** писмен изпит – 70%, практически изпит – 30%.

#### FOR422 Ловни туристически ресурси

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
катедра „Ловно стопанство“	лекции: <a href="#">доц. д-р Стоян Стоянов</a> упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Градимир Груйчев</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината е предназначена да даде на студентите необходимите познания за разпознаването, биоекологията и стопанското значение на дивеча и да ги подготви за неговото ресурсно ползване. Освен това, студентите изучават и редица защитени видове птици и бозайници, обекти на еко-, орнитотуризм и фотолов. Запознават се с основните ловни туристически обекти, техните особености и характеристики.

**Необходими условия:** лекционна зала, лаборатория с апаратура (електронни везни, препарати, мултимедия, монитор), табла, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Студентите добиват теоретични и практически познания за разпространението, биоекологията и стопанското значение на дивеча в нашата страна. Запознават се с въпросите, свързани с неговото опазване и ползване, с местообитанията му, изкуственото развъждане, интродукцията на наши и чужди видове, а също така и с начините на ползване на дивеча – средства за лов, ловни методи и други. Студентите изучават и придобиват познания за редица защитени видове птици и бозайници, тяхното разпространение, биоекология, природозащитен статус и тяхното значение като туристически ресурси в орнитотуризма, екотуризма и фотолова. Запознават се с методите за преброяване на дивеча, както и с основните задачи за развъждане на дивеч. Придобиват знания върху ловното законодателство, организацията и управлението на ловностопанската дейност. Разглеждат се различни категории ловностопански райони като обекти на ловния туризъм и основните държавни ловни стопанства в България, както и услугите и продуктите, които предоставят в сферата на ловния и риболовния туризъм. В практическите упражнения се засягат систематиката и морфологията на включените в програмата видове птици и бозайници, методите за определяне на възрастта на дивеча, принципите на подборния отстрел и други.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** практическа част – 15%, писмен изпит по: Раздел I – 20%, Раздел II – 30%, Раздел III – 35%.

### АВМ301 Макроикономика

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Ивайло Иванов</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината дава необходимите основни научни теоретични знания и практически умения по въпросите, свързани с функционирането на икономиката на една страна, провежданите политика за постигане на стабилен икономически растеж; осигуряване на работни места за пълна заетост на работната сила; поддържане на стабилно равнище на цените и поддържане на положителен баланс между вноса и износа и стабилен обменен курс на националната валута. Студентите придобиват знания и умения за: събиране, обобщаване и анализ на макроикономически данни, оценка на влиянието на провежданите макроикономически политики върху дейността на стопанските организации и върху населението и работната сила.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедия/интерактивна дъска и с достъп до интернет, зала за упражнения с компютри, мултимедия/интерактивна дъска и с достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структурирана в два раздела – „Макроикономика“ и „Мегаикономика“. В първия раздел се разглеждат въпросите, свързани с функционирането на националната икономика като цяло. Във втория – въпросите, отнасящи се влиянието на външната среда върху националната икономика. При изучаване на курса са необходими познания по фундаменталните дисциплини, като: микроикономика, математически методи в управлението, компютърни системи и други. Добрата чуждоезикова подготовка е предпоставка за получаване на още по-задълбочени знания и придобиване на допълнителни практически умения.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, самостоятелна работа с литературни източници, самопроверка на знанията в Blackboard Learn+ среда

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** тестове за самопроверка на знанията – 20%, изпит: Раздел „Макроикономика“ – 60%; Раздел „Мегаикономика“ – 20%.

### АВМ215 Маркетинг

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	IV (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	лекции: <a href="#">доц. д-р Радостина Попова-Терзийска</a> упражнения: <a href="#">ас. д-р Цветелина Симеонова-Заркин</a>		7

**Цел и задачи на курса:** Курсът има следните основни цели: студентите да се запознаят с актуална информация по теорията и практиката на маркетинга; студентите да получат основни знания по маркетинг, да познават и ползват свободно основните понятия термини от областта на маркетинга; студентите да разберат как стойността на потребителите, нейното създаване и привличане е двигател на всяка маркетингова стратегия; да се развият у студентите способностите за диагностика на маркетинговите ситуации и за вземане на решения; да се развият у студентите способностите за разработване и изпълнение на маркетингови планове; да се осигури запознаване на студентите с нови практики по маркетинг, свързани с дигитални технологии и социални медии; студентите да се запознаят с нарастващото значение на устойчивия маркетинг, чрез дискусии и примери от началото до края на курса да се покаже как устойчивият маркетинг изисква социално и екологично отговорни действия, които да доведат до задо-

воляване както на сегашните, така и на бъдещите потребности на клиентите, компании и обществото като цяло. Студентите ще бъдат запознати с теорията на маркетинга чрез лекции, упражнения и казуси. По време на упражненията те ще решават тестове, казуси и реални практически задачи. В упражненията те ще работят на групи (работни групи). Всеки студент ще разработи курсова задача на основата на индивидуални данни. Чрез упражненията по дисциплината, където студентите решават практически задачи, те ще придобият практически умения и навици за вземане на конкретни управленски решения в областта на маркетинга на алтернативния туризъм. Дисциплината има за цел да осигури получаването на необходимия минимум от познания по маркетинг като неразделна част от специалната им подготовка. Учебната дисциплина има и практическа насоченост, цели да изгради у студентите конкретни практически умения, с което са съобразени учебното съдържание, планираните упражнения и системата за текущ контрол и оценка на знанията и уменията.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за провеждане на упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Въведение в маркетинга. Маркетингова среда. Потребителски пазар и поведение на купувачите. Маркетингово проучване и информация. Маркетингова стратегия. Продукт (Продуктова политика). Разработване на нови продукти. Жизнен цикъл на продукта. Ценообразуване (Ценова политика). Дистрибуция (Пласмент). Комуникационна политика. Директен и онлайн маркетинг. Създаване на конкурентно предимство. Глобална маркетингова среда. Устойчив маркетинг.

**Методи на преподаване:** лекции, лабораторни упражнения

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** курсов проект – 40%, тестове – 40%, писмен и устен изпит – 20%.

#### **АВМ307 Микроикономика**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Константин Колев</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Учебната дисциплина има за цел да даден на студентите базисни познания по микроикономическата теория и по-конкретно да предостави фундаментални знания за поведението на основните икономически субекти на пазарната икономика – домакинствата (потребители) и фирмите (производители) на конкретни стокови или ресурсни пазари. Вниманието е фокусирано върху изучаване на общи понятия в микроикономиката, на различни теории, концепции, модели, както и анализиране на взаимосвързани икономически величини. Особено внимание е отделена за изясняване на принципите и правилата за предприемане на икономически избор, отчитайки индивидуалните и субективни предпочитания на икономическите субекти. Детайлно се изучават поведението на домакинствата и потребителското търсене, производството и производствените решения на фирмите, пазарните структури и видовете пазари, както и пазарите на производствени фактори (пазар на труда, капиталов пазар и пазар на земята). В лекционния курс специално място се поставя върху изследването и анализирането на общото пазарно равновесие, икономикс на благосъстоянието, както и върху намесата на съвременната държава върху икономиката на националното стопанство.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Курсът по дисциплината включва петнадесет теми, посветени на основни въпроси, свързани с микроикономическата теория. Първите теми в курса имат за цел да изяснят базисните икономически понятия, възгледи, теории и модели, разкриващи поведението на микроединиците (домакинства и потребители) в пазарната икономика. Специален акцент се поставя върху теми, свързани с маржиналния подход и принципите на икономическо

мислене и рационално икономическо поведение, силите на търсене и предлагане, видовете еластичност, пазарната среда на потребителя и бюджетните му ограничения, производствената функция и производствените решения на фирмата, приходите, разходите, както и условията за максимизиране на печалбата. Особено внимание се обръща върху видовете пазарни структури (съвършено конкурентна фирма, монопол, олигопол и монополистично конкурентна), поведението на фирмите при несъвършена и съвършена конкуренция и постигане на краткосрочно и дългосрочно равновесие. В курса се включват теми, свързани с основните характеристики на пазарите на производствени фактори, като детайлно се изучават: пазар на труда, капиталов пазар и пазар на земята. Последните няколко теми акцентират върху общото пазарно равновесие и икономикс на благосъстоянието. Курсът завършва с темата за данъците, отделяйки специално внимание върху анатомията на данъка, алтернативите за данъчното облагане, данъчното бреме и оптималното данъчно облагане. Курсът поставя основите на фундаменталните знания, които ще бъдат от полза на студентите, изучаващи в последствие дисциплини като: „Макроикономика“, „Икономика на публичния сектор“, „Икономика на предприятието“ и други.

**Методи на преподаване:** лекции и упражнения, свързани с решаване на казуси и задачи

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** Писмен изпит – 80%, тестове – 20%. При оформяне на оценката се взема под внимание и резултата от текущия контрол по време на упражненията, както и активното участие на студентите в часовете по дисциплината.

#### **ABM580G Немски език – усъвършенстване**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	факултативен по желание	III, IV	VI (летен), VII (зимен), VIII (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	семинарни занятия: <a href="#">ст. преп. Евелина Георгиева</a>		8

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да надгради и доразвие знанията, уменията и компетентностите у студентите, свързани с устната писмена комуникация на немски език в областта на алтернативния туризъм и превода на специализирана литература.

**Необходими условия:** езикова лаборатория, мултимедия, интернет

**Съдържание на курса:** Съдържанието на курса е свързан тематично до голяма степен с ресурсните дисциплини от специалността, както и с теми от странознанието на България и Германия. Основната идея на курса е специфичен баланс между външния контрол и самоконтрола от страна на обучаемия. Основни елементи от урочните единици са диалогичната реч, тестовете за разбиране, слушане и писане. В конкретните теми се постига специфичен пренос и насладване на смисъл, които произтича от значимостта на дадено съдържание за научната и професионална подготовка на обучаемите. Във всяка тема са включени основните термини, научни или научно-приложни за професията и представят в синтезиран вид конкретна информация. Нивото на разбиране на диалозите и текстовете се проверяват чрез практически (предимно лексикални) упражнения, затвърждаващи и допълващи получените теоретични знания. Една от основните задачи към текстовете за разбиране е съставяне на резюме, развиващо селективни умения за четене на обучаемите. Курсът по немски език включва разнообразие от упражнения, целящи ефективно усвояване на специализираната лексика чрез стимулиране на ситуации от професионалното ежедневие.

**Методи на преподаване:** семинарни занятия

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.



**Оценяване:** текуща оценка от контролни работи и тестове – 40%; устно изпитване – 20%; оценяване на домашни работи – 20%; подготовка и изнасяне на презентации – 20%.

#### **АВМ119 Организационно поведение**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">доц. д-р Елена Драгозова</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Организационното поведение разглежда трудовото поведение на индивида и групата от позициите на тяхното управление в рамките на организациите. Разбирането на организационното поведение дава важно знание на всеки човек както в теоретичен план, така и от чисто практическа, житейска гледна точка. Това е знание как да влияем върху свързаните с работата ни обстоятелства на нашия живот и как да се адаптираме успешно към тях или да ги променяме, ако това е необходимо. Чрез обучението по дисциплината студентите получават знания и умения по отношение на междуличностните отношения, отношенията между управляващи и управлявани, отношения организация–личност и други. Знанията, които получават студентите са насочени към това: да разберат същността на организационното поведение като интердисциплинарна област на изследване; да се запознаят с факторите и процесите, определящи и характеризиращи организационното поведение на индивидуално, групово или организационно равнище; да разберат същността и значението на мотивацията, като основен двигател на успешната трудова дейност, както и на механизмите за нейното постигане. След успешно завършване на курса по дисциплината студентите следва да демонстрират контрол и въздействие върху собственото си трудово поведение и върху поведението на тези, с които си взаимодействат в трудовата среда и извън нея.

**Необходими условия:** лекционна зала, семинарна зала с достъп до интернет за изпълнение на индивидуални задачи, системата за електронно обучение Blackboard Learn+.

**Съдържание на курса:** Учебното съдържание е обособено в тематични, самостоятелно разработени модулни компоненти, които включват както основните теоретични постановки и школи в организационното поведение, така и отделните аспекти на индивидуалното трудово поведение, управление на груповите процеси в организацията. В края на лекционния курс е отделено внимание на отношенията организация–личност и груповата динамика при управление на промяната. Съдържанието на курса е структурирано и съдържателно обвързано с логична последователност и дава препратка към дисциплината „Управление на човешките ресурси“.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, презентации, делови игри, казуси, тестове, практически занятия

**Изисквания за завършка:** присъствие на не по-малко от 80% от лекциите; присъствие на 100% от практическите занятия; представили в писмен вид пет индивидуални задания, възложени от преподавателя.

**Оценяване:** текущ контрол – 20%, изпит – 80%.

#### **АВМ206 Основи на управлението**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Радостина Попова-Терзийска</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Основна цел на обучението е представяне на студентите на фундаменталните постановки за същността, обхвата и съдържанието на управлението като наука и практика. Лекционният курс цели да формира знания, свързани с ефективното управление на различен тип бизнес организации, като се отчита влиянието на външни и вътрешни фактори и се формулират перспективи и възможности за развитие и повишаване на конкурентоспособността. Семинарните занятия включват определяне на основни понятия, учебен тест и практическа интерпретация (казус). Практическата интерпретация се осъществява чрез самостоятелна и екипна работа, с цел формиране на системен начин на мислене по проблемите на управлението на съвременните бизнес организации. Представят се казуси от български или чуждестранни организации, които успешно работят на българския пазар от водещи сектори в страната: туризъм; хранително-вкусовата промишленост, дървообработване и мебелно производство; облекло; телекомуникации; банков сектор; оръжеен сектор; корабостроене и морски транспорт и други.

**Необходими условия:** учебна зала, мултимедия, интернет

**Съдържание на курса:** Курсът на обучение съдържа теми по дисциплината, свързани с еволюцията на управленската наука, организацията като система и като обект на системно управление, новите организации, стратегическото планиране и управление на съвременните организации, организиране и организационни структури, контрол, методи за вземане на управленски решения и управление на риска, организационни и междуличностни комуникации, мотивация и стратегии за засилване на мотивацията, интегрираща роля на маркетинга, предприемачество и иновации. Отражават се спецификите на управлението в малките, средните и големите предприятия от туристическия сектор в България и ЕС.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** практическа част (семинарни занятия) – 40%, изпит – 60%.

#### **АВМ217 Предприемачество**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължително	III	V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	лекции: <a href="#">доц. д-р Емил Кичуков</a> упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Антон Костадинов</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за основна цел да мотивира студентите за развитие на самостоятелен бизнес, да допринесе за повишаване на самооценката им, да им покаже възможности за реализация и да им вдъхне увереност за успех и реализация след завършване на висшето учебно заведение. Основната цел на курса ще се постигне чрез теоретично и практическо обучение на студентите, по време на което ще се придобият знания и умения по основни икономически дисциплини, финанси, маркетинг, оценка на риска, управление на хора, и други. Целта на курса е не само да предостави теоретични знания, но и да покаже на студентите, че техните знания и умения са приложими на практика, чрез решаване на практически казуси и дискусии с гост лектори – успели предприемачи. В курса се разглеждат съдържанието и съвременните форми на предприемачеството, видовете предприемаческа дейност, организацията и развитието на собствен бизнес, финансови въпроси, свързани с предприемаческата дейност. След завършването на курса студентите ще могат да решават самостоятелно въпроси, отнасящи се до предприемачеството и развитието на собствен бизнес. Курсът има връзка с учебните дисциплини: „Основи на управлението“, „Финанси“, „Бизнес планиране“, „Управление на риска“, „Маркетинг“ и други.

**Необходими условия:** лекционна зала, преносим компютър, мултимедия, онагледителни табла, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Съдържанието на курса е насочено към разкриване на възможностите за избори реализация на бизнес идеи, необходими знания и умение на предприемача, избор на организационно-правна форма за реализация на бизнес идея, данъчен и осигурителен режим в страната, натрупване на знания и създаване на умения за организация и планиране на собствен бизнес, стратегии за навлизане в бизнеса и разработване на бизнес план, маркетингови проучвания, финансиране и финансов отчет на фирмата, оценка и управление на риска и иновации в предприемачеството. Възможности за кредитира и за стартиране на предприемачеството с помощта на оперативните програми и фондове на ЕС. Основните теми са: „Съдържание и съвременни форми на предприемачеството“, „Видове предприемаческа дейност“, „Характеристика на предприятието в условията на пазарна икономика“, „Мотивация за предприемаческа дейност“, „Стратегии за навлизане в бизнеса“, „Предизвикателства на предприемачеството“, „Предприемачески мрежи и съюзи“, „Предприемаческа дейност на малкото предприятие“, „Риск в дейността на предприемача“, „Конкуренция между предприемачите с кредитните организации“, „Маркетинг на предприятието“, „Иновационно предприемачество“, „Култура на предприемачеството“, „Оценка на финансовото състояние и пътища за достигане на финансова устойчивост на предприятието“, „Данъчно облагане на предприемаческата дейност“.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа със студентите и срещи с успели предприемачи

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** оценка за участие (активност) в занятията – 20%.; реферат – 20%, изпит – 60%,

#### FOR126 Природни растителни ресурси

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Дендрология“</a>	лекции: <a href="#">проф. д-р Петър Желев</a> упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Иван Евтимов</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да запознае студентите с растителните ресурси, които имат значение за различните форми на алтернативния туризъм. Обучението включва въвеждаща част, която запознава студентите с морфологията, биологията и екологията на растенията. Специална част представя информация за систематиката на растенията и конкретно за растителните видове, представляващи интерес за опознавателния туризъм – интересни и забележителни растения, редки, защитени и ендемични видове, лечебни растения и други. Практическите занятия са насочени към развиване на умения у студентите да разпознават различните растителни видове. Дисциплината дава подготовка на студентите по основите на биологията, екологията и ползването на растителните ресурси. За изучаването и успешното усвояване на учебния материал, залегнал в дисциплината, студентите се нуждаят от минимум общобиологична подготовка, а така също и основни знания за значението на растителните ресурси за живота на човека.

**Необходими условия:** лекционна зала, лаборатория с апаратура (компютърна техника, мултимедия), достъп до интернет, хербарни материали

**Съдържание на курса:** Учебната дисциплина има практическа насоченост, цели да се дадат необходимия минимум теоретични познания за растителните ресурси и тяхното значение за туризма. В курса се представят основните моменти, свързани с общите закономерности в растителното царство, а в по-конкретни лекции са представени по-важните растителни групи, имащи значение като ресурс за туризма. Лабораторните упражнения прилагат на практика информацията, придобита от лекционния курс.

**Методи на преподаване:** лекции, лабораторни упражнения

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** колоквиум – 30%; изпит 70%.

### АВМ315 Рекреационно-туристически ресурси

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Краси-мира Станева</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е запознаване на студентите с природните ресурси, които имат рекреационно въздействие и с тяхното приложение в туризма. Основните характеристики са разгледани в унисон със съвременните представи за анали и оценка на рекреационния потенциал на релефа, водните ресурси, ландшафта и климатичните условия. Формирането на практически умения за получаване и вграждане на атрактивни природни обекти в алтернативни туристически продукти е неразделна част от учебното съдържание.

**Необходими условия:** Лекционна зала, достъп до уеб базирани източници на информация

**Съдържание на курса:** Лекционният курс е структуриран в четири основни модула, които отговарят на основните природни ресурси, имащи рекреационен потенциал. Направена е характеристика на водните ресурси, релефа, ландшафта и климата с оглед тяхната оценка за приложение в туризма. Специален акцент е поставен на методите на оценка на рекреационния потенциал на природните ресурси. Лекционният курс завършва с примери за балансирано използване на природните ресурси за туристически цели. Практическите занятия (с включена самостоятелна разработка на курсова работа) илюстрират и допълват лекционния материал с оглед на задълбоченото му усвояване и развитие на професионалните навици и умения у студентите за извършване на основни анализи, разработки и интерпретации, свързани с приложението и успешното презентиране на природните ресурси в туризма.

**Методи на преподаване:** Лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** Изготвяне и защита на индивидуално задание по предварително зададена тема – 15%; моделиране на туристическа дестинация, базирани на проведената учебна практика – 30%; писмен изпит по зададена тема – 55%.

### FOR424 Риболовни туристически ресурси

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Ловно стопанство“</a>	лекции: <a href="#">гл. ас. д-р Васил Колев</a> упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Марина Станчева</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Обемът от теоретически и практически познания може да осигури реализацията на кадрите както в публичната администрация, обезпечаваща отрасъла, така и в самите икономически субекти.

**Необходими условия:** Лекционна зала, лаборатория с учебни препарати и мултимедия, онагледителни табла, физикогеографска карта

**Съдържание на курса:** Дисциплината включва теми, които в своята последователност дават необходимата платформа относно: значението на рибата и риболова за човека и ролята на риболовния спорт като дейност с висока рекреационна стойност. Разгледани са теми относно: качествата на водата, водоемите и рибните ресурси; рибопроизводството и стопанисването на водоемите във връзка с поддържане и възстановяване на рибните ресурси. В част от темите се разглеждат ресурсните видове по отношение на риболовния туризъм и състоянието на техните популации. В курса на обучение са включени въпроси на организация на юридически лица с цел осигуряване на риболовно-туристически услуги; стопанските рискове; застраховането; нормативната уредба на отрасъла „Рибарство и аквакултури“ и други.

**Методи на преподаване:** Лекции, лабораторни упражнения, учебна практика

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** Практически изпит – 30%; теоретичен изпит по: Раздел I – 15%, Раздел II – 20%, Раздел III – 20%; тестове – 15%.

#### **АВМ580R Руски език – усъвършенстване**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	факултативен по желание	III, IV	VI (летен), VII (зимен), VIII (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав	Брой кредити	
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	семинарни занятия: <a href="#">преп. д-р Диана Цотова</a>	8	

**Цел и задачи на курса:** Целта и задачите на курса са: усъвършенстване на уменията във всички видове речева дейност (четене, писане, говорене и слушане) в сферата на алтернативния туризъм; задълбочаване и разширяване на теоретичните и практически знания по граматика; разширяване на запаса от обща и специализирана лексика; развитие на умения за самостоятелно използване на руския език като комуникативно средство в професионалната сфера за четене и превод на руска литература по специалността, провеждане на презентации и осъществяване на изказвания по теми по специалността.

**Необходими условия:** лекционна зала, лаборатория с апаратура (мултимедия), достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Учебното съдържание на курса включва: граматически упражнения, насочени към затвърдяване на граматични и стилистични особености на специализирания руски език; лексикални упражнения, насочени към разширяване на лексикалния запас и усвояване на специализирана лексика; четене и превод на специализирани текстове – адаптирани и оригинални (според средното ниво на групата), съдържащи ключова лексика в областта на алтернативния туризъм; изготвяне на писмени резюмета и анотации на изучаваните специализирани текстове; дейности и упражнения за изграждане на комуникативни умения, които включват задачи за подготвени и спонтанни устни изказвания; превод на самостоятелно избран текст по специалността, изготвяне на речник върху преведения текст и изнасяне на кратка презентация по текста.

**Методи на преподаване:** семинарни занятия

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка от изяви по време на занятията и резултатите от контролните работи, като в края на обучението (VIII семестър) в студентската книжка се вписва оценка, която е средноаритметична от всички оценки от курса на обучение (тестове, контролни и защитата на самостоятелен превод).

#### **АВМ 333 Селски туризъм**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	избираем	IV	VII (зимен)
Методично ръководство	Преподавателски състав	Брой кредити	
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>	4,5	

**Цел и задачи на курса:** Селският туризъм интегрира икономически дейности в селските райони чрез стимулиране дребния и среден бизнес. В тази връзка, основните насоки на дисциплината разкриват същността на селския туризъм с неговата форма, неговите особености и възможности за развитие на селските райони в България. Основната задача в учебната програма е обучение на студенти да менажират хотели (клас В) като прилагат знания, опит и добри

практики на „зелен“, екологичен и алтернативен туризъм. Немите на учената програма представят компонентите на селския туризъм, базирани на познаване на селското стопанство, културното наследство, традиции, фолклор, разнообразни кулинарни и автентични дейности присъщи на селската среда. Програмата дава възможност на студентите да формират мениджърски знания за туристически предприемачи в селските райони, учи ги на управленски решения, ориентирани към интегрирането на икономически дейности и изгражда управленски подход за туристическо развитие посредством разглеждането на селските райони като туристически продукти за алтернативно предлагане.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет  
**Съдържание на курса:** Съдържанието на учебната програма на дисциплината изисква предварително формиране на знания по основните икономически понятия, технология в туризма, социология на селото, маркетинг, управление и други. Необходима е и мотивация от страна на студентите, свързана както с изучаването на дисциплината, така и с бъдещата им професионална реализация в областта на туризма, в частност – на селския и аграрния туризъм. Програмата на дисциплината осигурява знания за провеждане на дейността на селски стопани – хотелиери, на консултанти в областта на туризма и развитието на семейния бизнес в селските райони. Тематиката на дисциплината е условно разделена на четири учебни (лекционни) и един учебен и практико-приложен (упражнения) модул. Учебните модули са: Модул 1 Въведение в селския туризъм; Модул 2 Туристически продукт при селския туризъм; Модул 3 Качество на туристическия продукт; Модул 4 Управление на ресурсите при селския туризъм. В последния модул, свързан с провеждането упражнения, акцентът е поставен върху употребата на нормативния метод, решаването на някои основни икономически задачи и изследване на поведението на рационалния потребител. Изучаването на специфичната материя на селския туризъм изисква предварително студентите да са запознати с основните категории на икономическата теория, социалната психология, бизнес етиката, отчасти – със социологията, маркетинга и статистиката. Трябва да се има предвид и тяхната връзка на дисциплината с българската история, култура, бит и традиции.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от курсова работа, тест 1 и тест 2.

#### **АВМ239 Социална психология и туристическо поведение**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	факултативен	IV	VIII (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">гл. ас. д-р Антон Костадинов</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел е получаването на теоретико-методологични знания за социалната психология и туристическото поведение в качеството на задължителен набор от знания в процеса на усъвършенстване на управлението. Дисциплината подпомага формирането на пазарно отношение към промените във външната среда и тяхното въздействие върху функционирането и развитието на туристическото предприятие като самоуправляваща се система. Допълнителна цел и задачи на курса са свързани с усвояването на прагматични умения за социална психология и туристическо поведение като обект на управление и конкретни методи и техники за реализация в реални пазарни условия.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** В рамките на учебната дисциплина се придобиват основни познания за социалната психология в качеството ѝ на задължителен етап от процеса на усъвършенстване на управлението. Тя има за цел: да дадени основи познания на студентите за сложна динамична социална система, работеща в променлива пазарна и нормативна среда; да запознае студентите

с възможностите, които предоставя социалната психология за изявяване на реалните проблеми и за определяне на конкретните им причини, да разясни спецификата на социалната психология и аспектите на нейното осъществяване в съвременното предприятие; студентите да придобият основни знания за инструментариума от подходи, методи, средства и техники, използвани за формиране на туристическо поведение. Учебната дисциплина се реализира посредством модулния подход, чрез последователно усвояване на 6 модула, включващи 30 модулни единици, равномерно разпределени. Тя има подчертано прагматична насоченост, цели да изгради у студентите възможности, които предоставя социалната психология за непрекъснатото усъвършенстване на система за управление на туристическата фирма. Учебният процес включва активни методи за обучение (дискусии по видеофилми, компютърни занятия, анализ на конкретни ситуации и други) и е осигурен със специализирана учебна литература. Обучението завършва с текуща оценка на усвоените знания и придобитите умения, а през семестъра се реализира текущ контрол на студентската подготовка. Дисциплината затвърждава и обогатява знанията и опита на студентите за ефективно управление на фирмената дейност в условията на динамично променяща се пазарна и непазарна среда. За изучаването и успешното усвояване на учебния материал, залегнал в дисциплината, студентите се нуждаят от базови знания по психология, управление на човешките ресурси, маркетинг, бизнес- и информационни системи.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, практическа работа

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от курсова работа, текущ контрол и практическа част.

#### **АВМ413Е Специализиран английски език**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	избираем	I, II, III	I (зимен), II (летен), III (зимен), IV (летен), V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>	<b>Брой кредити</b>	
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">ст. преп. д-р Цветина Цакова</a>	11	

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да се усвоят основните специализирани термини и фрази от областта на туризма, както и граматическите времена и конструкции. Използват се нови оригинални учебници по английски език, статии и ръководства. Провеждат се дискусии и презентации, имитация на реална туристическа агенция и други комуникативни умения. До края на курса се очаква студентите да използват литературата и справочниците в тази област и да общуват свободно.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Курсът покрива основните теми в областта на туризма. Те са подбрани с цел да се усвоят основните туристически термини и граматика, които да улеснят комуникацията в професионалната среда.

**Методи на преподаване:** упражнения, дискусии

**Изисквания за завършка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка

#### **АВМ413Г Специализиран немски език**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	избираем	I, II, III	I (зимен), II (летен), III (зимен), IV (летен), V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>	<b>Брой кредити</b>	
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">ст. преп. Евелина Георгиева</a>	11	

**Цел и задачи на курса:** Съдържанието на курса е в тематичните направления: ресторантьорство, хотелиерство, странознание на България, Германия, Австрия и Швейцария. Основната идея на курса е специфичен баланс между външния контрол и самоконтрола от страна на обучаемия. Основните елементи на урочните единици са диалогичната реч, текстовете за разбиране и слушане. В конкретните теми се постига специфичен пренос и наслагване на смисъл, който произтича от значимостта на дадено съдържание за научната и професионалната подготовка на обучаемите. Във всяка тема са включени основните термини, научни или научно-приложни за професията и представят в синтезиран вид конкретна информация. Нивото на разбиране на диалозите и текстовете се проверява чрез практически (предимно лексикални) упражнения, затвърждаващи и допълващи получените теоретични знания. Една от основните задачи към текстовете за разбиране е съставяне на резюме, развиващо селективни умения за четене на обучаемите. Курсът включва разнообразие от упражнения, целящи ефективното усвояване на специализираната лексика чрез симулиране на ситуации от професионалното ежедневие.

**Необходими условия:** езикова лаборатория, мултимедия, интернет

**Съдържание на курса:** Съдържанието на курса е свързан тематично с бизнес немски.

**Методи на преподаване:** упражнения

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка от контролни работи и тестове – 20%; устно изпитване – 20%; оценяване на домашни работи – 20%; изнасяне на презентации – 20%; защита на самостоятелен превод от оригинална литература – 20%.

#### **АВМ413R Специализиран руски език**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължителен	I, II, III	I (зимен), II (летен), III (зимен), IV (летен), V (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>	<b>Брой кредити</b>	
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">преп. д-р Диана Цотова</a>	11	

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е студентите да придобият езикови знания и речеви умения по руски език с професионална насоченост в сферата на алтернативния туризъм, които включват: четене и превод на литература по специалността; разбиране при аудирание на текстове по специалността; усвояване на лексикален минимум по специалността; провеждане на разговор и изказване по теми по специалността.

**Необходими условия:** лекционна зала, лаборатория с апаратура (мултимедия), достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Учебното съдържание на курса включва: основите на руската граматическа система, която се поднася с практическа насоченост, като се набляга на функционалния характер на граматичните явления в речта (всяка тема по граматика включва упражнения, чиято основа цел е осмислянето на информация и по-лесното ѝ усвояване); четене и превод на адаптирани текстове по специалността с цел запознаване с особеностите на научния стил и усвояване на терминологичната лексика в областта на алтернативния туризъм; лексикален минимум, необходим за постигане на целите на обучението и четене и превод на професионални тестове с помощта на речник; дейности и упражнения за изграждане на комуникативни умения, които включват задачи за устно изразяване; превод на самостоятелно избран текст по специалността с дължина 6 страници (10000–12000 знака с интервали), изготвяне на речник върху преведения текст и изнасяне на кратка презентация по текста.

**Методи на преподаване:** упражнения



**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка от изявата по време на занятията и резултатите от контролните работи, като в края на V семестър в студентската книжка се вписва оценка, която е средноаритметична от всички оценки от курса на обучение (тестове, контролни и защитата на самостоятелен превод).

#### АВМ215 Стопанска логистика

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	IV	VII (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Станислава Ковачева</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Обучението по дисциплината има за цел да даде на студентите основни знания, умения и компетенции, свързани с основите на логистичната концепция, терминологичния апарат, методите и средствата за осъществяване на основните логистични дейности и операции, мястото и ролята на логистиката във фирменото управление, както и със световните тенденции, опит и постижения на водещи фирми в практиката.

**Необходими условия:** Прилаганите методи на обучение са свързани с използването на компютърни информационни системи, както и стандартен софтуер пакет за операционна система Windows (Microsoft – Word, Excel, Access и други), софтуер за фирмено управление и различни видове специализиран софтуер, поради което упражненията е необходимо да се провеждат в оборудвани компютърни зали. За лекционния курс са необходими мултимедиен проектор и достъп до интернет.

**Съдържание на курса:** В учебната програма на курса на преден план са изведени петнадесет основни теми, обособени в самостоятелни методични единици и обединени в три основни модула на обучение. В тях последователно се изясняват: предметът, концепцията и обхватът на стопанската логистика в мащабите на националната икономика и в управлението на фирмите. Отделя се необходимото внимание на елементите на логистичната система, логистичните канали, материалните запаси, транспортни системи, информационни системи, складово-манипулационни системи. Разкриват се особеностите на логистичната проблематика в сферата на снабдяването, производството, пласмента и обслужването. Изучават се основните подходи и технологии за интегрирано управление на логистичните дейности. Изяснено е мястото и ролята на логистичните подходи на управление на материалните потоци в системата на алтернативния туризъм.

**Методи на преподаване:** лекции и упражнения, работа по индивидуални задания, решаване на казуси и задачи, изготвяне на проекти и курсови работи по предварително зададени теми

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** работа през семестъра – 10%; курсов проект – 20%; текущ контрол чрез тестове и реферати през семестъра – 20%; изпит – 50%.

#### АВМ326 Счетоводство

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	IV	VII (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Ивайло Иванов</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината дава необходимите основни научни теоретични знания и практически умения по въпроси, свързани с основите на счетоводството и счетоводството на фирма в областта на туризма, необходими за нейното добро управление. Целта е студентите

да придобият знания и придобият умения за: документиране на стопанските процеси и документооборота във фирма извършваща услуги; оценка на активите на фирмата и тяхната инвентаризация; калкулиране на себестойността на извършваните услуги; двустранно записване в счетоводните сметки; осчетоводяване на стопанските процеси и операции във фирмата; обобщаване на счетоводната информация и изготвяне на междинни и годишни финансови отчети; анализ на финансовото състояние на фирмата.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедия/интерактивна дъска и с достъп до интернет, компютърна зала за упражнения с достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структурирана в два раздела – „Основи на счетоводството“ и „Счетоводство на фирма“. В първия раздел се разглеждат въпроси, свързани със същността, принципите и значението на счетоводството и със способите на счетоводния метод: балансово обобщаване, счетоводни сметки и двустранно записване в тях, документиране и инвентаризация, оценка и калкулиране. Във втория раздел се разглеждат въпроси, отнасящи се до: осчетоводяване на собствения и привлечения капитал; дълготрайните и краткотрайни активи; приходите, разходите и финансовия резултат на предприятието; счетоводната основа за калкулиране на себестойността; съставяне на междинни и годишни финансови отчети. При изучаване на курса са необходими познания по фундаментални дисциплини, като: „Микроикономика“, „Финанси на туристическата фирма“, „Застраховане“, „Управление на човешките ресурси“ и други. Добрата чуждоезикова подготовка е предпоставка за получаване на още по-задълбочени знания и придобиване на допълнителни практически умения.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, самостоятелна работа с литературни източници, самопроверка на знанията в Blackboard Learn+ среда

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текущо оценяване с тестове – 20%; писмен изпит: Раздел „Основи на счетоводството“ – 30%; Раздел „Счетоводство на предприятие“ – 50%.

### АВМ 380 Събитийен туризъм

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	избираем	IV	VII (зимен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на дисциплината е да даде необходимите теоретични и практически знания за развитието на туризма и да се подпомогне устойчив стопански растеж, разкриване на нови работни места, подобряване благосъстоянието на населението, опазване на природното, културно-историческо наследство, разбирателството и междурегионалното сътрудничество. Туризмът е свързан и с развитието, иновациите и диверсификацията на продукти и услуги, от които ще се ползват посетителите. Основната концепция, залегнала в лекционния курс е интегралния характер определящ изучаването на теоретико-методологическите и практико-приложни въпроси, свързани с организацията и управлението на туристическите събития. Лекционният курс позволява лесно и бързо усвояване на основни знания, необходими за постигане на качествено предлагане на услуги, компетентно управление на хотелския персонал и в крайна сметка – високо качество на предлагания краен хотелиерски продукт. Водещи бизнес организации в своите стратегии на интелигентни специализации са дали приоритет на иновациите в областта на услугите и бизнес моделите в туризма и ще насочат значително финансиране за постигане на тази цел. Свързаните със събитийния туризъм услуги и други производства могат да доведат до разнообразяване на икономическите дейности и преодоляване на изостаналостта в планинските и селските райони, а това доведе до намаляване на миграцията и съответно – на отрицателния ефект от демографската крика.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за семинарни занятия, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е свързана с широк спектър от икономически, производствени и технологични дейности от човешката дейност. Силно изразената диференциация и субективност на предпочитанията (избирателността) на различните сегменти на туристическия контингент (по национална принадлежност, възраст, образование, професия и други), обуславя необходимостта и от диференцирано оценяване на туристическите ресурси за различни групи туристи, когато това е възможно. Дисциплината акцентира върху теми свързани с: изграждане и поддържане на добре функциониращи партньорства между всички местни фактори, които формират туристическия продукт; създаване на реални предпоставки за трайно и икономически успешно развитие на туризма, основаващи се на даденостите на целевите области; създаване на предпоставки областите да се превърнат в част от националната и международна верига за развитие на еко, селски, културно-исторически, религиозен и събитийен туризъм; подобряване на туристическите услуги; разнообразяване на туристическите пакети. Въвеждането на съвременни технологии и информационни системи за подобряване на информационно обслужване, маркетинга и планирането на туристическите дестинации ще подобри комуникацията между заинтересованите страни.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от курсова работа, текущи препитвания и задачи, тест 1 и тест 2.

#### **АВМ305 Туристически дестинации**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината запознава студентите с основните теоретико-методологически въпроси на моделирането, развитието и характеристиката на туристическите дестинации от България и Азия, Африка, Европа, Северна и Южна Америка и други. В подходяща форма се представят съвременните тенденции в развитието на туристическите дестинации, като е поставен акцент върху мениджмънта на дейностите, свързани с моделирането и предлагането на туристически дестинации и приложимите индикатори за устойчивост.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до уеб базирани източници на информация

**Съдържание на курса:** Лекционният курс е структуриран в два основни модула. В първия „География на туризма и туристически дестинации – основни характеристики“ се засяга същността на туристическите дестинации, факторите, които влияят върху моделирането на дестинациите, планирането на туристическите дейности, обслужващи дадена дестинация и ролята на посредническата дейност в извеждането на туристическите дестинации. Студентите се запознават с иновативните тенденции в бранша, които се свързват с оценка на здравния риск за туристическия поток в конкретна дестинация и необходимостта от сертифициране на използваната туристическа база (индоор и аутдоор одит). Във втория модул „Моделиране на туристическите дестинации“ са представени основните принципи на моделиране и презентирание дестинациите. Направена е характеристика на туристическите дестинации в България, Европа и света. Специално внимание е отделено върху мениджмънта на дейностите, свързани с моделирането и предлагането на туристическите дестинации и индикаторите за устойчивост. Практическите занятия насочват студентите към факторите, влияещи върху развитието на туристическите дестинации – природни, материални и антропогенни ресурси. Работи се върху моделиране на туристическите дестинации в България, характеристика на основните от тях и изработване на ориентирани към европейски и световни туристически центрове.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, практическа работа

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** изготвяне и защита на индивидуално задание по предварително зададена тема – 15%; моделиране на туристически дестинации, базирани на проведената учебна практика – 30%; писмен изпит по зададена тема – 55%.

### **АВМ379 Туристически пазари**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
бакалавър	задължителен	IV	VII (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: хоноруван преподавател		3,5

**Цел и задачи на курса:** Учебната дисциплина има за цел да представи специализирана информация за туристическите пазари и по-конкретно, студентите да придобият теоретически знания и практическа информация за същността, структурата и видовете туристически пазари, да познават особеностите и спецификите на туристическото търсене и туристическото предлагане, да могат да анализират даден туристически пазар по отношение на обема на търсенето и предлагането. Вниманието е фокусирано върху изучаване на икономическата конюнктура на туристическия пазар и по-специално, върху механизма на ценообразуване на туристическите продукти и услуги. Особено внимание е отделено върху изясняване необходимостта от изследване и анализиране на туристическия пазар. Детайлно се изучават предимствата и недостатъците от глобализирането на туристическите пазари, тяхната трансформация, тенденциите в развитието на туристическия пазар, както и типологията на туристическите пазари и по-специално – особеностите на емитивните (изпращащите) и рецептивните (приемащите) туристически пазари. Лекционният курс акцентира и върху изследване, анализиране и оценяване на пазарната стратегия на българския туристически пазар. Вниманието е фокусирано върху необходимостта от макрорегулация на туристически пазар.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Курсът включва дванадесет теми, посветени на основни въпроси, свързани със същността и особеностите на туристическите пазари, техният механизъм на задвижване, както и спецификата и особеностите на пазарното търсене и пазарното предлагане на туристически услуги. Специален акцент се поставя върху теми, свързани с икономическата конюнктура на туристическия пазар, ценообразуването на туристическите продукти и услуги, условията и предпоставките за максимизиране на печалбата, както и проучването и оценката на туристическия пазар. Поставя се акцент върху глобализацията на туристическия пазар и по-конкретно, предимствата и недостатъците от нейното проявление. В курса по учебната дисциплина се включват теми, свързани с тенденциите в развитието на туристическия пазар, като се прави сравнение между туристическото търсене и туристическото предлагане през миналия век и понастоящем. Последните няколко теми акцентират върху типологията на туристическите пазари, специфичните особености, изведени на базата на сравнителния анализ, на някои по-важни емитивни и рецептивни пазари, тенденциите и предизвикателствата пред българския туристически пазар. Курсът завършва с темата за макрорегулацията на туристическия пазар, отделяйки специално внимание върху ролята на държавата и европейските институции за регулиране на туристическите пазари.

**Методи на преподаване:** лекции, обвързани с практическото проявление на елементите на туристическия пазар

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от курсова работа – 20%; тест 1 – 40%, тест 2 – 40%.

**АВМ325 Туроператорска и туристическа агентска дейност**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	IV (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на дисциплината е да даде необходимите теоретични и практически знания за дейността на пътническите агенции и технологията при организация и обслужване на туристи с различни видове транспорт. Основната концепция, залегнала в програмата е, че интегралния характер на дисциплината се определя от изучаването на въпроси, свързани с дейността на пътническите агенции и пътническия транспорт и техните взаимоотношения, а основните ѝ мотиви са, че без знания за организаторската и посредническата дейност в туризма от една страна и пътническия транспорт – от друга, е невъзможно управлението на дадена туристическа фирма. В дисциплината са намерили място и практико-приложни проблеми на туроператорската и туристическата агентска дейност в контекста на съвременните тенденции за развитие на туризма. Във връзка с тях са изследвани глобалните процеси, конюнктурата и правната уредба, съвременните технологии и способите на счетоводно отразяване. Предоставено е полезна информация за лицензиране на туроператорската и туристическата агентска дейност. Изучаването на организацията на продажбите на туристическите пътувания с обща цена е основна цел в системата от задачи, технологични процеси и операции, които се разглеждат в курса от лекции. Това има особено важно значение за постигането на положителни финансови резултати от цялостната им производствена дейност. Особеностите на туристическите услуги като основен компонент в съдържанието на продукта на туроператора и агента определят неговия абстрактен и нематериален характер. От това произтичат по-важните характеристики на пласментната дейност и особеностите в нейната организация по отношение на пътуванията с обща цена.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е организирана в два модула: I модул – Възникване, същност, развитие, особености и тенденции при обслужването на туроператор и туристически агенти; II модул – Изисквания за регистрация на туроператор и туристически агенти. Условия да организиране на пътувания с обща цена. Туристически ваучер. Туристически застраховки. В I модул студентите получават съвременни знания за възникване, развитие, особености и тенденции при обслужване от туроператор и туристически агенти в световен мащаб. Във II модул студентите се обучават на основни знания и компетентности, относно възможностите за регистрация на туроператор според ЗТ, ползване на различни видове пътнически транспорт в туристическата дейност. Представянето на лекционния материал по този начин позволява на студентите да изучат технологията и организацията на обслужването на туристите от туристическите агенции. Дисциплината е свързана с широк спектър от икономически, производствени и технологични дейности от практиката. Практичните занятия в комплексната практика дават завършен модел на дисциплината и затвърждават знанията на студентите.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практически занятия

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** курсова работа – 20%, практическа част – 40%, писмен изпит – 40%.

**АВМ122 Управление на качеството в туризма**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	IV	VII (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>

<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>	4,5
--	--	-----

**Цел и задачи на курса:** Обучението се фокусира върху системата за управление на качеството със специален акцент върху възможностите и ползите на прилагането им сектора „Туризъм“. Обучението създава умения в областта на разработване, внедряване, поддържане и одитиране на системи за управление на качеството, основа за професионално развитие на ценен и необходим консултантски и одиторски капацитет в сектора на услугите в туризма. С провеждането на този курс от лекции и упражнения се цели студентите да се запознаят с основните термини, определения и съдържание на понятието „управление на качеството“. Получават се познания за международните стандарти за управление на качеството и необходимостта от разработване, внедряване и поддържане на Системи за управление на качеството. Обучението е основно върху изискванията за управление на качеството обосновано на стандартите от фамилията ISO 9001 и международния стандарти ISO 9001:2015. Задачата е: да се научат студентите да разработват основните документи на СУК (Политика и Цели по качеството, документи, работни процедури, работни инструкции и пр.), с цел в бъдеще да подпомагат организацията и могат да поддържат внедрените стандарти като част от екипите. Една от основните цели е студентите непрекъснато да се стремят към изследване и повишаване на удовлетворението на клиентите в туризма, както и към непрекъснато подобрене на управленските им умения. Студентите ще бъдат запознати с процесите по планиране, организиране и провеждане на одит на СУК, както и с различните одит техники. Знанията усвоени от дисциплината ще подготвят студентите за самостоятелно разработване и поддържане на СУК с сферата на услугите и туризма и предоставяне на консултантски услуги, свързани с управление на качеството. Обучението по дисциплината завършва с разработване и защита на проект „Анализ на туристическа фирма с внедрена Система за управление на качеството – ISO 9001:2015“ и решаване на тест със задачи и казуси.

**Необходими условия:** аудиторна зала, оборудвана с мултимедия и достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структурирана в няколко основни насоки: (1) запознаване със същността и социално-икономическото съдържание на качеството; производствено и потребителско изражение на качеството; критерии и показатели за определяне; елементи на качеството на продукта – класификация на елементите на качеството; верига на качеството – качество на процесите, системите и средата; качеството – развитието като мисъл и практика; периоди в развитието на СУК – американска и японска епоха в развитието; (2) запознаване с процесите по сертификация; процес на сертификация; същност на стандартите от фамилията ISO; от управлението на качеството към съвършенството в организацията – фактори и етапи на организационната промяна; изисквания и осигуряване на качеството; ISO 9001:2015 – съвременно ръководство за управление на качеството; запознаване с международния стандарт за изискванията и осигуряването на качеството в СУК – ISO 9001 – общи положения и съдържание; принципи за управление на качеството; процесен подход; (3) прилагане на изискванията на стандарта ISO 9001:2015 за разработване на необходимите клаузи за СУК; управление на документи и записи; отговорност и ангажираност на висшето ръководство; управление на ресурсите; производство и предоставяне на следпродажбени услуги; анализ, наблюдение и подобряния; (4) запознаване с лидерските практики на стандарт ISO 9001:2015 г.; (5) ред, условия и правила за планиране, организиране и провеждане на одити по качеството; одит документи; одит техники; процесни и TQM техники за одитиране; (6) разработване на работни инструкции, информационни приложения и документирани и работни процедури (управление на документи и записи, вътрешни одити, коригиращи действия и управление на несъответстващ продукт); разработване на цялостен курсов проект с анализ на внедрена СУК в туристически обект; участие и подпомагане на процеса на сертификация в туризма; (7) разработване на теми и предоставянето им за управление на качеството в различни видове туризъм.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия с казуси, презентации

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** курсов проект и практическа част – 15%; писмен изпит по: Раздел I – 20%, Раздел II – 30%, Раздел III – 35%.

#### **АВМ123 Управление на човешките ресурси**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	III	VI (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	лекции: <a href="#">доц. д-р Елена Драгозова</a> семинарни занятия: <a href="#">ас. д-р Цветелина Симеонова-Заркин</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината има за цел да създаде умения за упражняване на управленски компетенции, необходими за управление на основния ресурс в организацията – хората. Целта на обучението е да изгради знания за дейностите по УЧР, умения за прилагане в практиката на политики по УЧР, както и да създаде цялостна представа за системата за управление на човешките ресурси в различните организации. Разглеждат се в детайли всички функции на УЧР, като се предлагат практически модели в рамките на стратегическото и оперативното им управление. В рамките на обучението ще се дискутират реални казуси, примери от практиката и добрия опит в областта на ЧР.

**Необходими условия:** лекционна зала, семинарна зала с достъп до интернет за изпълнение на индивидуални задачи, системата за електронно обучение Blackboard Learn+.

**Съдържание на курса:** В съдържанието на курса са разгледани историческите аспекти на развитие на УЧР, същността на тяхното управление, параметрите на трудовия пазар. Изследват се вътрешно и външно организационните фактори при УБР. Разглеждат се стратегиите и политиките по УЧР в контекста на общата организационна стратегия. Като отделни теми в лекционния курс са разгледани всички функции на УЧР – планиране на човешките ресурси, проектиране и анализ на труда, осигуряване на трудови ресурси за организация чрез набиране и подбор, обучение, кариерно развитие, оценка на трудовото представяне, мотивация и възнаграждаване, поддържане на трудовите отношения.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, презентации, делови игри, казуси, тестове, практически задания

**Изисквания за завърка:** присъствие на минимум 80% от лекциите; присъствие на 100% от практическите занятия; представили в писмен вид пет индивидуални задания, възложени от преподавателя.

**Оценяване:** текущ контрол – 20%, семестриален изпит – 80%.

#### **АВМ382 Устойчиво развитие на туризма**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	избираем	II	III (зимен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		4,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да запознае студентите с концепцията за устойчиво развитие и нейното реализиране чрез туристическата дейност. Основни задачи: да се дадат знания относно принципите, индикаторите на устойчиво развитие, различни оценки и подходи на управление. Студентите трябва да се научат да определят различните форми на туризъм, да анализират възможностите за устойчивото му развитие и да придобият умения да разграничават заинтересованите в този процес страни, да диференцират отговорностите им. В процеса на обучение студентите придобиват компетентности да идентифицират туристическите продукти и услуги по техните конкуренти предимства, поставят по-дългосрочни цели за развитието на

туризма, като се отчита динамиката на външната среда и балансираното усвояване на туристическите ресурси.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до уеб базирани източници на информация

**Съдържание на курса:** Учебният курс представя теорията и принципите на устойчивото развитие – в общ аспект и във връзка с развитие на туризма. Включени са темите: възникване и развитие на концепцията, ключови участници, институции и политики в ерата на глобализация. Разгледан е въпросът за туристически рекреационен капацитет на средата. Основно внимание е отделено на индикаторите на устойчиво развитие и дизайн на системата от индикатори. Поставен е акцент на синергиен модел за устойчиво развитие в туризма. Отделено е внимание и на възможности за финансиране на инициативи и проекти за устойчиво развитие на туризма, вкл. оперативни програми на ЕС.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, дискусии по зададена тема, разглеждане на казуси със зададена курсова работа

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** текуща оценка от участие и активност при подготовка – 30%, курсова работа – 40%, тест – 30%

### AGR301 Физическо възпитание и спорт

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I, II	I (зимен) до IV (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	Семинарни занятия: <a href="#">доц. д-р Йорданка Златорова</a> , <a href="#">доц. д-р Желязко Георгиев</a> , <a href="#">ст. преп. Христо Колев</a> , <a href="#">ст. преп. Петър Грозев</a>		-

**Цел и задачи на курса:** Целта на програмата е да се постигне всеоткронна професионално насочена двигателна и психомоторна подготовка, съобразена с бъдещата професионална реализация на студентите.

**Необходими условия:** открити и закрити спортни съоръжения като зали за спортни игри и индивидуални спортове, уреди и пособия за практикуване на спортовете: тенис на корт, тенис на маса, плуване, фитнес и каланетика.

**Съдържание на курса:** Студентите получават знания по история на спорта, най-обща представа за анатомията на човешкото тяло и биомеханиката на движенията. Запознават се с основни понятия като: основни и допълнителни средства на физическото възпитание, големина на натоварването (обем, интензивност) физиологично въздействие на физическите упражнения върху организма и методиките за развитие на основните двигателни качества. Разкриват се отделните страни на спортната подготовка, принципите на постоянство на тренировъчно занимание, с цел възможност сами да разработят една своя тренировка. Включени са общи и специално-теоретични знания, свързани с техниката на отделните спортове, както и правилостановление. В съдържанието на програмата двигателната подготовка е основна. В продължение на две учебни години чрез изборно-задължителна форма на организация на дейността по физическо възпитание и спорт, студентите избират да практикуват от следните видове спорт: футбол, волейбол, тенис на маса, тенис на корт, фитнес и каланетика. Разработени са програми, като в учебното съдържание са включени типичните за вида спорт средства за техническа, физическа, тактическа и психологическа подготовка.

**Методи на преподаване:** семинарни занятия

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** тестиране чрез нормативни таблици по обща физическа подготовка, по вид спорт и състезателен метод.



### АВМ155 Финанси на туристическата фирма

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	II	III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Антон Костадинов</a>		5,5

**Цел и задачи на курса:** Да запознае студентите с финансите на туристическата фирма, нейната специфика и финансова среда, източниците на информация за анализ на финансовото състояние, различната стойност на парите във времето, инвестиционните и финансиращите решения, които финансовият мениджър следва да съчетава, както и свързаните с това рискове.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината представлява специализиран курс от избрани теми, свързани с особеностите на туристическия продукт, видовете туристически фирми, спецификата на финансите на туристическата фирма и тяхната значение за бъдещото ѝ функциониране и развитие. Акцентира се на инвестиционните и финансиращите решения в туризма, и по-конкретно на оценката на инвестиции във финансови инструменти и реални активи, връзката между риск и възвръщаемост, методите за анализ и оценка на риска, възможностите за дългосрочно финансиране на фирмата, средно претеглената цена на капитала, същността на финансовия ливъридж и управлението на оборотния капитал.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, свързани с интензивно практическо обучение – решаване на задачи

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** Писмен изпит, който включва комбиниран тест (отворени и затворени въпроси) и решаване на задача. При оформянето на оценката се вземат предвид и резултатите от текущия контрол по време на упражненията: степента на участие в упражненията; оценките от тестовете и решаване на задачи. При оценка от текущия контрол „Отличен“, студентите имат право на предварително изпитване за оформяне на крайната оценка.

### АВМ310 Хотелиерство и ресторантьорство

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
бакалавър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>		7

**Цел и задачи на курса:** Основната цел на дисциплината е да даде необходимите теоретични и практически знания за технологията, организацията и управлението на местата за настаняване и заведения за хранене и развлечения в светлината на съвременните постижения на науката. Основната концепция, залегнала в лекционния курс е интегралния характер определящ изучаването на теоретико-методологическите и практико-приложни въпроси, свързани с организацията и управлението на туристическите обекти, а основните ѝ мотиви са, че без тези знания е невъзможно да се осъществи това. Проследени са процесите, технологията и икономиката, свързани с основните дейности – функционирането и експлоатацията на хотелски комплекс. Лекционният курс позволява лесно и бързо усвояване на основни знания, необходими за постигането на качествено предлагане на хотелски услуги, компетентно управление на хотелския персонал и в крайна сметка – високо качество на предлагания краен хотелиерски продукт. В съвременните икономически условия туристическата индустрия се отличава с висока степен на динамичност и включва в себе си сфери на различна и специфична професионална дейност – туристически пътувания, хотели, заведения за обществено хранене, места за развлечения,

организация на конгреси, конференции и панаири, музеи и изложби, спортни състезания, екскурзии, обучение на собствени квалифицирани кадри и други. Този сложен и комплексен отрасъл у нас в последните години се характеризира с нарастване на предлагането и известно намаляване на търсенето. Тази ситуация на пазара е съпътствана от голяма конкуренция и основен акцент при изграждането на стратегическите конкуренти предимства е предлагането на по-високо качество от конкурентни аналози на продукти и услуги. Печелившата формула е да се предоставят продукти и услуги, които не само задоволят, а надхвърлят потребностите и очакванията на целевите групи клиенти.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структурирана в два модула – Хотелиерство и Ресторантьорство. В I модул Хотелиерство се акцентира върху организацията и управлението на туристически обекти за настаняване, според законово установените условия за експлоатацията им и организацията при резервации, обслужване и престой на туристи. В лекционният курс е разгледан социално-психологическия аспект на хотелиерското обслужване и ролята на допълнителните услуги за формиране на качествен хотелиерски продукт. Основната задача при изграждане на управленски екипи е проучване на хотелиерския продукт. Основната задача при изграждане на управленски екипи е проучване на клиентската удовлетвореност и иновативност при организиране и ръководене на хотелиерската дейност, основани на знания и умения. Във II модул Ресторантьорство се изучава организацията и управлението на заведенията за хранене и развлечения и взаимоотношенията между тях от гледна точка на максимално ефективно използване на ресурсите им. В курса са представени принципите за организация на производството за обслужване на потребителите и нормативните изисквания за безопасност и контрол. Основна роля е отделена на контрола и безопасността, нормативните изисквания при производство, съхранение и търговия с храни. Студентите се запознават с гастрономическата култура за здравословно и рационално хранене и съвременните тенденции в ресторантьорството. Интегралният характер на дисциплината дава необходимите знания и умения за организиране и ръководене на туристическите обекти. Дисциплината е свързана с широк спектър от икономически, производствени и технологични дейности, които пряко са свързани с туризма.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практически занятия

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** практическа част и курсова работа – 20%; писмен изпит по: Раздел I – 40%, Раздел II – 40%.

## XII. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ НА СПЕЦИАЛНОСТ „УПРАВЛЕНИЕ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ”, ОКС „МАГИСТЪР“

### АВМ409Е Бизнес английски език

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I, II	II (летен); III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">ст. преп. д-р Цветина Цакова</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината има за цел да обогати знания на студентите с допълнителни термини на английския език в областта на туризма. За целта се предоставят съвременни специализирани текстове, които се дискутират за усъвършенстване на комуникационните умения на студентите за по-добра реализация на пазара на труда.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Съдържанието на курса включва: превод на специализирани текстове – това е ключова част от обучението по бизнес английски език и се ползват се оригинални текстове, съобразени със средното ниво на групата; усвояване на специализирана лексика – за времето на обучението се изготвя списък със задължителна лексика за усвояване, като изпитването върху тази лексика подлежи на семестриално текущо оценяване, успешно преминаване на семестриалния контрол е условие за успешно заверяване на даден семестър; изнасяне на презентации, представяне на устни изказвания както предварително подготвени, така и спонтанни – целта е да се подобряване на уменията за изразяване в устна реч. Този елемент на обучение е със задължителен характер и е част от текущото оценяване.

**Методи на преподаване:** упражнения, дискусии

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка

### АВМ409G Бизнес немски език

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I, II	II (летен); III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">ст. преп. Евелина Георгиева</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да надгради и доразвие знанията, уменията и компетентностите у студентите, придобити в ОКС „бакалавър“, свързани с устната и писмена комуникация на немски език в областта на алтернативния туризъм и превода на специализирана литература.

**Необходими условия:** езикова лаборатория, мултимедия, интернет

**Съдържание на курса:** Съдържанието на курса е свързан тематично с бизнес немски език. Основната идея на курса е специфичен баланс между външния контрол и самоконтрола от страна на обучаемия. Основните елементи от урочните единици са диалогичната реч, текстовете за разбиране и слушане. В конкретните теми се постига специфичен пренос и наслагване на смисъл, който произтича от значимостта на дадено съдържание за научната и професионалната подготовка на обучаемите. Във всяка тема са включени основните термини – научни или научно-приложни за професията и представят в синтезиран вид конкретна информация. Нивото на разбиране на диалозите и текстовете се проверява чрез практически (предимно лексикални) упражнения, затвърждаващи и допълващи получените теоретични знания. Една от основните задачи към текстовете за разбиране е съставяне на резюме, развиващо селективните

умения за четене на обучаемите. Курсът включва разнообразие от упражнения, целящи ефективното усвояване на специализираната лексика чрез стимулиране на ситуации от професионалното ежедневие.

**Методи на преподаване:** упражнения

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка от аудиторна дейност – 35%, извънаудиторна дейност – 65% (подготовка на лексикални текстове – 20%, подготовка на превод – 20%, подготовка на презентации – 25%).

#### **АВМ409R Бизнес руски език**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I, II	II (летен); III (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Езиково обучение, физическо възпитание и спорт“</a>	упражнения: <a href="#">преп. д-р Диана Цотова</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Разширяване на речника в областта на деловия руски език. Усъвършенстване на знанията и умения, придобити в курса на обучението на бакалаври по руски език за четене и превод на специализираната литература. Усъвършенстване на уменията за реферирание и резюмиране на текст по специалността. Усъвършенстване на презентационните умения. Усъвършенстване на комуникативните умения за по-нататъшно използване на руския език в професионалната дейност.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп по интернет

**Съдържание на курса:** Функционалните особености на руските граматически структури в тестове за бизнес руски език. Особеностите на терминологична система по специалността. Реферирание и резюмиране на специализиран текст. Четене и превод на оригинални текстове по специалността. Водене на делова кореспонденция. Превод на самостоятелно избран по специалността, изготвяне на речник върху преведения текст и изнасяне на кратка презентация по текста.

**Методи на преподаване:** упражнения

**Изисквания за заверка:** успешно положени задължителни писмени и устни изпитвания и предадени учебни материали.

**Оценяване:** текуща оценка от изявата по време на занятията, като в края на обучението (III семестър) в студентската книжка се вписва оценка, която е средноаритметична от всички оценки от курса на обучение (тестове, контролни и защитата на самостоятелен превод).

#### **АВМ242 Горски туризъм**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		5

**Цел и задачи на курса:** Да запознае студентите със специализираните форми за алтернативен туризъм, които са приложими в териториалните поделения в системата на Горското стопанство (ДГС и ДЛС) и с принципите на балансирано управление на горския туризъм. Нарастващият интерес към отход на открито провокира развитието на различни алтернативни форми на туризма в горските територии. Туристическите услуги могат да се развият като допълнителна стопанска дейност и да допълнят традиционните дейности по управление на горите.

**Необходими условия:** Лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Лекционния курс е структуриран в две логически свързани части. В първата студентите се запознават с алтернативните форми на туризъм, тяхното ресурсно осигуряване и възможностите за интегриране на специализиран туризъм в горския сектор. Във втората част лекционния материал насочва вниманието на студентите към принципите на управление на иновативния за страната туристически продукт – горски туризъм, приложението на системния подход за балансирано управление на горските ресурси, използвани за туризъм и се прави социално-икономическа оценка на туризма като допълнителна стопанска дейност в горския сектор. Практическите знания (упражнения) дават възможност на студентите да допълнят и затвърдят своите знания в областта на създаване на алтернативен туристически продукт в горски територии.

**Методи на преподаване:** Лекции и упражнения

**Изисквания за завършка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** Текуща оценка – комплексна от: тест по I част – 25%, тест по II част – 25%; защита на курсов проект (презентация) – 50%.

#### **АВМ117 Екологични стандарти в алтернативния туризъм**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	факултативен	I	II (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		5

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да даде на студентите информация и знания относно основни и специализиращи категории и понятия за стандарти по околна среда, тяхното приложение в туризъм и алтернативния туризъм с цел опазване на околната среда. Студентите трябва да проучват и интерпретират информация относно световни и национални подходи към опазване на околната среда. Натрупаните знания и умения трябва да осигурят на студентите собствено мислене и компетентност за екологичните аспекти при управлението на различни форми алтернативен туризъм.

**Необходими условия:** зала за лекции с мултимедия и достъп до интернет, компютърна зала за индивидуален достъп до интернет, налични книги и списания в библиотеката на ЛТУ (по списък)

**Съдържание на курса:** Основните теми в курса включват информация и знания за основните стандарти, подходи и инициативи за опазване на околната среда в алтернативния туризъм. За целите на курса екологичните стандарти са обединени в 4 групи: (1) Стандарти и регламенти по околна среда за стартиране и организация на бизнес туризъм (инвестиционен процес и оценки на въздействието – ОВОС, ЕО, ОС), (2) стандарти и регламенти по околна среда за фирмата (ISO 14001, EMAS, различни екомаркировки и други); (3) Стандарти и регламенти по околна среда за контрол на туристическата дейност (води, отпадъци, защитени зони и други) и (4) Инициативи и добри практики (етични кодекси, екоселища и други).

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, дискусии, презентации

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от участие в тематичните дискусии – 30%, изготвена презентация – 40%, тест – 30%.

#### **АВМ138 Екопланиране и стратегическа оценка**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	факултативен	I	II (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити

<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: хоноруван преподавател	5
--	--	---

**Цел и задачи на курса:** Да даде основни познания на студентите по същността и принципите на планирането, свързано с въпросите на околната среда и нейните компоненти, земята и природните ресурси. Специалистите по управление трябва да са запознати с различните видове оценки, които могат и се провеждат при устройство на територии и в инвестиционния процес. Студентите трябва да получат знания за основната терминология, за събират, анализират и съпоставят информация за световни изисквания и практики, както и ситуациите в България, да напишат писмен материал на базата на собствено събирани и обобщаване на информация. Съвкупното знание трябва да осигури и провокира по-добро управление на земите и териториите.

**Необходими условия:** зала за лекции с мултимедия и достъп до интернет, компютърна зала за индивидуален достъп до интернет, налични книги и списания в библиотеката на ЛТУ (по списък)

**Съдържание на курса:** Основните теми в курса включват информация и познание за основните категории относно екологичното и пространственото развитие, използване и управление на земята, проблеми в околната среда и различните видове оценки, които съпътстват проекти, планове и програми. Разгледани са насоки на теорията и практиките в екологичното планиране. Теми в курса са: същност на екологичното и пространственото планиране, използване земята и категориите и процедурите на оценки на въздействието и екологични оценки, законодателство в ЕС и България, градско и териториално развитие и политики.

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, анализиране на документи и казуси

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от участие в дискусии и анализ на казуси – 30%, изготвяне на писмен текст по зададена тема – 30%, тест – 40%.

#### **АВМ426 Информационна сигурност на бизнеса**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	факултативен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Математика, физика и информатика“</a>	лекции: хоноруван преподавател упражнения: хоноруван преподавател		5

**Цел и задачи на курса:** В последните години информацията се превръща в един от основните и с най-голяма важност активи за съвременните организации и стопански субекти. В контекста на масово прилагане и използване на ИКТ във всички области на съвременното общество, това налага детайлно познаване на въпросите свързани с информационната сигурност и безопасност. Целта на курса е да запознае студентите с фундаменталната обвързаност на информационните и комуникационни инфраструктури и ресурси, в контекста на съществуващите и динамично развиващи се заплахи и посегателства върху тях, което би позволило изграждането на съвременна и ефективна политика за информационна сигурност за организациите и стопанските субекти. В този контекст, процесите свързани с информационната сигурност се превръщат в един от основните фактори за осигуряване и запазване на конкурентните предимства в условия на глоболизираща се и високо конкурентна среда. Основните задачи на курса са обединени в две основни направления: изясняване на основните технически и технологични аспекти на информационната сигурност и безопасност; въведение в актуалните стандарти и нормативни документи имащи отношение към информационната сигурност и безопасност.

**Необходими условия:** Студентите трябва да имат основни познания в областта на използването на базовите информационни и комуникационни технологии в това число: работа в среда на съвременна операционна система с графичен интерфейс, създаване и обработване на информация посредством офис продукти, работа с браузър, организация и функциониране на

съвременните компютърни мрежи и базовите услуги за тях, основи на системата за електронен бизнес. Упражненията се провеждат в компютърна лаборатория с осигурен достъп до локална мрежа и интернет, като всеки студент трябва да има осигурено самостоятелно работно място с инсталирани специализирани програмни продукти за визуализация и до достъп до инсталационни пакети на специализирани приложения за информационна сигурност.

**Съдържание на курса:** Структурата и съдържанието на курса са организирани по начин, улесняващ студентите при усвояването на специализираната материя и най-добрите практики, свързани с основите на информационната сигурност и безопасност. Разгледани са основните въпроси, свързани с технически и технологичните аспекти на информационната сигурност и безопасност, в т.ч. специфични особености на мрежовите протоколи и мрежовите устройства, мрежовите устройства за осигуряване на сигурността и облачните услуги, базовите принципи на сигурността, въвеждане в контрола на достъпа, въвеждане в операциите по осигуряване на информационната сигурност, основи на криптографията и инфраструктурата с публични ключове, формиране виртуални частни мрежи, методи за анализ на сигурността на крайните устройства. Акцентирано е върху текущото състояние на актуалните версии на стандартите и действащите нормативни документи, имащи отношение към информационната сигурност и безопасност, в т.ч. фамилия от стандарти ISO/IEC 27000 за управление на информационната сигурност, основните стандарти и добри практики, свързани с управлението на ИТ услугите, особеностите свързани с прилагането на общия регламент на Европейския съюз за защита на личните данни (GDPR).

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от практическа част – 60%, краен тест – 40%.

#### **АВМ419 Компютърни системи за управление на проекти**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
магистър	факултативен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Математика, физика и информатика“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Марина Младенова</a>		5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да запознае студентите с основни етапи при разработване и управление на проекти. Представят се логическите етапи на процеса на проектиране, работата в екип, управлението на ресурси, оптимизирането на разходи и други. Основно внимание се отделя на техниките, средствата и методите за идентифициране, разработване, представяне, изпълнение, управление и оценка на проекти. Практическите упражнения имат за цел да развият навици по създаване и управление на проекти, в това число: избор на оптимална организационна структура, построяване на мрежов модел на проекта и пресмятане на параметрите на мрежовия график, определяне на критичния път и резервите по време (ресурси, стойност, продължителност на проекта и т.н.). Студентите се разделят на групи по интереси със задача – екипно разработване на проект (в свободно избрана област). Последното включва изготвяне на проектна документация, вкл. анализ на състоянието и на критичните моменти, времев и ресурсен план за осигуряване. Разработените курсови проекти се представят и защитават, а при тяхното изготвяне се използва специализиран софтуер за проектиране, управление и отчитане на проекти MS Project.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедия, компютърна зала с достъп до интернет, системен и специализиран приложен софтуер

**Съдържание на курса:** Основи на планирането. Въвеждане в MS Project. Планиране на проект в среда на MS Project 2010. Планиране на ресурси и създаване на назначения. Прецизна настройка на план на проект. Възможности за въвеждане на допълнителна информация за задачи

и ресурси. Планиране на бюджет на проект. Анализ и настройки на детайли за ресурс и назначение. Анализ и оптимизация на план на проект. Анализ на критични параметри на проект.

**Методи на преподаване:** лекции, лабораторни упражнения

**Изисквания за завърка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка

#### FOR427 Ловно стопански мениджмънт

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Ловно стопанство“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Стоян Стоянов</a>		6,5

**Цел и задачи на курса:** Дисциплината е предназначена да даде на студентите необходимите познания за организацията на ловната площ, управление на ловното стопанство, стопанисването на дивеча, организацията на ферменото развъждане на дивеч, подобряването на местообитанията, и адаптивното управление на ползването на дивеча. Студентите се запознават с европейското ловно законодателство и различните системи за управление на дивеча. Въз основа на тях в програмата са развити и се разглеждат теорията и практическите проблеми на организацията и управлението на ловното стопанство. Студентите придобиват познания за ловно стопанско устройство, планиране на ползването и останалите дейности, организацията на ползването. Тази подготовка дава възможност за реализация като изпълнителни и ръководни кадри в системата на Изпълнителната агенция по горите, а също така и като мениджъри при управлението на фирми, свързани с ловно стопанската дейност.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедия, зала за упражнения, компютърна зала с до 12 работни места.

**Съдържание на курса:** Включва теми по ловноправни системи, ловно законодателство, международни конвенции, директиви и регламенти, свързани с лова, организация на ловни площи и управление на ловното стопанство, управление на ловно стопански предприятия. Разглежда се оценката, подобряването и управлението на местообитанията на дивеча. Важна част от курса е посветена на популационната екология, планирането и популационни модели. Курсът включва въпроси по обогатяване на ловната фауна – производствени програми, разселване, пазари и реализация на дивеча, отглеждан в изкуствени условия. Специално внимание се обръща на защитата и опазването на дивеча и неговите местообитания, ловната статистика и адаптивното управление на ползването.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения

**Изисквания за завърка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** курсов проект – 20%; тест – 30%; писмен изпит – 50%.

#### ABM111 Мениджмънт на екотуризма

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	лекции: хоноруван преподавател упражнения: хоноруван преподавател		6,5

**Цел и задачи на курса:** Да даде информация за основни и профилиращи категории, процеси, подходи и практики в областта на управление на екотуризма с цел устойчивото му развитие. Студентите трябва да получат знания за основната терминология, да знаят основни теоретични и практически подходи в мениджмънта на екотуризма, да събират, анализират и съпоставят информация за световни изисквания и практики, както и ситуациите в България да напишат



самостоятелен писмен материал на базата на собствено събиране и обобщаване на информация. Съвкупното знание трябва да осигури и провокира собствено мислене и интерпретация, както и формулиране на идеи за по-добро управление на туризма, в частност – екотуризма.

**Необходими условия:** зала за лекции с мултимедия и достъп до интернет, компютърна зала за индивидуален достъп до интернет, налични книги и списания в библиотеката на ЛТУ.

**Съдържание на курса:** Основните теми в курса включват информация и познание за основните категории в управление на туризма, екотуризма и устойчивото му развитие. Управлението на екотуризма се разглежда със структури, организации, планове за развитие и устройство, както и теоретични постановки на устойчиво развитие и устойчив туризъм с аспектите – икономически, социален и екологичен; детерминанти на търсенето – икономически и социални детерминанти. Разгледани са и капацитет на средата, мониторинг и контрол, темите за екологичен мениджмънт (стандарты и подходи за управление на туристическа фирма), както и глобалните проблеми и тенденции в туризма с международни инициативи с цел устойчивост на глобалното общество.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** курсова работа – 10%; практическа част – 15%; изпит по: Раздел I – 20%, Раздел II – 25%, Раздел III – 30%.

#### **АВМ112 Мениджмънт на здравния, балнео и СПА туризма**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		6,5

**Цел и задачи на курса:** Чрез изучаване на актуални теоретико-приложни и проблемни въпроси на съвременния секторен и фирмен мениджмънт в специализираните туристически сфери, да формира и разшири управленските умения на студентите. В курса на обучение се фокусира на предпоставките за постигане на целите на фирменото развитие от сектора с отчитане влиянието на външната среда, маркетинговия подход на организация и спецификата при управление на обекти и заведения от сектора на здравния туризъм, в т.ч. балнеологичния и СПА туризъм.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до уеб базирани източници на информация

**Съдържание на курса:** Курсът предлага актуални теми, свързани с общи и специфични въпроси на организацията и управлението на здравния туризъм, в т.ч. балнеологичния и СПА туризма. Темите са разработени така, че да надграждат придобитите знания на бакалавърско ниво, но акцентът в лекционния курс е поставен на възможностите на прилагането на различни управленски инструменти при организиране на успешен и устойчив комплексен здравно-туристически продукт. Отделено е място на разработване на индивидуални туристически пакети, насочени към различни клиентски сегменти, което е специфичен подход, прилаган в сектора. Оценено е влиянието на факторите на макро и микро средата върху устойчивостта на туристическия продукт.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** курсова работа (изготвяне и защита на индивидуално задание по предварително зададена тема) – 15%; моделиране на туристически дестинации, базирани на проведената учебна практика – 30%; писмен изпит по зададена тема – 55%.

**АВМ110 Мениджмънт на селския туризъм**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	задължителен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>		6,5

**Цел и задачи на курса:** Селският туризъм е важен ресурс за икономическите дейности и развитие на селските райони чрез стимулиране на дребния и средния бизнес и за диверсификация на туристическия продукт на страната изобщо. Развитието на селския туризъм е особено актуално в райони с определени структурни проблеми – слабо развита производствена база, високо ниво на безработицата, застаряване на населението, ниско ниво на доходите и на жизненото равнище. В тази връзка, основните насоки на дисциплината са да се разкрие същността на селския туризъм и на аграрния туризъм като негова основна форма, неговите особености и възможности за развитието му България. Отделено е и внимание върху разкриването на основните елементи на предлагания продукт, на характеристиката на потребителя на селския туристически продукт и други. Терминът „селски туризъм“ е широко използвано понятие и не е еднозначно дефиниране на селския и аграрния туризъм. При управлението на туристически обекти с настаняване в семейни хотели (клас В), хижи, ферми се прилагат добрите практики като при „зелен“, екологичен, алтернативен с организирани дейности на открито. Компонентите на селския туризъм са селското стопанство, традиционното наследство от оръдия на труд, селскостопанската техника, занаяти, работилници, различна архитектура, богат фолклор, разнообразни кулинарни традиции и още много автентични дейности, присъщи на селската среда. Селският туризъм се дефинира като туризъм в селските райони, при които се задоволяват интересите на туристите към бит, култура, селскостопански и други специфични дейности както към природните, исторически и културни дадености на съответния регион. Чрез управление на селския туризъм се разширяват възможностите да се излезе от урбанизацията на големия град, при което хората да напуснат индустриалната среда и да се приобщят към природата.

**Необходими условия:** аудиторна зала оборудвана с мултимедия и достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Съдържанието на курса изисква предварително формиране за знания по основните икономически понятия, по технология в туризма, социология на селото, маркетинг, управление и други. Необходима е мотивация от страна на студентите, свързана както с изучаването на дисциплината, така и за бъдещата им професионална реализация в областта на туризма, в частност – на селския и аграрния туризъм. Програмата осигурява знания за провеждане на дейността на селски стопани-хотелиери, на консултанти в областта на туризма и развитието на семейния бизнес в селските райони. Тематиката по дисциплината условно е разделена на четири учебни (лекционни) и един учебен и практико-приложен (упражнения) модул. Учебните модули са: Модул 1: Въведение в селския туризъм; Модул 2: Туристически продукт при селския туризъм; Модул 3: Качество на туристическия продукт; Модул 4: Управление на ресурси при селския туризъм. В последния модул, свързан с провежданите упражнения, акцентът е поставен върху употребата на нормативния подход, решаването на някои основни икономически задачи и изследване на поведението на рационалния потребител. Изучаването на специфичната материя на селския туризъм изисква предварително студентите да са запознати с основните категории на икономическата теория, социалната психология, бизнес етиката, отчасти – със социологията, маркетинга и статистиката. Трябва да се има предвид и тясната връзка на дисциплината с българската история, култура, бит и традиции.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** курсова работа – 15%; тест по Модул 1 – 15%, Модул 2 – 25%, Модул 3 – 25%, Модул 4 – 20%.

**АВМ433 Основи на научните изследвания**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I	II (летен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Лесоустройството и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Станислава Ковачева</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Целта на учебната програма е да се предложи общ подход за провеждане на научно изследване в управление, започвайки от наблюдението и експеримента, до внедряването на научните резултати, използвайки традиционни и съвременни методи за разработване, оптимизиране и анализ на технически, информационни системи и икономически процеси.

**Необходими условия:** В основата на преподаване на учебния материал са заложили съвременни подходи на преподаване базирани и на различни видове специализиран софтуер, поради което занятията е препоръчително да се провеждат в специално оборудвани компютърни зали и мултимедия. Необходим е достъп до електронната среда Blackboard Learn+, поради което за курса на обучение е необходим и достъп до интернет.

**Съдържание на курса:** В дисциплината са подбрани няколко основни теми, които са обособени в самостоятелни методични единици и следват необходимата логика за натрупване на знания, свързани с основните методи за провеждане на научни изследвания, тяхното приложение в областта на управлението и възможностите за тяхното регистриране, патентоване и публикуване. При съвременните темпове на развитие на науката и техниката и големия поток от научна информация, традиционните форми на обучение не са в състояние да осигурят на младите специалисти знания за цял живот. Обучението по дисциплината има за цел да изработи у студентите навики за самообразование, да ги насочи към възможностите на методологията на творческия подход за анализ на процесите и явленията и да им помогне чрез научните изследвания да подобрят жизнената и работна среда, независимо от това къде ще се реализират като специалисти – в сферата на науката, производството или мениджмънта.

**Методи на преподаване:** лекции и упражнения, работа по индивидуални задания, решаване на казуси и задачи; работа в мрежова среда и разработване на индивидуални курсови задания.

**Изисквания за завършка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка

**АВМ108 Системи за управление на качеството**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I	I (зимен)
Методично ръководство	Преподавателски състав		Брой кредити
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Светлана Станева</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Обучението създава умения в областта на разработване, внедряване, поддържане и одитиране на системи за управление на качеството, основа за професионално развитие на ценен и необходим консултантски и одиторски капацитет в управлението на стопански организации свързани с туристическия сектор. За да отговорят на променящите се изисквания на пазара и обществото по отношение на качеството, екологията и социалната отговорност, студентите трябва да усвоят и възприемат нагласата за бърза промяна. Тя включва обновяване на управленския подход, бизнес самооценяване, преформулиране на политиката и целите на организацията. Обучението предлага въвеждане в принципите за одит на интегрирани системи за управление. Целта на обучението е да осигури познания и умение, необходими за извършване на вътрешни одити и да допринесе за непрекъснатото усъвършенстване

на системата за управление. От студенти се очаква да имат познания по въпросите на качеството, опазване на околната среда, здраве и безопасност на труд. Необходимо е систематично измерване на параметрите на процесите и бизнес резултатите, а дори и промяна на пазарната стратегия. Тази концепция е предпоставка за изграждане на работеща интегрирана система за управление, съобразена с изискванията на международни стандарти и най-добрите бизнес практики. След приключване на обучението студентите ще познават структурата на системи за управление на качеството и възможност за интеграция според стандартите ISO. Този стандарт се основава на редица принципи за управление на качеството, включително силен фокус върху клиента, мотивация и последствия от топ мениджмънта, подход към процеса и непрекъснато усъвършенстване. Тези принципи се обясняват по-подробно в принципите на ISO за управление на качеството. Използването на ISO 9001 помага да се гарантира, че клиентите получават последователни, качествени продукти и услуга, което от своя страна носи много ползи за бизнеса. Общи изискване към студентите е да познават нормативните изисквания и разпоредби, приложими към извършваната дейност, както и информираност за изискванията на клиентите, свързани с качеството на продукта/услугата, неговата безопасност и безвредност по отношение на състоянието на околната среда.

**Необходими условия:** аудиторна зала оборудвана с мултимедия и достъп до интернет.

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структуриран в няколко основни насоки: същност и социално икономическо съдържание на понятието „качество“, верига от качество в процеси, системи и среда, изисквания и осигуряване на качеството; фамилията ISO, сертификация и стандартизация, принципи за управление на качеството; лидерски практики и управление на риска със стандарт ISO 9001:2015; планиране, организиране и провеждане на одити, одит документи, одит – техники, процесни и TQM техники на одитиране; нормативно законодателство.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения с текущо оценяване, презентации по избрани теми

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от тестове по Раздел I – 30%, Раздел II – 30%, Раздел III – 40%.

#### **ABM216 Социална политика**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
магистър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">проф. д-р Краси-мира Станева</a>		6,5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е да запознае студентите със специфичните процеси на регулиране на отношенията, които възникват в икономическата сфера. Основните задачи на курса са: да разгледа взаимоотношенията между участниците в трудовия процес, разпределението на благата и начините на водене на социален диалог между участниците.

**Необходими условия:** лекционна зала, достъп до уеб базирани източници на информация

**Съдържание на курса:** Учебният курс представя теорията и принципите на социалната политика като се поставя акцент върху следните тематик: държавата и нейната роля в социума, политика на доходи и тяхното разпределение, качеството на живот, общественото здравеопазване и пенсионната система. Специално място е отделено на въпросите, свързани с дискриминацията, социалната изолираност и социалните услуги, които Европейския съюз прилага.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, дискусии по зададена тема, разглеждане на случаи със зададена курсова работа.

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** Участие в тематичните дискусии – 30%, курсова работа – 40%, изпит – 30%.

**АВМ316 Стандартизация и сертификация в туризма**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	факултативен	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">проф. д-р Красимира Станева</a>		5

**Цел и задачи на курса:** Курсът има за цел да даде на студентите необходимите знания относно международно признати стандарти за управление на качеството в областта на туризма и да ги подготви в теоретико-практичен план за сертификационните процеси в туризма.

**Необходими условия:** зала за лекции с мултимедия и достъп до интернет, компютърна зала за индивидуален достъп до интернет с цел разработване на материали за презентации от студентите.

**Съдържание на курса:** Обучението създава умения в областта на разработване, внедряване, поддържане и одитиране на системи за управление на качеството, основа за професионално развитие на ценен и необходим консултантски и одиторски капацитет в сектора на туризма. Студентите се запознават с терминологично-понятийната база, необходима за управление на качеството. Информацията относно международните стандарти за управление на качеството се базира на ISO 9001, разяснява се необходимостта от разработване, внедряване и поддържане на Системи за управление на качеството, които пряко са насочени към туристическата дейност. В курса студентите се запознават и с методологията на сертификация на туристическите обекти. Специално място е отделено на Стандарта за управление на туристическите услуги ISO 18513, който е серия от международно валидни стандарти, разработени в съответствие с нуждите на управлението на всички малки и големи предприятия, работещи в областта на туризма.

**Методи на преподаване:** лекции и семинарни занятия

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от участие в тематичните дискусии – 50%; изготвяне на презентации – 30%; тест – 20%.

**АВМ101 Стратегическо управление**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Станислава Ковачева</a>		6,5

**Цел и задачи на курса:** Обучението по дисциплината има за цел да надгради придобити управленски знания и умения и да даде базови знания и умения на студентите по отношение на: същността и значението на стратегическото планиране и управление в съвременните условия, терминологичен апарат, методи за анализ и оценка на средата на стопанските и нестопанските организации, възможностите за контрол и мониторинг на напредъка по изпълнението на стратегическите решения и т.н. Тя насочва студентите към световните тенденции, опит и постижения на водещи учени в областта.

**Необходими условия:** Прилаганият курс на обучение е свързан с използването на стандартен Microsoft Office пакет за операционната система Windows, софтуер за фирмено управление и различни видове специализиран софтуер за обработка на данни и изготвяне на стратегически сценарии за развитие, поради което упражненията се провеждат в оборудвани компютърни зали. За лекционния курс са необходими мултимедия, флипчарт и достъп до интернет. Част от обучението се провежда в електронна среда (Blackbord Learn+).

**Съдържание на курса:** Курсът включва петнадесет основни теми, които са обособени в самостоятелни методични единици. В тях последователно се изяснява същността и терминологичния апарат на стратегическото управление, методите за оценка и анализ на средата за развитие на стопанските и нестопанските организации. Изяснени са: развитието, ролята и значението на стратегическата теория, същността и характеристика на стратегическото управление в стопанските и нестопанските организации; основните парадигми и концепции на стратегическата теория; признаците на класификация на стратегическите решения, основните постановки и насоки за формиране на стратегическата политика, възможностите за създаване на перспективна визия, мисия и стратегически цели. Теоретичното и практическото обучение е насочено към формиране на познания за: информирания избор на техники методи за стратегически анализи на вътрешната и външната среда; формулиране, избиране, реализиране, контролиране и оценяване на конкретната стратегия; реализиране на стратегическото ръководство на организацията и др. Към част от темите са предвидени практически занятия в съответствие с предвидения брой часове в учебния план.

**Методи на преподаване:** лекции и упражнения, работа по индивидуални задания, решаване на казуси и задачи, изготвяне на курсови работи по предварително зададени теми

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсова работа

**Оценяване:** курсова работа – 20%; тестове – 20%; писмен изпит – 60%.

#### **АВМ103 Управление на иновациите и инвестициите**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
магистър	задължителен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Константин Колев</a>		8

**Цел и задачи на курса:** Целта на обучението по дисциплината е да даде на студентите теоретични знания и да изгради практически умения относно съвременните правила, методики и техники, необходими за управление на иновациите в условия на бързо променящи се технологии и бизнес среда. Целта предопределя следните задачи: да се осъзнае значението на иновациите за икономическото развитие; да се изучат структурата на иновационния процес и възможностите за приложение на различните иновационни стратегии; да се изучат методите за генериране на иновационни идеи; да се овладеят методите за оценка на иновационни идеи, както и тези за оценка на финансовата ефективност на инвестиции в нови продукти. Във връзка с оценката на финансовата ефективност на инвестициите студентите следва да се запознаят със същността на видовете реални инвестиции, структурата и съдържанието на инвестиционния процес, функциите на участниците в него, принципите за определяне и остойностяване на паричните потоци, подходите за оптимизиране на инвестиционни избор, методите за анали и управление на инвестиционния риск.

**Необходими условия:** лекционна зала с мултимедиен проектор, достъп до интернет, Университетска библиотека

**Съдържание на курса:** Дисциплината е структурирана в два раздела – „Управление на иновациите“ и „Управление на инвестициите“. Първият раздел предоставя теоретични познания за законите, принципите и същността на иновационните процеси, съвременните правила, методики и техники за управление на иновациите в условията на бърза променящи се технологии и глобализация на бизнес средата на съвременните фирми. Вторият раздел представлява специализиран курс от избрани теми, свързани със същността на инвестициите в реални активи и тяхното значение за бъдещото функциониране и развитие на предприятието. Съдържанието на дисциплината включва основните фази на инвестиционния процес, определяне и остойностяване на паричните потоци, методите за икономическа оценка на инвестиционни проекти,

техниките на инвестиционния избор и методите за анализ и управление на инвестиционния риск.

**Методи на преподаване:** лекции и упражнения

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** текущ контрол – 10%; курсов проект – 20%; тестове – 20%; писмен изпит – 50%.

#### **АВМ105 Управление на проекти**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
магистър	избираем	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	лекции: <a href="#">доц. д-р Станислава Ковачева</a> упражнения: <a href="#">доц. д-р Ивайло Иванов</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Обучението по дисциплината има за цел да даде на студентите базови познания, свързани с планиране, организирани, изпълнение, управление и отчитане на резултатите от дейностите при изпълнение на различни видове проекти.

**Необходими условия:** Прилаганите методи на обучение са свързани с използването на компютърни информационни системи, както и стандартен софтуерен пакет за операционна система Windows (Microsoft Office – Word, Excel, Access и други) и различни видове специализиран софтуер. Част от обучението се провежда и в Blackboard Learn+ среда, поради което упражненията е необходимо да се провеждат с специално оборудвани компютърни зали. За курса на обучение са необходими още и мултимедиен проектор или интерактивен екран и достъп до интернет.

**Съдържание на курса:** В дисциплината са подбрани няколко основни теми, които са обособени в самостоятелни методични единици и следват необходимата логика на натрупване на знания по управление на проектно изпълнение на отделни задачи. В началото на процеса на обучение се предоставят базови познания, свързани с планиране на потребностите, същност на проекта, видове проекти и други. Акцентите в дисциплината са поставени върху теми като: управление на проекта; управление на времето за изпълнение на отделните задачи; управление на екипите от специалисти; техниките за осъществяване на преговори и договаряне; бюджетиране; управление на риска при осъществяване на проекта; методика за оценяване на проекти и т.н. Особено важен елемент в съвременното обучение по управление на проекти е запознаване на студентите с видовете специализиран софтуер и възможностите за приложението му, както и международните стандарти за управление на проекти – PMBOK, P2M, ICB/NCB и други.

**Методи на преподаване:** лекции и упражнения, работа по индивидуални задания, решаване на казуси и задачи, изготвяне на курсов проект по зададени теми, работа в мрежова среда

**Изисквания за заверка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** текуща оценка от курсов проект – 20%; практическа част – 20%; изпит – 50%; тестове в Blackboard Learn+ – 10%.

#### **АВМ303 Управление на риска**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
магистър	факултативен	I	I (зимен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и семинарни занятия: <a href="#">доц. д-р Ивайло Иванов</a>		5

**Цел и задачи на курса:** Целта на курса е студентите да придобият теоретични знания и практически умения свързани с идентифицирането, оценката, ограничаването, реагирането, контролирането и мониторинга на рисковете в дейността на фирми, работещи в областта на туризма.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет  
**Съдържание на курса:** Курсът съдържа теми, свързани със същността на риска, видовете риск и видовете бизнес рискове, етапите в управлението им, подходите и начините за идентифициране на риска, оценката на риска, стратегиите за реакция при възникването на рисковете, стратегии за приемане на риска, стратегии за намаляване на риска, стратегии за споделяне на риска, стратегии за прехвърляне на риска, ролята на застраховането при управлението на рисковете и други

**Методи на преподаване:** лекции, семинарни занятия, решаване на казуси

**Изисквания за заверка:** присъствие

**Оценяване:** текуща оценка от Тест 1 – 35% и Тест 2 – 65%.

#### **АВМ223 Управленска диагностика и ситуационен мениджмънт**

ОКС	Вид на курса	Курс	Семестър
магистър	избираем	I	II (летен)
<b>Методическо ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Алтернативен туризъм“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">гл. ас. д-р Антон Костадинов</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Придобиване на теоретико-методологически знания за управленската диагностика на предприятието в качеството ѝ на задължителен етап от процеса на усъвършенстване на управлението му. Формиране на пазарно отношение към промените във външната среда и тяхното въздействие върху функционирането и развитието на предприятието като самоуправляваща се система. Усвояване на прагматични умения за диагностичен анализ на предприятието като обект на управление и на конкретни методи и техники за реализацията му в реални условия на индустриално развита пазарна икономика.

**Необходими условия:** лекционна зала, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** В рамките на дисциплината се придобиват основни познания за управленската диагностика на предприятието в качеството ѝ на задължителен етап от процеса на усъвършенстване на управлението му. Тя има за цел: да даде основни познания на студентите за предприятието, разглеждано като самоуправляваща се сложна динамична социална система, работеща в променлива пазарна и нормативна среда; да запознае студентите с възможностите, които предоставя управленската диагностика за изявяване на реални проблеми във функционирането на предприятието и за определяне на конкретните им причини, да изясни спецификата на управленската диагностика и аспектите на нейното осъществяване в съвременното предприятие; студентите да придобият основните знания за инструментариума от подходи, методи, средства и техники за реализация на управленската диагностика на реален стопански обект; бъдещите мениджъри да усвоят основни умения и навици за работа в сложна динамична среда и чрез реализацията на диагностични анализи на системата за управление на предприятието да могат да определят своевременно възникващите пред тях проблеми в тяхната конкретна бъдеща дейност на фирмено и държавно равнище. Учебната дисциплина се реализира посредством модулния подход, чрез последователно усвояване на 6 модула, включващи 29 модулни единици. Тя има подчертано прагматична насоченост, цели да изгради у студентите най-вече конкретни практически умения и определено отношение към съвременните възможности, които предоставя управленската диагностика на предприятието за непрекъснатото усъвършенстване на неговата система за управление. Учебният процес включва активни методи за обучение (дискусии по видеофилми, компютърни занятия, анализ на конкретни ситуации и други) и е осигурен със специализирана учебна литература. Обучението завършва с текуща оценка на усвоените знания и придобитите умения, а през семестъра се реализира текущ контрол на студентската подготовка. Дисциплината затвърждава и обогатява знанията и опита на студентите за ефективно управление на фирмената дейност в условията на динамично променяща се пазарна и непазарна среда. За изучаването и успешното усвояване на учебния



материал, залегнал в дисциплината, студентите се нуждаят от базови знания по математика, макро- и микроикономика, статистика, търговско право, мениджмънт, пазарна инфраструктура, организация на производството, консултантска дейност, управление на човешките ресурси, бизнес- и информационни системи, маркетинг.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, практическа работа

**Изисквания за завърка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** текуща оценка от курсов проект – 15%; практическа част – 15%, изпит по: Раздел I – 15%, Раздел II – 25%, Раздел III – 30%.

#### **АВМ308 Финансов мениджмънт**

<b>ОКС</b>	<b>Вид на курса</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестър</b>
магистър	избираем	I	II (летен)
<b>Методично ръководство</b>	<b>Преподавателски състав</b>		<b>Брой кредити</b>
<a href="#">катедра „Лесоустройство и управление“</a>	Лекции и упражнения: <a href="#">доц. д-р Ивайло Иванов</a>		6

**Цел и задачи на курса:** Целта на обучението е придобиване на теоретични знания и практически умения свързани с прилагането на съвременни теории и добри управленски практики при финансовото управление на фирмите в сферата на туризма.

**Необходими условия:** лекционна зала, зала за упражнения, мултимедия, достъп до интернет

**Съдържание на курса:** Курсът съдържа теми, свързани със същността на финансовия мениджмънт, мястото и ролята на финансовия мениджър, информационна база на финансовия мениджмънт, базовите показатели, основните стратегии, финансовите рискове, финансовия мениджмънт на малкия и средния бизнес и други.

**Методи на преподаване:** лекции, упражнения, решаване на казуси

**Изисквания за завърка:** присъствие и курсов проект

**Оценяване:** текуща оценка от курсов проект – 20%; Тест 1 – 35% и Тест 2 – 45%.

**Утвърждавам!**

**Декан на ФЕЛА .....**

**(проф. д-р Екатерина Тодорова)**

## УВЕРЕНИЕ

Фирма ..... ЕИК .....

*(пълно наименование на фирмата/организацията)*

с адрес, гр. ...., ПК ....., ул.

..... № ..... и предмет на дейност .....

издава настоящия документ в уверение на това, че дава съгласието си студента

.....,

*(трите имена на студента)*

фак. номер ....., от специалност „Алтернативен туризъм“

при ФЕЛА на Лесотехническият университет да проведе стаж по специалността във фирмата за времето от ..... до .....

По време на стажа фирмата ще осигури работно място на стажанта и ще му определи ръководител (наставник). Ще следи за изпълнението на възложените му задачи съгласно Програмата за стажове при ФЕЛА в пълен обем и срок.

Чрез ръководителя на стажанта ще му бъдат възлагани дейности, свързани с професионалната му класификация и с длъжността

.....

След приключването на стажа, фирмата ще изготви преценка за дейността на стажанта, в която обективно ще бъдат оценени професионалната подготовка на стажанта, деловите му качества и умения.

Дата, място

Управител:

*(подпис, фирмен печат)*

*Забележка: отпечатва се на фирмена бланка с атрибути на фирмата*

Утвърждавам!

Декан на ФЕЛА .....

(проф. д-р Екатерина Тодорова)

**ПРЕЦЕНКА**  
**за проведен стаж по специалността**

Фирма .....  
(пълно наименование на фирмата/организацията)

с адрес, гр. ...., ПК ....., ул.

..... № ....., ЕИК

..... и предмет на дейност

..... издава настоящия документ  
в уверение на това, че студентът

.....,  
(трите имена на студента)

фак. номер ....., от специалност „Алтернативен туризъм“ при  
ФЕЛА на Лесотехническия университет проведе стаж по специалността във фир-  
мата за времето от ..... до .....

По време на стажа студентът изпълни поставените му задачи и общата  
оценка за неговата работа е:

.....  
(оценката варира от незадоволителна до много добра)

Дата, място

Управител:

(подпис, фирмен печат)

*Забележка: отпечатва се на фирмена бланка с атрибути на фирмата*

Утвърждавам!

Декан на ФЕЛА .....

(проф. д-р Екатерина Тодорова)

## ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ за проведен стаж по специалността

1. ...., от ..... курс, ..... група  
*(трите имена на студента)*

2. Работихте ли по специалността? Да  Не

3. Наименование на фирмата .....  
*(пълно наименование на фирмата/организацията)*

4. За кой пореден път работите в нея? .....

5. Заемана длъжност .....

6. За кой пореден път заемате подобно длъжност? .....

7. Източник на информация за работно място/място на стаж?  
.....

8. Работихте ли по трудов договор? Да  Не

9. Стажът с какво беше полезен за Вас?

а)  Придобиване на нови знания по:

чужди езици  организация на работа

технологични процеси  счетоводна отчетност

маркетинг  управление

б)  Усъвършенстване на практическите умения

а)  Развитие на личните качества

10. Адаптирахте ли се към работната среда? Да  Не

Ако е „не“, какво Ви затрудни?  
.....  
.....

11. Какви чужди езици практикувахте?  
.....

12. Видяхте ли нещо ново във фирмата, което би могло да се добави към програмата на обучение?  
.....  
.....

13. Препоръки към организацията на стажа от ФЕЛА:  
.....  
.....

Утвърждавам!

Декан на ФЕЛА .....

(проф. д-р Екатерина Тодорова)

**ДНЕВНИК**  
за проведен стаж по специалността

от ....., фак. номер .....,  
(трите имена на студента)  
спец. „Алтернативен туризъм“ при ФЕЛА на Лесотехническия университет.

Стажът е проведен във фирма .....,  
(пълно наименование на фирмата/организацията)  
с адрес, гр. ...., ПК ....., ул.  
..... № ....., ЕИК  
..... във времето от ..... до  
.....

Дата	Извършени дейности	Време, часове
Ден 1	1. .... 2. .... 3. ....	
Ден 2	1. .... 2. .... 3. ....	
Ден 3	1. .... 2. .... 3. ....	
Ден 4		
Ден 5		
Ден 6 и т.н		

**Забележки:**

1. За всеки ден студентът-стажант сам попълва извършената дейност, отработеното време и часове.
2. След приключване на стажа, наставникът подписва дневника за проведен стаж по специалността на студента-стажант.

Подпис на студента

Подпис на наставника

**ДОГОВОР**

№ ...../..... Г.

Днес, ..... Г. в гр. .... на основание чл. 2, т. 2 от ПМС № 103/1991 г. за практическото обучение на студентите между:

1. Лесотехнически университет – София, представляван от чл.-кор. проф. д.н. Иван Илиев – Ректор, наричан по-долу „УНИВЕРСИТЕТ“, от една страна, и
2. ....,

*(пълно наименование на фирмата/организацията)*

представявана от .....,

*(трите имена на управителя на фирмата/организацията)*

наричана по-долу за краткост „ФИРМА“, от друга страна се сключи настоящия договор за следното:

**I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА**

Чл. 1 (1) Предмет и цел на настоящия договор е приемането на студента ..... , фак. номер ..... ,  
*(трите имена на студента)*

спец. „Алтернативен туризъм“ при ФЕЛА на Лесотехническият университет за извършване на стаж по спец. „Алтернативен туризъм“ със срок от 4 (четири) седмици или 160 (сто и шестдесет) часа, считано от ..... до ..... , във връзка с подобряване на възможностите за реализация на завършващите студенти в съответствие със стратегията за управление на човешките ресурси във ФИРМАТА;

(2) По време на стажа на студента-стажант могат да бъдат възлагани както учебни, така и конкретни производствени задачи и дейности.

**II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА УНИВЕРСИТЕТА**

Чл. 2 (1) УНИВЕРСИТЕТЪТ се задължава да изпрати студента за извършване на стаж през времето, определено в настоящия договор.

Чл. 3 УНИВЕРСИТЕТЪТ има право да получава от ФИРМАТА информация относно представянето на студента по време на стажа.

**III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ФИРМАТА**

Чл. 4 (1) ФИРМАТА има право:

1. на справка за подходящи кадри с образователно-квалификационна степен „бакалавър“ за работа във ФИРМАТА;
2. да възлага на студента-стажант конкретни задачи, свързани с професионалната му квалификация и умения, и да изисква тяхното качествено изпълнение.

Чл. 5 (1) ФИРМАТА се задължава:

1. да приеме в посочения в договора студент за полагане на стаж;
2. да съдейства за провеждане на стажа съобразно изискванията на приетите Указания за провеждане и отчитане на стажовете;
3. да определи ръководител (наставник) на стажанта на ФИРМАТА, работно място на стажанта и продължителност на работното му време;
4. да осигури за трудова злополука стажанта по време на провеждане на стажа;
5. да предостави преценка за работата на стажанта съгласно приложени образец и по следни показатели:
  - а) равнище на теоретична подготовка и способност за практическо приложение на теоретичните познания;
  - б) проявен интерес към професионалната дейност и управлението на ФИРМАТА;
  - в) способност за самостоятелна преценка и работа в екип;
  - г) управленски качества, проявени по време на практиката;
  - д) трудова дисциплина и добросъвестност в работата;
  - е) други качества.

#### IV. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАТЯВАНЕ ДЕЙСТВИЕТО НА ДОГОВОРА

Чл. 6 Всички изменения и допълнения в договора се правят в писмен вид с анекс към договора.

Чл. 7 Настоящият договор се прекратява в следните случаи:

1. по взаимно съгласие между страните;
2. при постигане на целта;
3. други основания, предвидени в закона.

Настоящият договор се сключва в три еднообразни екземпляра, два за УНИВЕРСИТЕТА и един за ФИРМАТА.

Управител на фирмата:

( )

Ректор на ЛТУ:

(чл.-кор. проф. д.н. И. Илиев)