



ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ



Фондация СИЛВИКА
Българо-швейцарска
програма по горите



Германско дружество
за техническо сътрудничество
(GTZ)

Сборник

Научни доклади
международна научна конференция



50 години
Лесотехнически
университет

секция

- Управление и устойчиво развитие
- Фундаментални науки

1 - 2 април 2003

София

ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ

ФОНДАЦИЯ "СИЛВИКА"
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ПО ГОРИТЕ

БЪЛГАРО-ГЕРМАНСКИ ПРОЕКТ
"ПОДПОМАГАНЕ НА РЕСТИТУЦИЯТА
И СТОПАНИСВАНЕТО НА ГОРИТЕ"

СБОРНИК

НАУЧНИ ДОКЛАДИ
МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ
"50 ГОДИНИ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ"

Секции
УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
ФУНДАМЕНТАЛНИ НАУКИ

2003

София

UNIVERSITY OF FORESTRY

Мария Андреева

Стопанска академия "Д. А. Ценов" - Свищов

SYLVICA FOUNDATION BULGARIAN-SWISS FORESTRY PROGRAMME

BULGARIAN-GERMAN PROJECT HELPING PRIVATE FOREST OWNERS

Приема се, че стратегическият избор на фирма е най-общо се осъществява по следната логика:

1. Определяне на типа стратегия, която организацията желае да следва;
2. Съставяне на варианти за осъществяване на тази стратегия;
3. Набелязване на критериите за оценка на алтернативните варианти.

При избора на типа стратегия, която би осигурила устойчиво развитие на фирмата и на алтернативните варианти за осъществяване на тази стратегия, трябва да се вземат предвид следните фактори:

- а) да се направи стратегически анализ на външната и вътрешната среда;
- б) да се направи анализ на сегашното и на желаното положение на фирмата;
- в) да се определят факторите, които влияят върху устойчивост, както и тези, които намаляват устойчивостта;
- г) да се уточнят критериите за оценка на алтернативните варианти;
- д) да се изградят методи за оценка на алтернативните варианти.

PROCEEDING

SCIENTIFIC PAPERS

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "50 YEARS UNIVERSITY OF FORESTRY"

Всяко стратегическо решение за фирмата да бъде съобразено с конкурентната среда и с конкурентната сила на самата фирма.

При стратегическия избор да се правят на базата на оценка за това дали фирмата може да поддържа стратегическите варианти и за колко период.

Стратегическият избор на фирмата е лимитиран от редица фактори /ограничения/. Може да се каже, че вътрешните фактори, от които е най-голяма свободата на стратегическия избор, са:

Sessions

MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT FUNDAMENTAL SCIENCES

Всеприетият фактор, който оказва конкретно и специфично влияние върху стратегическия избор, често пъти отделните фактори въздействат различно /протископодобно един на друг, но винаги трябва да се отчита, че въздействието на тези фактори е комплексно и пропускането или подценяването на който и да било от тях може да се окаже решаващо по отношение на правилността на този избор.

Основан външен фактор, предопределящ стратегическия избор на фирмата е конкурентната среда. Изследването на конкурентната среда, която от своя страна е многоаспектно понятие, трябва да се извършва в различни разрези - изследване структурата на отрасъла, същността и условията на конкурентната борба, формите на конкуренция, факторите, определящи приликата на отрасъла, определянето на конкурентните предимства и др.

Анализът на положението на фирмата на пазара, с оглед разработване на стратегически варианти за устойчиво развитие, би следвало да започне именно с изследване структурата на отрасъла, в който функционира тази фирма. За целта може да се намери от известния модел на Майкъл Портер за петте сили, определящи същността на конкурентната борба в съществуващ отрасъл. Основната идея на този модел е, че "доходността" на отрасъла се определя не от външния вид на произвежданата продукция, не от равнището на използваната технология, а от самата структура на отрасъла.

2003
Sofia

Бж. Д. Ж. А. Р. О. В. Ю. - Измяната - стратегическият избор на българската фирма, С., ИК "Диограф", 1991, с. 113 и след.

Бж. Б. О. У. М. А. Н. К. - Основни стратегическите концепции, М. Банки и Биржи, 1997, с. 35 - 36.

<i>Павел Стоянов, Божидар Георгиев, Александър Клевцов</i> Агроекологичен потенциал на царевицата в България. I. Многогодишен тренд на добива.....	83
<i>Павел Стоянов, Александър Клевцов, Божидар Георгиев</i> Агроекологичен потенциал на царевицата в България. II. Анализ на многогодишната стохастична вариация на максималния потенциален добив	88
<i>Павел Стоянов, Божидар Георгиев, Александър Клевцов</i> Агроекологичен потенциал на царевицата в България. III. Анализ на многогодишната стохастична вариация на потенциалния добив	93
<i>Рая Маджерова</i> Информационното осигуряване на дребния бизнес – основа за ефективното му управление.....	98
<i>Боянка Желязова, Калин Лазаров</i> Обзор на бизнес-информационните системи в управлението на предприятията от горската индустрия.....	103
<i>Калин Лазаров</i> Обработка на данни в бизнес-информационните системи на фирмите от горската индустрия.....	107
<i>Анна Розева</i> Поддръжка на данни за измененията на обекти от бази данни от релационен тип във времето и обработка на заявки към тях.....	111
<i>Димитър Ваковски</i> Представяне на данни при обмен в разпределена система за екологичен мониторинг	116
<i>Бончо Александров</i> Влияние на размерността на структурата прозорец/буфер върху ефективността при LZ методите за компресия на информация	119
<i>Б. Александров</i> Обработка на информация криптографски защитена посредством теоремата за остатъците	124
<i>Евтим Килифарев</i> Методи за криптографски атаки	129
<i>Ангел Колев</i> Повторяемост на отделните символи за подобряване на надеждността на транспозиционната криптография.....	133
<i>Боянка Желязова, Нено Петров</i> База от данни – интегрирано използване на информацията	138
<i>Миглена Темелкова</i> За и против прилаганите стратегии за реструктуриране на българските предприятия /производствени системи/	142
<i>Марина Младенова</i> Информационните технологии – водещ фактор за успеха на фирмата	146
<i>Радослав Милчев, Владислав Тодоров, Йорданка Станчева</i> Методика и процедури за компютърна диагностика на степента на нападение от вредители по земеделските растения	149
<i>Иванка Цонева</i> Устойчиво развитие и управление на впечатленията.....	153
<i>Пенка Горанова</i> Политика на устойчиво развитие – стратегията на пазарната икономика	157
<i>Илка Йоновска</i> Икономически проучвания върху търсенето и предлагането на дървесина от бързорастящи дървесни видове на територията на РУГ – Русе	161