

**Фирма „ВИП ГАРДЕНС”- гр. София-
Първата регистрирана учебна студентска компания в
България, към Лесотехнически университет- гр. София**



*Бизнес план на фирмата, занимаваща се с дейности по
ландшафтно проектиране, поддръжката му и изработка
на луксозни кошчета за битови отпадъци*

Гр. София

МИСИЯ: Осигуряване на качествени услуги с възможност за поддръжка на конкурентна цена

I. Обобщение

Фирма „ВИП ГАРДЕНС“ ООД- гр. София се занимава с дейности по ландшафтно проектиране, поддръжката му и изработка на луксозни кошчета за битови отпадъци, с които се цели пълно естетическо и природосъобразно завършване на озеленения процес.

Всички материали, които използва фирмата по своята дейност, са съобразени с ISO 14001 (стандартът е свързан с осъществяване на устойчивото развитие на планетата).

Фирмата е перспективна, защото пазара в тази насока се развива с пълна сила. Строителството на луксозни сгради- също, което предполага от своя страна и търсене на озеленителни фирми за градините им. Компаниите като цяло целят устойчиво развитие и най- малкото нещо, което могат да направят в този смисъл е озеленяването на площадките пред сградите си.

„ВИП ГАРДЕНС“ е конкурентна фирма, защото е изградена от млад персонал, който е креативен, мотивиран и със задълбочени знания в областта.

II. Въведение

Фирма: „ВИП ГАРДЕНС“ ООД/ на латински се изписва “VIP GARDENS” LTD

Седалище: офис в Център за насърчаване на предприемачеството към Лесотехнически университет- гр. София, община Студентска, бул. „Климент Охридски”10

За контакти: тел.: 02/8622889 GSM: 0887 747 899, 0883 344 079
e- mail: vipgardensltd@abv.bg

Фирмата, към чиято дейност е насочен бизнес планът, извършва ландшафтно проектиране и проектиране и производство на луксозни кошчета за битови отпадъци. Фирмата е първата регистрирана студентска компания в България и цели след завършване на проекта да продължи да се развива и да се наложи на пазара.

Целевият пазар са хора с доходи около и над средните за страната. Цел на фирмата е да предлага високо качество на обслужване и активни рекламни действия за популяризиране на дейността ѝ. Консултанти на фирмата са високо квалифицираните преподаватели от Лесотехнически университет- гр. София.

III. Бизнес идея

Бизнес идеята на фирмата е да се създаде детска площадка с луксозни кошчета за битови отпадъци в Зоологическата градина- гр. София.

Създаването на детска площадка в Зоологическата градина е необходимо, тъй като е посещавана от майки с малки деца, а и това би била една добра реклама за фирмата.

Луксозното кошче е създадено така, че да привлича вниманието на децата, т.е. целим да създадем у децата инстинкт за съхранение на природата още от малки.

Предвижда се озеленяване, поставяне на детски люлки, катерушки и парзалки.

III. Оценка на дейността

За да се осъществи дейността са необходими проучвания. Подходящ е SWOT- анализ.

- **Силни страни**
 - обезпеченост с необходимите активи за работа
 - насоченост към мащабен по размери целеви пазар
 - обезпеченост с квалифициран персонал
 - възможност за ползване на консултации от квалифицирани преподаватели
 - висока ъвкавост на продукта
- **Слаби страни**
 - силна конкуренция
 - зависимост от социални фактори
- **Възможности**
 - разширяване на пазара
 - изработване на маркетингова политика
 - разработване на отделна маркетингова стратегия за луксозното кошче за битови отпадъци
- **Заплахи**
 - непрекъснато навлизане на нови конкуренти в бранша

За по- добра и обективна оценка на извършената дейност има клип и снимков материал на озеленената територия – как е изглеждала преди и как изглежда сега след промените.

IV. Описание на продукта

- кошче от екологични материали
- съобразено с ISO 14001

- притежава капак с цел предотвратяване от намокряне при дъжд
- кошчето е атрактивно и привлича вниманието дори на децата
- то е естетическият пълен завършек на едно перфектно озеленяване

V. Разходи/ приходи

Разходи за съоръжения:	Разходи:	Приходи:
Комбинирано съоръжение	10000 лв.	
Съоръжение за катерене	5000 лв.	
Пясъчник	2000 лв.	
Пясък- 53м ³	2842 лв.	
Кошче (стойност)	158 лв	
Общо:	20000 лв.	20000 лв.
Разходи за труд:		
Монтаж и демонтаж на съоръжения	-	-
Изготвяне на проект	-	-
Монтаж	-	-

VI. Очаквани резултати

- очаква се поръчка за кошчета с логото на Зоологическата градина
- очаква се възлагане на проект за озеленяване на “Кът за отдих” в Зоологическата градина
- след разработване на маркетинговата стратегия- възлагане на поръчки и проекти от заинтересовани лица
- след разработване на специална маркетингова стратегия за кошчето- поръчки в задоволителни количества; при големи поръчки се предвижда отстъпка до 12% от цената