

**РЕЗЮМЕТА НА ПУБЛИКАЦИИТЕ
НА ГЛ. АС. Д-Р МАЯ АЛЕКСАНДРОВА ЦОКЛИНОВА-КОЛЕВА**

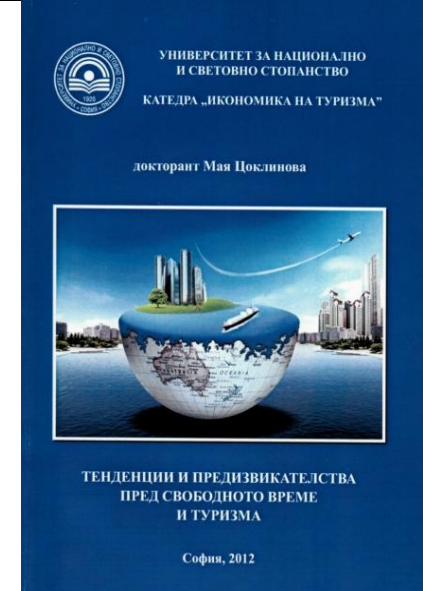
Представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност Икономика и управление, по дисциплината „Микроикономика“.

I. АВТОРЕФЕРАТ НА ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД

	1. Цоклинова, М., Въздействие на свободното време върху туризма, автореферат на дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор”, С., 2012, с. 57.
В дисертационния труд детайлно са разгледани основните характеристики на свободното време. Определени са значимите фактори, които влияят върху неговото развитие и организиране. Поставен е акцент върху търсенето на свободно време, рекреация и туризъм. Проследена е общата еволюция на неработното време. Вниманието е фокусирано върху значимостта на концептуалните отношения между туризма и свободното време. Синтезирани са редица концепции и хипотетични модели за измерване на неговото въздействие върху туристическата индустрия. Анализирани са актуалните промени, оказващи изключително влияние върху структурата на неработното време. Проучени са мотивите, които подтикват хората да изберат туристически дейности през	

свободното време. Изследвани се значимите фактори, определящи ги като специфична форма за неговото оползотворяване. Специално внимание е отделено на трансформациите в моделите за прекарване на неработното време. Идентифицирани са факторите, които трябва да се вземат под внимание при планиране на пространствата за практикуване на туристически занимания. Синтезирани са някои от най-известните методи за оценка на непазарни стоки. Резултатите от проведеното изследване в дисертационния труд доказват, че туристическите дейности са предпочитана и основна форма за оползотворяване на свободното време, въпреки повечето време и разходи, необходими за тяхното потребление. От направените анализи и оценки, е установено, че те са по-зависими от качеството на ресурсите и поддържането на чиста околна среда, в сравнение с културните и домашно-базираните дейности. Отправени са насоки и препоръки за повишаване оползотворяването на свободното време, чрез туризъм в дестинация България.

II. ПУБЛИКАЦИИ ПО ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД ЗА ПРИСЪЖДАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНА И НАУЧНА СТЕПЕН „ДОКТОР“

	2. Цоклинова, М., Тенденции и предизвикателства пред свободното време и туризма, Издателство „Авангард Прима”, ISBN 978-619-160-071-7, С., 2012, с. 58. Рецензенти: проф. д-р Димитър Тадарьков, проф. д-р Таня Парушева
Специален акцент е поставен върху дефинирането на свободното време, като засилено движение за дадено благо, с цел повишаване качеството на живот. Идентифицирани са настъпилите трансформации в моделите за оползотворяване на свободното време. Те са отразени в промяна на дейностите през свободното време и свързаното с тях поведение на туристите. Вниманието е фокусирано	

върху пространствените възможности за оползотворяване на свободното време. Определени и анализирани са основните цели на пътуването през свободното време. Открити са реалните възможности за оползотворяване на свободното време чрез туризъм. Отчетена е трайната тенденция към търсене на активни форми за неговото оползотворяване. Анализирани и изследвани са лоялността към пътуванията през свободното време. Класифицирани са различните нейни видове. Особено внимание е обърнато на сериозното свободно време и специализацията на развлекателните дейности.

3. **Цоклинова, М.,** Същностни характеристики на свободното време и туризма, сп. „Инфраструктура и комуникации”, Издание на УНСС, София, бр. 5, 2011, с. 44-50.

Основна цел на статията е да дискутира и анализира същностните характеристики на свободното време и туризма. Направен е сериозен опит да се моделира терминът „свободно време”, като се определят неговите етимологични прояви. Специален акцент е поставен върху приликите и разликите между неработното време и туризма. Идентифицирано е, че туризмът е част от свободното време. Основното твърдение е, че туризмът представлява най-добрият начин за оползотворяване на неработното време. Икономическото развитие, новото значение, което се придава на това понятие, както и повишената продължителност на живот, моделират съвременното общество от „цивилизация на труда” в „цивилизация на отбиха”. Изследвани са линиите на Брокън, за да се илюстрира пространствена обособеност на туризма, свободното време и рекреацията и да се обобщи, че природните зони за рекреация и туризъм са правилно разположени в широкото приложно поле на свободното време. Анализирайки тези три понятия, се прави изводът, че свободното време включва категорията „време”, рекреацията е дейност на свободното време, а туризмът е временно посещение в дадена територия и извършване на дейности през свободното време.

4. **Цоклинова, М.,** Социална и културна стратификация при организиране на свободното време, Юбилейна научна конференция с международно участие „Предизвикателства пред туризма през XXI век”, Издателство „Авангард Прима”, София, 2011, с. 59-68.

Основна цел на научния доклад е да анализира и проучи социалната и културната стратификация при организиране на свободното време. Вниманието

е фокусирано върху социалния статус, който се оказва значима детерминанта при потреблението на стоки и услуги за оползотворяване на неработното време. Открито е ролята на социалната стратификация, която се изразява в организирането на частни лица в отделни йерархии или „слоеве“ с различни размери. Сред тях могат да бъдат включени, власт, богатство, социален статус, образование, престиж професия и доходи. Акцентът е поставен върху участието в свободното време, което е пряко свързано със социалния и икономически статус на лицата. Те се явяват явни ограничения и значими фактори при избор на дейности за оползотворяване на свободното време.

5. **Цоклинова, М.**, Иновативни практики на градското свободно време, Международна юбилейна научна конференция: „Икономиката и управлението в XXI век – решения за стабилност и растеж“, Академично издателство „Ценов“ – Свищов, 2011, с. 374-381.

Основна цел на настоящия научен доклад е да анализира и дискутира факторите през последните няколко години, които засилиха значението на потреблението и предоставянето на продукти и услуги на свободното време, в т.ч. по-малко работни часове, нарастващи нива на разполагаемия доход, увеличаване мобилността на хората и влиянието на различни демографски промени. Това развитие осигури ползи за хората, както и възможности за развитие на индустрията на свободното време. Специален акцент е поставен върху напредъка на технологичните промени и на намаляващата роля на тежката индустрия в градските пространства. В резултат от тези трансформации, те се превърнаха в центрове за потребление и предоставяне на услуги в които, дейностите през свободното време, изискват и заемат все по-голямо пространство. Прави се изводът, че предлагането и развитието на градското свободно време е важно едновременно, както за местните резиденти, така и за посетителите - екскурзианти или туристи. Вниманието е фокусирано върху иновациите на градското свободно време, като е представен обобщен модел на иновациите за градски отдих. Посочени са положителните ефекти от разрастването и популяризирането на градското свободно време, което привлича от една страна местното население, а от друга - чужди туристи и посетители.

6. **Tsoklinova, M.**, Relationship between leisure activities and sport tourism, Кръгла маса на тема: „Съвременни предизвикателства пред

докторантското обучение, Университетско издателство „Неофит Рилски“, Благоевград, 2011, с. 111-115.

This research report aims to analyze and monitor the use of leisure time by practicing active sports activities. Special emphasis is placed on the development of sport tourism as one of the most competitive alternative forms of tourism, generating greater economic benefits for the whole tourism industry. Attention is focused on sports tourism, which in recent years is associated with very serious leisure and active recreation. Highlighted the place of serious leisure as "free time at all", which include certain obligations and certain degree of seriousness, and career advancement.

7. **Tsoklinova, M.**, The effect of experiences in contemporary leisure, International scientific – Practical Conference dedicated to the Foundation of Paata Gugushvili Institute of Economics, „Actual Economic Problems under Globalization”, Publishing House of Paata Gugushvili Institute of Economics of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Tbilisi, Georgia, 2011, pp. 421-425.

The current scientific report aims to analyze leisure time as real economic and social value in global society. Leisure has an innovative function related to the fact that it is good area to develop and promote new ways of life and therefore determine the availability of new markets. Attention has been focused on lifestyles of modern society that are directly linked with the emergence of new forms of leisure and recreation and development in specific population groups. A serious attempt is being made to indentify in detail and analyze leisure experiences and the subjective perceptions, influenced both by own personal experience and social environment. The economy of experiences, as a result of globalization, is the beginning of new economic era. Personal experiences, satisfaction, significant and memorable leisure, are a key factor in building innovative social structure.

8. **Tsoklinova, M.**, Trends in using of leisure time, Международной научно-практической конференции „Стратегия развития туризма и рекреации”, Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса, Махачкале, Россия, 2011, pp. 166-169.

This current scientific paper aims to discuss and analyze trends in leisure. Attention is focused on several main groups of indicators that have an exclusive impact on recreation and leisure. Among them are demographic, technological,

economic, governmental and those of the environment. Special emphasis on the positive effect is made of sport and active leisure activities.

III. УЧЕБНИЦИ, УЧЕБНИ ПОМАГАЛА И РЪКОВОДСТВА ЗА УПРАЖНЕНИЯ



9. **Цоклинова, М.**, Микроикономика, издателство „Авангард Прима, ISBN 978-619-160-777-8, София, 2017, с. 350.

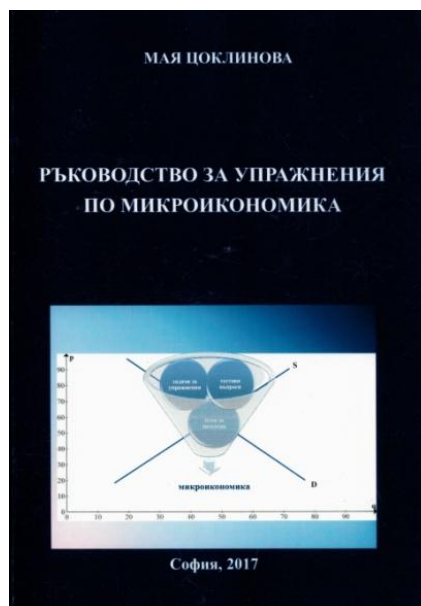
Рецензенти: проф. д-р ик.н. Иван Йовков, проф. д-р Иванка Бонева.

Учебникът е разработен в съответствие с учебната програма по дисциплината „Микроикономика“ за студентите от специалности „Стопанско управление“ и „Алтернативен туризъм“ на образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ – редовна форма на обучение, както и за студенти от „Стопанско управление“ на образователно-квалификационна степен „Магистър“ – редовна и дистанционна форма на обучение при Лесотехническия университет – София.

Лекционният курс има за цел да се усвоят познания по микроикономическата теория и по-конкретно да се предоставят фундаментални знания за поведението на основните икономически субекти на пазарната икономика – домакинствата (потребители) и фирмите (производители) на конкретните стокови или ресурсни пазари. Учебникът е структуриран в петнадесет глави. Те съдържа учебни цели, теоретично изложение, решени примери и използвана литература.

Учебникът е предназначен за студентите от специалностите „Стопанско управление“ и „Алтернативен туризъм“ на Лесотехническия университет и за всички онези, които желаят да опознаят материята, свързана с фундаментални

категории и зависимости в микроикономическата теория.



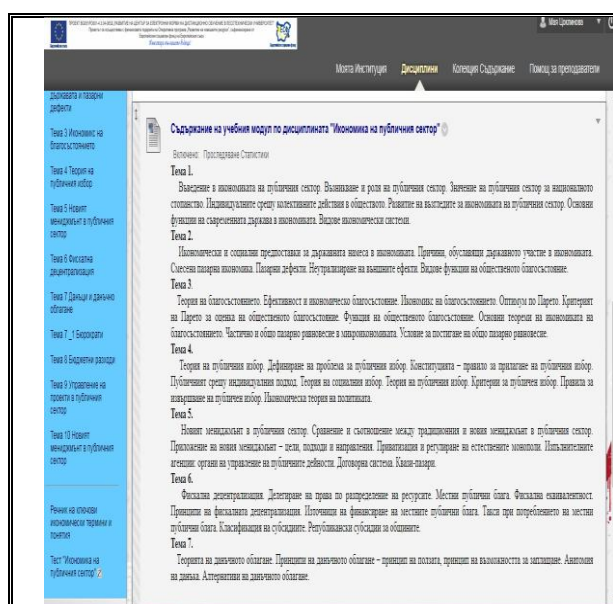
10. **Цоклинова, М.**, Ръководство за упражнения по микроикономика, издателство „Авангард Прима, ISBN 978-619-160-835-5, София, 2017, с. 308.

Рецензенти: проф. д-р ик.н. Иван Йовков, проф. д-р Иванка Бонева.

Ръководството за упражнения по микроикономика е разработено в съответствие с учебната програма по дисциплината „Микроикономика“ за студентите от специалности „Стопанско управление“ и „Алтернативен туризъм“ на образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ – редовна форма на обучение, както и за студенти от „Стопанско управление“ на образователно-квалификационна степен „Магистър“ – редовна и дистанционна форма на обучение при Лесотехническия университет – София.

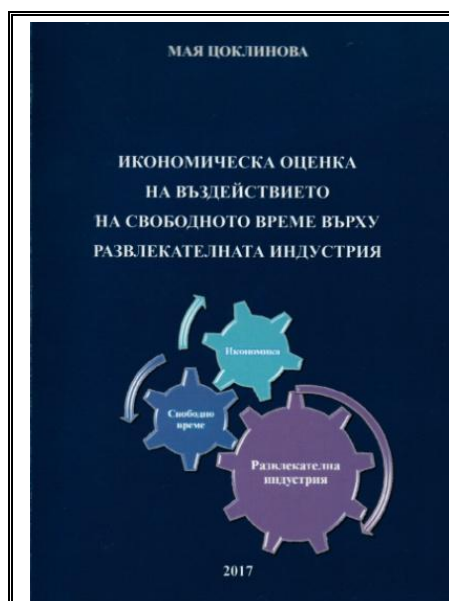
Практическите упражнения към лекционния курс имат за цел да затвърдят придобитите знания, свързани с микроикономическата теория и по-конкретно с поведението на основните икономически субекти на пазарната икономика – домакинствата (потребители) и фирмите (производители) на конкретните стокови или ресурсни пазари. Практическите упражнения са насочени към тестване на получените по време на лекционния курс познания, развитие на творческото мислене, решаване на конкретни задачи, актуални теми за дискусия и илюстриране с практически примери на изучавани закономерности и подходи. Наред с всички практически упражнения към лекционния курс по учебната дисциплина „Микроикономика“, настоящото учебно пособие предоставя синтезирана теоретична обосновка на всяка глава, с което се цели опресняване на получените знания и затвърждаване на наученото по време на лекционния курс. Ръководството за упражнения по микроикономика е структурирано в петнадесет глави. Те съдържат практически цели, теоретично изложение,

затворени и отворени въпроси, практически задачи за решаване, актуални теми за дискусия, както и отговори на тестовите въпроси, решение на задачите и използвана литература. Учебното пособие е предназначено за студентите от специалностите „Стопанско управление“ и „Алтернативен туризъм“ на Лесотехническия университет и за всички онези, които желаят да развият умения за прилагане на фундаментални категории и зависимости от микроикономическата теория.



11. Цоклинова, М.,
Електронен курс - модул по „Икономика на публичния сектор“ в платформа за електронно обучение Black board, съгласно учебния план на специалност “Стопанско управление”, ОКС “Бакалавър” BG051PO001-4.3.04: „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на висшето образование” - ОП "Развитие на човешките ресурси".

IV. МОНОГРАФИИ



12. Цоклинова, М., Икономическа оценка на въздействието на свободното време върху развлекателната индустрия, издателство „Авангард Прима, ISBN 978-619-160-776-1, София, 2017, с. 247.
Рецензенти: проф. д. ик.н. Иван Йовков, проф. д-р Иванка Бонева.

Свободното време и развлеченията играят важна роля за социалното благосъстояние, осигурявайки на хората чувство за идентичност и лична независимост. Оползотворяването на свободното време чрез услугите на развлекателната индустрия води до увеличаване личната удовлетвореност на индивидите и повишаване качеството им на живот. За много хора, оползотворяването на свободното време чрез развлекателни дейности, предоставя възможност за подобряване на психическото и физическото здраве. Участието в развлекателни занимания за оползотворяване на свободното време също така, генерира редица социални и икономически ползи. Първите се изразяват във възможности за социализация и социална кохезия, а вторите за увеличаване на заетостта и БВП. В настоящата монография акцентът е поставен върху икономическите ползи, произтичащи от дейности, отнасящи се към развлекателната индустрия, които се практикуват в открити пространства и имат характеристики на публични блага. Това затруднява тяхната стойностна оценка и налага приложението на нетрадиционни икономически подходи, т.е. необходимо е да се използват непазарни методи, чрез които да се генерира икономическа оценка за всяка дейност от развлекателната индустрия, практикувана с цел оползотворяване на свободното време.

Икономическата теория държи на индивидуалните предпочитания за оценка на дейностите за оползотворяване на свободното време, които могат да бъдат изведени въз основа на потреблението и поведението на хората. В случая със свободното време посетителите разкриват предпочитанията си за извършване на конкретна дейност на определено място чрез броя на посещенията, които те извършват и цените, които са изразени чрез пътните разходи за достигане до мястото. При емпиричното оценяване на стойността на дейностите за оползотворяване на свободното време е установено, че понякога вследствие на потреблението им се губи стойност (натрупват се разходи) или пък се натрупва стойност (генерират се ползи). За целите на настоящото монографично изследване се използват два метода за оценка на стойността на дейности за оползотворяване на свободното време. Това са условният метод за оценка и методът на пътните разходи. За да се оцени въздействието на свободното време върху развлекателната индустрия, се прилагат двете разновидности на метода на пътните разходи – методът на индивидуалните пътни разходи и методът на хипотетичните пътни разходи.

V. УЧАСТИЕ В МОНОГРАФИИ

	13. Колев, К., Цоклинова, М., Клъстерен анализ на конкурентоспособността на държавните горскостопански предприятия, колективна монография „Икономика на България и Европейския съюз: наука и бизнес“, Университет за национално и световно стопанство, Издателски комплекс – УНСС, ISBN 978-619-160-071-7, София, 2017. Рецензенти: проф. д-р Стоян Стоянов, проф. д-р Огнян Симеонов и доц. д-р Пресияна Ненкова.
Под конкурентоспособност в настоящото проучване се разбира анализ на управлението на притежаваните от предприятията ресурси, въз основа на който се създават, поддържат и усъвършенстват конкурентни предимства, генериращи положителни стопански резултати за продължителен времеви период. Въз основа на шест индикатора, характеризиращи конкурентоспособността на държавните горскостопански предприятия, последните са групирани в 3 еднородни клъстера. Определени са индикаторите, които допринасят в най-голяма степен за различията в конкурентоспособността на анализираните предприятия. Получените резултати дават основание да се смята, че клъстерния анализ е надеждно средство за разкриване на силните и слаби страни на предприятията. На тази основа е възможно да бъдат формулирани коректни препоръки за повишаване конкурентоспособността на държавните горскостопански предприятия.	

VI. СТУДИИ

	14. Цоклинова, М., Актуални измерения на свободното време и туризма, Издателство „Стопанство”, УНСС, ISBN 978-619-160-246-9, том 6/2013, София, 2013, с. 154-185. Рецензенти: проф. д-р Валентин Гоев.
Вниманието е фокусирано върху изследване на актуалните измерения на свободното време и туризма. Специален акцент е поставен върху значимите фактори, които влияят върху организирането на неработното време и неговото оползотворяване чрез туризъм. Дискутирана и анализирана е еволюцията на свободното време в условията на съвременни трансформации и промени в културните идеологии на обществото. Откроена е ролята на теорията за лоялността в контекста на пътуването през неработното време. Отделено е специално внимание на терминологичните характеристики на свободното време. Подробно е изследвана ролята на рекламата в индустрията на свободното време, оказваща влияние върху развитието на взаимоотношенията с клиенти. Тя е дефинирана като организационна функция и бизнес философия за разработване на ефективни маркетингови стратегии. Поставен е акцент върху ролята на маркетинга и значението на брандовете в индустрията на свободното време. Подробно са представени положителните ефекти от брандинга.	

VII. НАУЧНИ СТАТИИ В РЕФЕРИРАНИ СПИСАНИЯ В БЪЛГАРИЯ

15. Цоклинова, М., Икономически растеж и устойчиво развитие: приоритети на новата икономика, списание “Управление и устойчиво развитие”,
--

Лесотехнически университет, ISSN 1311-4506, 5/2014, volume 48, София, 2014, с. 6-12.

Основна цел на научния доклад е да анализира и дискутира новите идеи на устойчивото развитие и предимствата, които те предоставят за постигане на икономически растеж. Сблъсъкът между общоприетите доктрини на класическата икономика и принципите на новата икономика стартира от появата на устойчивото развитие. В променящия се и динамичен свят, тази нова насока представлява истинско предимство, което предлага реални възможности за вземащите решения лица. Вниманието е фокусирано върху новата икономическа мисъл, която поставя икономическите агенти и тяхното общо благосъстояние като основен приоритет за постигане. Новата икономика изгражда своята визия върху принципите на устойчивото развитие. Сред по-важните идеи могат да се класифицират следните: системно разработване на индивидуална отговорност, ефективно опазване на ресурсите и околната среда, постигане на качествени и количествени икономически показатели, както и необходимостта да се постави етиката в икономическия живот. Направен е опит да се дефинира устойчивото развитие като развитие, което отговаря на потребностите на настоящето, без да излага на риск способността на бъдещите поколения да посрещат своите собствени нужди. Открито е ролята на конвенционалния икономически напредък, който не успява да отговори на безграничните потребности на милиони хора и по този начин компрометира възможността на бъдещите поколения да постигат реални икономически успехи. Прави се изводът, че новата икономика отразява нарастващото търсене в световен мащаб, акцентирайки върху действителността в настоящия икономически живот. Като основни приоритети в нейната парадигма могат да бъдат посочени опазването на природата и ефективното използване на нейните ресурси, поставяне на човека в центъра на икономическото мислене, постигане на устойчиво екологично развитие, еволюция на алтернативните модели на икономическо мислене, изграждане на международна екологично устойчива икономика, както и възстановяване ролята на политически и етични фактори в икономическия живот. Специално внимание е отделено на намаляването на разходите в икономиката, което е реална възможност за постигане на устойчив икономически растеж.

16. **Tsoklinova, M.**, Mixed economy: stability and efficiency of public sector, Academic journal “Management and Sustainable Development” 2/2015, volume 51, University of Forestry, Sofia, ISSN 1311-4506, 2015, pp. 25-29.

The main objective of the research report is to analyze and discuss the need for state intervention in the economy, the formation of the mixed economic system and the prerequisites for building effective and sustainable public sector in the current market conditions. The topic is highly relevant given that in the beginning of XX century, the processes of socio-economic development led to the emergence and rapid development of the economic system of a new type, called mixed economy. The attention is focused on the concept of “mixed economy”, which was introduced to describe the economic systems that match the concept of the free market and planned economy, forming a set of different nature and ways of functioning components. An attempt to found the opportunity to establish absolute balance between these elements was made, given that any mixed economy is generally characterized by the predominance of private or public property, or the existence of market or public sector. Special attention is paid to the hybrid nature of the mixed economy in which markets are driven by competition and pricing mechanisms that are more efficient. This means rational use of available limited resources (land, labour, capital, entrepreneurship) in the production of public goods. But with market mechanisms, there are other mechanisms for resource allocation, which can be characterized as non-market because they are created on a non-competitive basis. It is concluded that the effective and sustainable development of the public sector is associated with the interaction of public and private property within the national economy. Based on historical method and comparative analysis, summarized once again (especially after the financial and economic crisis of late 2007) that market mechanisms demonstrate its limited effectiveness of self-regulation in the current market conditions and once again confirmed the need for intervention in the economy by the modern state, emphasized the importance of the mixed type market systems in neutralizing and overcoming market failures.

17. **Tsoklinova, M.**, Developments in public expenditures of Bulgaria during the period 2011 – 2015, Academic journal “Management and Sustainable Development” 2/2016, volume 57, University of Forestry, Sofia, 2016, pp. pp. 43-48.

The main objective of the present scientific paper is to reveal the trends in the amount of public expenditures. The topic is current as their proper measurement

allows to be revealed the scales and characteristics in the development of the public sector. The magnitude of public expenditures is determined by the specific functions of the public sector. Modern mixed market economy system uses public expenditures in order to produce certain amount of public goods, including national defence, environmental protection, health, education, social services. They are necessary to ensure the stability of the monetary system, protection of the rule of law and property rights. Through public expenditures society redistributes resources from private to public consumption of goods and services. The attention is focused on key macroeconomic indicators that influence the amount of public finances as a share, to certain economic indicators. Common measure is the ratio of public spending (at all levels of government) and gross domestic product (GDP). At this indicator it is added the share of revenue and the budget deficit or surplus to GDP. It is concluded that the amount of public expenditures to GDP reflects the share of scarce economic resources allocated by the state. On the basis of concrete statistic data the dynamics of public expenditures in Bulgaria for the period 2011 – 2015 are analyzed. The emphasis is placed on measuring and analyzing trends in public expenditures as the basis for a correct assessment of the budgetary policy.

18. **Tsoklinova, M.**, Mixed economy and economic efficiency: current issues and challenges, Academic journal “Management and Sustainable Development”, 2/2016, volume 57, University of Forestry, Sofia, 2016, pp. 49-52.

The main objective of this scientific paper is to reveal the relationship between the mixed economy and achieving economic efficiency. The topic is current, since the problem of mixed economy and ways to generate economic efficiency issues are facing each national economy, which is characterized by similar economic system. The attention is focused on key problem areas: the theory of market scarcity; natural monopolies and the need for government regulation; externalities and how to neutralize them; overcoming information asymmetry causing restructuring of market relationships. The emphasis is placed on formation of special economic functions of the state in accordance with the global cyclical changes and research of the triad “state-economy-society”.

19. **Tsoklinova, M.**, Theoretical and practical aspects of non-market methods for evaluation of public goods, Academic journal “Management and

Sustainable Development”, University of Forestry, Sofia, 2017, p. 6. /in print/.

The main objective of this scientific article is to analyze the possibilities of applying specific methods to assess the demand for public goods. The topic is current as assessing the demand for public goods is extremely different from the assessment of the demand for ordinary goods. The specific nature of this type of goods force to seek alternative ways of their studying and analyzing. Since public goods are "non-market goods" their economic value is not readily ascertainable. The determination of value is an important process of comparing one with other goods. In the case of non-market goods, it only reflects the preferences of individuals. In ordinary goods traded on the market, users can compare the value of the product price, in result they make economic choices - decide whether to make a purchase or not. If consumers buy goods then we can determine the value of the goods must be greater than its cost. This means that the value of a commodity is determined by the market price. However, there are some goods that are not bought and sold in real markets and their values cannot be assessed on the basis of "market prices". Therefore, the non-market value exists in market conditions. Special attention is paid to the practical problem of economic value, namely to obtain reliable estimates of that value in the absence of observable markets. Hence, the value of public goods is not determined by general market conditions, i.e. they are not set market prices that reflect the equivalent value. Accordingly, the characteristics of public goods lead to market failure and result in market ineffectiveness and in non-market value. All these findings raise the importance of applying non-market approaches to assess demand for this type of goods in accordance with their actual dimensions.

20. **Tsoklinova, M.**, European fiscal sustainability: state and problems, Academic journal “Management and Sustainable Development” University of Forestry, Sofia, 2017, p. 6. /in print/.

The main objective of this scientific article is to analyze the specific indicators for assessment of European public finances. The topic is current as worsening global fiscal sustainability has highlighted the need to study the relevant indicators that aim to assess the current status and to outline future trends to European public finances. Sustainability of public finances (i.e. Fiscal Sustainability) represents the government's ability to maintain and control within acceptable limits their operating costs and taxes and to ensure a stable macroeconomic policy in the long term without threatening

government solvency. It is concluded that the sustainability of public finances is not an implicit concern, but concerns fairness between the generations and is related to their welfare. Maintaining controlled government debt is a necessary condition for the proper functioning of the European economy. Special emphasis is placed on the challenges facing Member States of the European Union that need to adapt to unforeseen circumstances beyond the control of the government, such as large fluctuations in the business cycle and the accompanying economic crises. This is the reason why through the use of specific indicators it is aimed to assess the European fiscal sustainability and identify specific problem areas and challenges facing the countries the European Union.

21. Колев, К., **Цоклинова, М.**, Оценка на детерминанти на икономическия растеж, списание “Управление и устойчиво развитие”, Лесотехнически университет, София, 2017, с. 6. /под печат/

На основата на кейнсианската и неокласическата теории са открити фактори, детерминиращи икономическия растеж на българската икономика. Специфицирани са множествени регресионни модели. Чрез метода на най-малките квадрати са оценени регресионните коефициенти и са направени изводи за влиянието на факторните променливи върху зависимата променлива.

VIII. НАУЧНИ СТАТИИ В РЕФЕРИРАНИ СПИСАНИЯ В ЧУЖБИНА

22. Kolev, K., **Tsoklinova, M.**, Relationship between competition, innovation and productivity growth, Serbian Journal of Engineering Management, Vol. 1, № 1, Serbia, 2016, ISSN 2466-4693, pp. 14-18.

This research report analyzes and discusses the relationship between competition, innovation and productivity growth in the long term. Through the study of competition and efficiency the new competitive models in market-oriented industries can be better understood. Special emphasis is placed on evaluating the effectiveness of innovation and the ability to identify the main aspects of obtaining a competitive advantage through innovation activity.

IX. НАУЧНИ СТАТИИ В НЕРЕФЕРИРАНИ СПИСАНИЯ В БЪЛГАРИЯ

23. **Tsoklinova, M.**, Business tourism and leisure, сп. „Инфраструктура и комуникации”, Издание на УНСС, ISSN 1314-0930, година 4, кн. 7, София, 2014, pp. 142-146.

The main objective of the scientific report is to discuss and analyze the similarities and differences between business tourism and tourism as a form of leisure time utilization. Special emphasis is placed on business trips that have distinctive characteristics and features that distinguishes them from classic leisure activities. Attention is focused on the concept of business trips and leisure that can be explored based on the "go there - stay there - live there" model. The role of the main determinants that define the demand for business trips and leisure travels is highlighted. They help to identify some of the key features for both types of travel.

X. ПУБЛИКАЦИИ ОТ МЕЖДУНАРОДНИ НАУЧНИ ФОРУМИ ИНДЕКСИРАНИ В EBSCO HOST И PROQUEST

24. **Tsoklinova, M.**, Information and communication technologies - generator of economic growth for Bulgarian companies, “Application of information and communication technology and statistics in economy and education” (ICAICTSEE-2013), ISBN 978-954-644-586-5, Sofia, 2014, pp 373-381. **Indexed by Ebsco Host and ProQuest.**

This report aims to discuss and analyze the prerequisites for establishing a system of sustainable Information and Communication Technologies (ICT) and the opportunities it offers to cope the economic challenges that Bulgarian companies face in fully participation in the information society and knowledge economy. Special emphasis is placed on state policy regarding ICT. It helps building ICT as a sector, promoting the establishment of e-government and fully e-learning. The attention is focused on the need for the management of the ICT sector to be technically literate to be able to competently manage and monitor the more important features of information and communication technologies. It is concluded that ICT is extremely important and represent key factor for achieving sustainable growth, economic

development and maximization of impact of the activities of Bulgarian companies at the microeconomic level. The role of the states to create the right policy interventions, to make investments as favorable decisions and to choose the appropriate networks of partnerships to build optimal and efficient business environment for economization of its business conduct, is highlighted. ICT are enablers for economic growth. Special emphasis is placed on their performance as a prerequisite for the expansion of all economic sectors. Adoption and proper use of ICT will lead, among other positive effects and to improve the quality of produced goods and services. The summary that the ICT industry can be seen as a sustainable resource that managed properly, achieves a significant contribution to GDP is made.

25. **Tsoklinova, M.**, System for interbank payments - the effectiveness of public versus private investment, “Application of information and communication technology and statistics in economy and education” (ICAICTSEE-2014), University of National and World Economy, ISSN 2367-7635 (PRINT), ISSN 2367-7643 (ONLINE), Sofia, 2015, pp. 472-480, **Indexed by Ebsco Host and ProQuest.**

The main objective of the research report is to analyze the role of the central bank to maintain a stable and smooth operation of payment systems. Special emphasis is placed on the option in which the system is maintained by the private sector with minimal involvement of the central bank and the ability to form a market failure. The attention is focused on the participation of the various factors for construction an optimal policy of a central bank. It turns out that the optimal central bank policy depends largely on whether the payment services are free services, as well as the market structure of the banking industry.

26. **Tsoklinova, M.**, Economic benefits of information as a commodity in the new economy, 5th International Conference on Application of Information and Communication Technology and Statistics in Economy and Education (ICAICTSEE-2015), UNWE, Publishing Complex – UNWE, ISSN 2367-7635 (PRINT) ISSN 2367-7643 (ONLINE) Sofia, 2015, pp. 471-475. **Indexed by Ebsco Host and ProQuest.**

This research report aims to examine the economic benefits generated by the information as a commodity in the new economy. Scientific interest of the new economy connects with the emergence of digital information and in particular with the hardware and software associated with it. The digitization of information, its exchange

and multiplication can contribute to the reduction of marginal costs or to almost zero values of the above mentioned. It is concluded that the global expansion of the economy is realized on the web with the establishment of virtual markets. Particular attention is paid to the function of the new economy, where information is reproduced and distributed in emergency low marginal costs without loss of quality. The latter is possible thanks to the digitization of information which facilitates its widespread and rapid dissemination. An information classification is made and the specific characteristics of the information are differentiated. Special emphasis is placed on individual price cost of information as a commodity, calculated based on choices made with or without the presence of information.

27. **Tsoklinova, M.**, Foreign direct investment as a factor for economic stability, 3rd International multidisciplinary scientific conference on social sciences and art SGEM 2016, published by STEF 92 Technology Ltd., ISBN 978-619-7105-76-6, indexed by Thomson Reuters, ISI Web of Knowledge, ISI Web of Science, ProQuest, EBSCOHost, Google Scholar, Albena, 2016, pp. 273-280.

The present scientific report aims to analyze the dynamics of foreign direct investment (FDI) by economic sectors in Bulgaria during the period 2008-2014, and to make specific recommendations for their involvement in each sector. Based on this study the positive effects of FDI on the economy are synthesized. Special emphasis is placed on the ability of foreign direct investment to stimulate accelerated growth, improve competitiveness of the national economy and public welfare (by employment stimulation and redistribution of incomes) to improve the quality of human resources and pose a real basis for development of economies. The role of FDI as a contributor to economic stability is highlighted. The main indicators which analyze characteristics for measuring development fluctuations include: absolute growth; growth (on a chain and on a constant basis); growth rates; average FDI for the period 2008-2014; mean absolute growth of FDI for the period.

28. **Tsoklinova, M.**, Restructuring of the global economy under the impact of new technologies, 6th International Conference on Application of Information and Communication Technology and Statistics in Economy and Education (ICAICTSEE-2016), UNWE, Sofia, 2016, p. 6. **Indexed by Ebsco Host and ProQuest.**

The main objective of the research report is to analyze the restructuring of the

economy under the impact of new technologies. Special emphasis is placed with respect to their impact on income distribution; rapid productivity growth; improving the qualification of the human factor; the emergence of new energy sources, the development of relevant scientific fields such as genomics and nanotechnology that support and develop a range of industries, including healthcare, energy and agriculture. The research interest is focused on analyzing the changes that new technologies cause on both developed and emerging markets.

29. Kolev, K, **Tsoklinova, M.**, Factor determining individual consumption expenditures by households in Bulgaria. 6th International Conference on Application of Information and Communication Technology and Statistics in Economy and Education (ICAICTSEE-2016), UNWE, Sofia, 2016, p. 6. **Indexed by Ebsco Host and ProQuest.**

On the basis of consumer theory are outlined the factors that determine the individual consumption expenditures by households and multiple regression model is specified. By means of the method of ordinary least squares the regression coefficients are estimated and some conclusions about the influence of the independent variables upon the dependent variable are drawn up.

XI. НАУЧНИ ДОКЛАДИ В БЪЛГАРИЯ И ЧУЖБИНА

30. **Цоклинова, М.**, Управление на дейностите през свободното време в открити пространства, Юбилейна научна конференция по повод 20 години специалност към катедра „Управление” „Перспективи и предизвикателства пред обучението по бизнес администрация”, УНСС, София, 2011, с. 633-643.

Основна цел на научния доклад е да се дефинира и анализира необходимостта от управление и планиране на свободното време. Открито е ролята на процеса на планиране и управление на дейностите през свободното време, който цели усъвършенстване развитието на откритите пространства за предоставяне на отход и рекреационни занимания. Вниманието е фокусирано върху мотивацията, възприятията и взаимоотношенията, които могат да се прилагат, както за анализирането на туризма, така и за проучването на тенденциите на свободното време, отхода и рекреацията. Изяснени са същностните характеристики на дейностите през свободното време, които

служат за неговото оползотворяване в градското пространство, селските региони и морските курорти. Направен е сериозен опит да се обособят дейностите за оползотворяване на свободното време в открити пространства, с цел популяризирането на здравословния и активен начин на живот. Управлението на градското свободно време и това, което се оползотворява в селските райони и морските крайбрежни зони, представляват огромен интерес и са обект на внимание от страна на много изследователи, занимаващи се с тази проблематика. Поставен е акцент върху бъдещето на туризма, което е неразривно свързано с дейностите през свободното време и с устойчивите правила за тяхното управление, планиране и развитие. Особено внимание е отделено на психологическите и поведенческите характеристики на свободното време и туризма, от гледна точка на преживяванията. Поведенческата съгласуваност между свободното време и туризма, се базира на концепцията за свободното участие. Физическата активност в потреблението на туристически продукти и услуги, и тези на свободното време, представлява мост, свързващ свободното време, отдиха и пътуването, в рамките на общия контекст на здравословния и активен живот.

31. **Цоклинова, М.,** Реорганизиране на управлението на услуги в индустрията на свободното време, Научна конференция с международно участие на тема: „Авангардни научни инструменти в управлението’2011”, УНСС, София, 2011, с. 167-175.

Настоящият научен доклад разглежда реорганизацията на управление на услуги в индустрията на свободното време. Направен е сериозен опит детайлно да се дефинират и анализират възприятията на потребителите и техните нива на удовлетвореност, в резултат от потреблението на услуги за отдих и рекреация. Особено внимание е отделено на агенциите за услуги на свободното време, които са изправени пред предизвикателството да развият по-гъвкави и отговорно-ориентирани към клиента системи за доставка, ако целят да бъдат конкурентоспособни при появата на бъдещи пазарни тенденции. Индустрията на свободното време разполага с широк кръг от услуги и дейности за неговото оползотворяване. Вниманието е фокусирано върху взаимовръзката между нея и все по-диференцирания и взискателен пазар. Същността на управлението на организациите, занимаващи се със свободно време и туризъм, се състои в отношението между потребителя и обкръжаващата го среда, в която той търси своите преживявания. Поставен е акцент върху предизвикателствата пред

свободното време, които зависят от анализа на свойствата и същностните функции на туристическия продукт. Неопровержими доказателства от проучвания за свободното време и туризма показват, че те са управлявани от множество сложни фактори. Това обяснява тяхното разглеждане като явления с много измерения. Уменията на мениджъра, управляващ свободното време като дейност и услуга, се състои в способността му да анализира и тълкува смисъла, който хората добавят към определени преживявания. Разгледани са концепцията и системата за управление на услуги на свободното време. Тяхната основна цел се характеризира с възможно най-пълноценното задоволяване на потребителските изисквания. Установена е необходимост от изясняване значимостта на преживяванията на потребителите и нейната пряка приложимост в управлението на услугите, предоставени от свободното време.

32. **Tsoklinova, M.**, The role of information and communication technologies for development and organization of leisure activities, “Application of information and communication technology in economy and education” (ICAICTSEE-2011), University of National and World Economy, Sofia, 2011, pp. 699-706.

The current scientific report aims to analyze leisure time as real economic and social value in global society. Leisure has an innovative function related to the fact that it is good area to develop and promote new ways of life and therefore determine the availability of new markets. Attention has been focused on lifestyles of modern society that are directly linked with the emergence of new forms of leisure and recreation and development in specific population groups. A serious attempt is being made to indentify in detail and analyze leisure experiences and the subjective perceptions, influenced both by own personal experience and social environment. The economy of experiences, as a result of globalization, is the beginning of new economic era. Personal experiences, satisfaction, significant and memorable leisure, are a key factor in building innovative social structure.

33. **Цоклинова, М.**, Икономически ефекти от потреблението на дейности през свободното време, Седма международна научна конференция на младите научни работници „Икономиката на България – пътят към еврото”, Издателство „Стопанство”, УНСС, София, 2012, с. 509-514.

Основна цел на научния доклад е да дискутира и анализира

икономическите ефекти от потреблението на дейности през свободното време. Специален акцент е поставен върху благоприятното въздействие на свободното време и рекреацията върху качеството на градския живот чрез множество резултати, изразяващи се в здравни ползи, социална кохезия и цялостно градско съживяване. Вниманието е фокусирано върху положителния ефект от голямото изобилие от дейности за оползотворяване на свободното време, водещи до намаляване на бедността и увеличаване на ръста на населението. Откроена е ролята на услугите, предлагани от свободното време и рекреацията, като вид публични блага, чието управление и планиране имат пряко въздействие върху цялостната политика и икономика в определена област.

34. **Цоклинова, М.**, Адаптивни стратегии за управление на свободното време и туризма, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър”, 2012, с. 314-326.

Основна цел на научния доклад е да дискутира и анализира стратегическите подходи и механизми при управлението на свободното време и туризма след появилата се икономическа криза. Специален акцент е поставен върху осъществяване на промяна в съществуващата структура и рутинните операции за оцеляване на организациите, предлагащи продукти и услуги за оползотворяване на свободното време чрез туризъм. Вниманието е фокусирано върху маркетинговата диференциация, иновациите, марковата идентификация, рекламата, промоцията и дистрибуцията, в контекста на международните пазари като положителни ефекти за регулиране и справяне с последиците от неблагоприятните въздействия на кризата. Откроена е ролята на минимизирането на разходите като изключително важна стратегическа насоченост на фирмите, предоставящи туристически дейности за оползотворяване на свободното време в условия на криза, тъй като това е единственият начин да се преодолеят ограниченията, наложени от високите цени на петрола и поскъпването на пътуванията.

35. **Цоклинова, М.**, Туристическото пътуване като форма за оползотворяване на свободното време, Международна научна конференция „Предизвикателства пред туризма през XXI век”, Издателство „Авангард Прима”, София, 2012, с. 83-88.

Основна цел на научния доклад е да анализира и дискутира пътуването през свободното време като специфична форма на поведение при оползотворяване на свободното време. Вниманието е отделено върху значението на свободното време и неговото влияние върху поведението на потребителите. Специален акцент е поставен върху четири категории причини при избора да се предприеме туристическо пътуване, като предпочитана форма на отход. Сред тях са идентифицирани физически мотиви, което води до необходимостта за отход, културни мотиви, изразявайки желанието да се проучат различни страни и култури, междуличностни мотиви, които отразяват необходимостта за среща с нови хора, както и мотиви, свързани със социалния статус и престиж, показващи желание за признание и внимание.

36. **Tsoklinova, M.**, The changes in leisure consumption induced by the use of information and communication technologies, "Application of information and communication technology and statistics in economy and education" (ICAICTSEE-2012), University of National and World Economy, Sofia, ISBN 978-954-92247-4-0, 2013, pp. 518-525.

The main purpose of scientific paper is to discuss the importance of traditional information and communication technologies for utilization of leisure time, and to analyze their impact on consumer behaviour. Special emphasis has been placed on customer preferences to actions for utilization of leisure time, which can increase the effectiveness of advertising and consumer loyalty. Traditional leisure activities such as reading, gardening and travel, have entertained the society for millennia. The new technologies have profoundly changed the way people consume their leisure time. It is interest also how traditional information and communication technologies for leisure utilization impact on consumer behaviour. Special attention has been placed on the role of effective advertising of tourist destinations in the company's website that promotes utilization of leisure time through tourism. The role of firms that they can improve their marketing by segmenting the leisure activities and connect these segments based on demographic and behavioural variables has been highlighted. Information and communication technologies generate new activities for utilization of leisure time. They create possibilities for reallocation of time and facilitate the practice of existing activities. It should also be noted that the increased use of information and communication technologies is growing in parallel with the increase in leisure time.

37. **Цоклинова, М.**, Инвестиционни решения за развитие на индустрията на свободното време и туризма, Осма международна научна конференция на младите научни работници „Икономиката на България – съвременни предизвикателства пред макроикономическата политика, финансовия сектор и реалния бизнес”, Издателски комплекс - УНСС, София, 2013, с. 238-242.

Основна цел на научния доклад е да анализира и дискутира инвестиционните решения за развитие на индустрията на свободното време и туризма. Направен е сериозен опит детайлно да се диференцират факторите, влияещи върху инвестиционните проекти, значението на инвестициите и тяхната оценка за успешното развитие на сектора. Вниманието е фокусирано върху инвестиционните стимули в индустрията на свободното време и туризма. Специален акцент е поставен върху възможностите за инвестиции в индустрията на свободното време и туризма, и изграждането на подходящи стратегии, които активно да подпомагат този процес. Изведени са основните методи за инвестиране в публичния сектор. Откроява се основната цел на инвестициите в публичния сектор.

38. **Цоклинова, М.**, Индустрията на свободното време – съвременна алтернатива за развитие на иновационна икономика, Четвърта национална конференция за докторанти „Публично-частното партньорство – инструмент за развитие на иновационна икономика”, издателство „Авангард Прима” ISBN 978-619-160-248-3, том 4/2013, София, 2013, с. 93-102.

Настоящият научен доклад има за цел да идентифицира и анализира индустрията на свободното време, като съвременна алтернатива за развитие на иновативна икономика. Специален акцент е поставен върху терминологичните зависимости и обхвата на свободното време, рекреацията и туризма. Вниманието е фокусирано върху домашно базираната рекреация, рекреацията извън домашната среда, както и туристическите пътувания. Разгледана е ролята на икономикса, като специално място е отделено на индустрията на свободното време, която представлява неизменна част от икономиката на всяка страна. Изследователският интерес се фокусира и върху проблематики, като оскъдност и потребителски избор. Анализирани са преразпределителните механизми и алтернативните разходи в индустрията на свободното време. Дискутирани са

съществуването на недостиг на ресурси и неограничените потребности, които предопределят основната функция на всяка икономика – наличието на система за определяне на какво, как и за кого да се произвеждат стоките. Проучена е икономиката на свободното време, рекреацията и туризма като неизменна част от общата икономиката наука. Идентифицирани и анализирани са факторите, които влияят върху търсенето на стока и услуги за оползотворяване на свободното време.

39. Цоклинова, М., Политическа икономия и устойчиво развитие в условия на глобални икономически трансформации, Първа национална научна конференция по политическа икономия на тема: „Политическа икономия и икономическа теория”, Издателски комплекс - УНСС, ISBN 978-954-644-583-4, София, 2014, с. 307-316.

Основна цел на настоящия доклад е да анализира и дискутира някои от икономическите теории съотнесени към концепцията за устойчиво развитие. Специален акцент е поставен върху три важни измерения на устойчивото развитие, а именно: икономическото благосъстояние, социалната справедливост и екологосъобразността. Тъй като тези три аспекта на устойчивото развитие са неразривно свързани помежду си и определени най-вече от производството, авторът цели с този доклад да докаже, че капиталистическият начин на производство не може да осигури условия за устойчиво развитие във всички тези отношения. Вниманието е фокусирано върху предлагането на адекватни решения на отложени нерешени проблеми, които решения да обвържат в единен процес социалната, икономическата и екологичната справедливост и ефективност.

40. Цоклинова, М., Въздействие на глобализацията върху пазара на труда: социални резултати и икономическо благосъстояние (по примера на развиващите се страни), сборник с доклади от международната конференция „Икономически растеж: стимули и ограничители”, Българска академия на науките (БАН), Институт за икономически изследвания, издателство „ГорексПрес” София, ISBN 978-954-616-258-8, 2015, с. 582-589.

Настоящият научен доклад има за цел да анализира и дискутира въздействието на глобализацията (в нейната съвременна и актуална форма)

върху икономиката и резултатите, които се появяват в социалната област в развиващите се страни като неизменни компоненти на общественото благосъстояние. Специален акцент се поставя върху причинно-следствената връзка между ефектите от глобализацията и промените на пазара на труда. По-конкретно, фокусът на научното изследване се съсредоточава върху проявленията на сегашната форма на глобализацията върху заетостта, работните заплати и условията на труд.

41. Цоклинова, М., Алтернативни индикатори за измерване на икономическото благосъстояние, Международната научна конференция - "Икономика и управление в турбулентна бизнес среда, ХТМУ, София, ISBN 933-954-2320-13-9, 2014, с. 378-385.

Основна цел на настоящия доклад е да дискутира и анализира същностните характеристики на брутния вътрешен продукт (БВП) и възможността той да бъде представен като точен измерител на икономическото, социалното и екологичното благосъстояние. Също така, се разглеждат два алтернативни индикатора за икономическо благосъстояние - индексът на устойчивото икономическо благосъстояние (ISEW) и индексът за действителен прогрес (GPI). В този контекст, се изследва дали тези алтернативи на БВП са по-точни показатели за повишаване на общественото благосъстояние и икономическия растеж. Вниманието е фокусирано върху екологичните аспекти на икономическите показатели, както и дали тези алтернативни икономически индекси представляват надеждна стратегия за околната среда. Целта на научния доклад е да проучи и анализира алтернативните индикатори за икономическо благосъстояние, като по-точни показатели за повишаване на общественото благосъстояние, в сравнение с БВП.

42. Tsoklinova, M., Economy of welfare and the allocation of resources, Университетска научна конференция, Национален военен университет „Васил Левски“, Велико Търново, Издателски комплекс на НВУ „Васил Левски“, ISSN 1314-1937, 2014, с. 107-116.

The main goal of present research report is to analyze the classic question of economic welfare, namely: to which the extent perfect competition can lead to an optimal allocation of resources. Special attention is paid to the three classic reasons for

failure of perfect competition in order to achieve optimality in resource allocation: indivisibilities, inappropriability and uncertainty. The first problem is much studied in the literature and is associated with the marginal pricing, while the second reveals the gap between social and private benefits (or costs). The theory of optimum allocation of resources within the economic uncertainty has not been studied yet. Emphasis is placed on the three ways for failure of the competitive system to achieve optimum use of resources, which trigger serious consequences for economic organization.

43. **Tsoklinova, M.**, Keynesian economic theory and the social state (welfare state), Университетска научна конференция, Национален военен университет „Васил Левски”, Велико Търново, Издателски комплекс на НБУ „Васил Левски”, ISSN 1314-1937, 2014, с. 117-125.

The aim of the scientific report is to analyze and discuss Keynesian economic theory about the role of state in the economy, and to offer some additional ideas related to two aspects, namely: assessment of Keynes's views on the role of the social state (welfare state). The second aspect focuses on the comparison between Keynesian economic thought and views of Beverage. Special emphasis is placed on the conditions that give rise to the need for greater public sector in the economy. Place is found on the emerging need to maintain a high level of investments. Here, the mechanism of investment activity is associated with stabilizing business confidence than with the ability to optimize the financial well-being. Keynesian theory about the process of socialization of investment aimed at smoothing consumption levels during different stages of the economic cycle, concern about the deficit and the importance of alternative market incentives to achieve the desired level of employment, is studied.

44. **Tsoklinova, M.**, Needs, distribution and social justice, Университетска научна конференция, Национален военен университет „Васил Левски”, Велико Търново, Издателски комплекс на НБУ „Васил Левски”, ISSN 1314-1937, 2014, с. 98-106.

The main goal of the present research report is to discuss and analyze issues related to the needs, the principles of distribution and social justice. Special emphasis is placed on economic thought of Arthur Pigou, who developed the theory of the principle of distribution based on economy of welfare and the law of diminishing marginal utility. In other words, this is the principle of satisfying a wide variety of ever

competing needs. Attention is focused on the ability to review the overall design of welfare economics through a rethinking of some basic theoretical formulations. It concludes by Pigou economic beliefs that maximizing social welfare can be realized in condition that individual misfortune will be eliminate as a prerequisite for strengthening social welfare as a whole.

45. **Цоклинова, М.,** Структурни компоненти и основни цели пред новата икономическа теория, Научна конференция по случай 25 години катедра „Аграрна икономика” при Икономически университет – Варна, ИК „Геа – Принт, Варна, ISBN 978-619-184-016-8, 2015, с. 267-274.

Настоящият научен доклад има за цел да изследва и анализира структурните компоненти и основните цели пред развитието на новата икономическа теория. Изследователският интерес е насочен към анализиране на три нови елемента, които са характерни за новата икономическа теория, а именно: новата теория за търговията, новата теория за растежа и новата икономическа география. Всички тези нови теории са обединени чрез обща мотивация за ролята на увеличаващата се възвръщаемост и протичащата от това пазарна структура (съвършена конкуренция или несъвършена конкуренция). Новите икономически теории са свързани с моделирането на устойчив икономически напредък в условията на глобализационни въздействия и структурни промени в бизнес средата. Акцент се поставя върху тези теории, които фундаментално допринасят чрез прилагане на нови методи за моделиране на стари и реални проблеми в разрешени от практиката ситуации. Основен принос на новите икономически теории е изясняването на ролята за повишаване на приходите, което е свързано с генериране на печалба. Прави се извода, че при постоянно променяща се икономическа конюнктура, е необходимо анализът да използва не само статични методи, в които равновесие се определя еднозначно от вкусове и технология, но и да включва и динамични модели, при които изборът на равновесие също отразява фактора „история”.

46. **Цоклинова, М.,** Съвременни измерения на държавната намеса в пазарните отношения: стимулиране на конкурентна среда и икономически растеж, Национална научна конференция на тема „Икономически предизвикателства: растеж, дисбаланси, устойчиво развитие”, на катедра

„Икономикс” при УНСС, Издателски комплекс – УНСС, София, ISBN 978-954-644-834-7, 2016, стр. 88-95.

Настоящият научен доклад има за цел да изследва актуалните измерения на държавната намеса в пазарните отношения и по-конкретно нейната роля за стимулиране на конкурентна среда, която ще генерира икономически растеж, в условия на променяща се и динамична конюнктура. Специален акцент се поставя върху икономическите школи и тяхното отношение към конкуренцията като основна ценност при функциониране на пазарната икономика. Прави се извода, че въпреки различните си възгледи по редица въпроси почти всички съвременни икономически школи са единодушни, че конкуренцията е необходима за увеличаване на общественото благосъстояние и минимизиране на социалните разходи. При положение че, липсват пазарни несъвършенства (или ако съществуват, същите са стриктно регулирани от държавните институции), конкуренцията води до икономическа ефективност, което пряко корелира с максимално задоволяване на потребностите на отделните стопански субекти с помощта на наличните оскъдни ресурси. Вниманието е фокусирано върху необходимостта на държавата да работи за стимулиране на конкуренцията чрез икономическата си политика. Прави се извода, че конкуренцията в стопанската система е ефективно средство за повишаване на стандарта на живот и общественото благосъстояние и е ключ към гарантирането на тези права. Обобщава се, че конкуренцията е икономически обективен процес, който не изисква публични или частни разходи.

47. **Tsoklinova, M.**, Achieving economic growth based on index Business Competitiveness, Международна научна конференция „ПОСТКРИЗИСНО УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСА” на катедра „Икономика и стопанско управление” при ХТМУ, София, ISBN 978-954-2940-19-8, 2015, с. 470-476.

This research report aims to analyze the competitiveness as the basis for economic growth. For exploring the benefits of competitiveness for a specific country, there is a need the above-mentioned to be associated with opportunities to provide prosperity. Special emphasis is placed on microeconomic foundations of productivity. The attention is focused on the determinants of productivity that contribute to its increase. For this purpose, the components of the microeconomic business environment are examined. The research interest is pointed on the stages of

competitive development.

48. **Цоклинова, М.,** Изследване на някои пазарни дефекти в българската икономика (на примера на естествените държавно-регулирани монополи в енергийния сектор), Юбилейна научна конференция „Развитието на българската икономика – 25 години между очакванията и реалностите”, организирана от катедра „Обща теория на икономиката” при СА „Д. А. Ценов”, Академично издателство „Цанов” - Свищов, ISBN 978-954-23-1105-8, 2015, стр. 494-502.

Настоящият научен доклад има за цел да изследва и анализира същностните характеристики на някои пазарни дефекти и по-конкретно на естествените монополи в енергийния сектор, регулирани от държавата. Специален акцент е поставен върху факторите, които стимулират появата на пазарните несъвършенства. Вниманието е фокусирано върху нормативната база на българския и европейския енергиен пазар, както и на държавните органи, функциониращи съобразно нея. Проучена е държавната роля спрямо монополната позиция на енергоразпределителните дружества в България. За тази цел е направен сравнителен анализ на пазарните дялове на трите енергоразпределителни дружества в България и са определени социалната цена и икономическата ефективност на енергийния пазар в България.

49. **Tsoklinova, M.,** Study of the components of competitiveness: productivity and generate economic growth, Единадесета международна научна конференция на младите учени, „ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И ИНОВАЦИИ”, Финансово-счетоводен факултет при УНСС, Издателство на ВУЗФ „Св. Григорий Богослов”, ISBN 978-954-8590-35-8 София, 2015, с 471-478.

The competitiveness can be defined as a set of institutions, policies and factors that determine the level of productivity of a country. In turn, the level of productivity determines the level of prosperity to which, under specific conditions, an economy has real possibilities to reach. The productivity level also determines the rates of return obtained by investments in the economy, which in turn are the main engines of growth. Considering the above, the concept of competitiveness involves static and dynamic components. Although the productivity of a country determines its ability to maintain

a high level of income, it is one of the main determinants of return on their investments, which is one of the key factors explaining the growth potential of the economy.

50. **Цоклинова, М.,** Икономическата глобализация като необратим процес: рискове и превенция за развиващите се страни, Научно-практическа конференция “Стратегически визии: ефективно управление за икономически, организационни и социални трансформации” (иновации – институции – бизнес), ISBN 978-954-535-949-1 София, НБУ, 2016, с. 268-274.

Настоящият научен доклад има за цел да дискутира и анализира рисковете, които възникват под влияние на глобализацията за развиващите се страни, както и да предложи конкретни мерки за неутрализиране на негативните въздействия, които поражда тази трудно контролируема тенденция. Като необратим политико-икономически процес, тя отразява продължаващото разрастване и взаимна интеграция на световния пазар и е динамично направление за развитието на икономиките в международен план в началото на новото хилядолетие. Бързо нарастващата значимост на информация, както и интернационализацията на всички видове производствени дейности, са двете основни движещи сили на икономическа глобализация. Прави се заключението, че глобализацията на финансовия сектор се превърна в най-бързо развиващия се и влиятелен аспект на икономическата глобализация. Специален акцент се поставя върху ролята на международните финанси, които обслужват потребностите на международните търговски и инвестиционни дейности.

51. **Tsoklinova, M.,** Knowledge as an alternative indicator for economic development, Международната научна конференция „ИКОНОМИЧЕСКО БЛАГОСЪСТОЯНИЕ ЧРЕЗ СПОДЕЛЯНЕ НА ЗНАНИЯ“, Академично издателство „Ценов“, ISBN 978-954-23-1185-1, том 1, Свищов, 2016, pp. 248-255.

The main objective of this research report is to analyze and discuss the importance of knowledge as an alternative indicator of economic development. Understanding of this specific economic resource has its practical dimensions defined by the European and national targets to build a society and knowledge economy. Moreover, the implementation of this problem follows the internal logic of the development of economic science, which today seeks new theoretical models to

explain the process also the development visions and programs to using new resources. All these prerequisites themselves as a problem in the very current theme have important empirical weight. The global economy today is extremely dynamic and variable, characterized by strong migration of labour resources, global competition and the constant changes in economic conditions. Knowledge has a key role and become an important resource and source of the highest quality and competitive advantages. The acquisition of new knowledge, the conservation and efficient use of the provision are becoming key factors for economic development.

52. **Tsoklinova, M.**, Le système de relations industrielles comme un facteur limitant l'économie informelle, издателски комплекс на НБУ „Васил Левски”, ISSN 1314-1937, В. Търново, 2016, pp. 159-166.

The modern industrial relations are the relations between the government, trade unions and employers on various levels of management of the economy related to representation, protection and coordination of their main interests in the labor, economic and social policy. They are made as tripartite relationships nationally and bilateral (bipartite) sectoral level, as well as enterprises. Specifically for Bulgaria, favorable is the fact that all three parties in institutionalized industrial relations - state, employer's organizations and trade unions are interested in the reduction and prevention of the informal economy.

53. **Tsoklinova, M.**, The quasi-markets as a mechanism for stimulation the competition in the public sector, Third international scientific conference ERAZ, ISBN 978-86-80194-07-3, Belgrade, Serbia, 2017, pp. 96-101.

The sectorization of the economy, as well as the capabilities of the different economic systems and models to ensure economic development, is widely discussed by a number of researchers. Economic development is a complex indicator. But when it comes to this concept, it is necessary to note something else, namely: stimulating competition in the public sector in order to increase the efficiency of its functioning. The practically significant issue that arises is: How does public sector competition and economic development interact? When considered in this direction, efforts are linked to the need to assess the competition in government programs to ensure growth. The role and impact of competition within the public sector requires the formation of new parameters. The latter create conditions for the development of a quasi-market

relationship between consumers and producers of public goods.

54. **Tsoklinova, M.**, Innovative practices for complex tourist supply of urban leisure time products, научна конференция „TechCo–Lovech”, Университетско издателство „Васил Априлов” – Габрово, ISSN 2535 079, Ловеч, 2017, с. 169-174.

The main objective of this scientific report is to analyze and discuss the contemporary innovative practices in the field of tourism products used for utilization of urban leisure time. Special emphasis is placed on the factors that stimulate the production of products intended for the non-working period. The research interest is focused on the role of urban leisure time experiences for local residents and their importance for urban development. The latter statement is linked to the variable determinants of economic growth as well as to the growing importance of knowledge and high technology industries.

55. **Tsoklinova, M.**, Economic effects of interaction between science-technology-innovation, Научна конференция „Актуални проблеми на сигурността”, НБУ „Васил Левски”, издателски комплекс на НБУ „Васил Левски” ISSN 2367 – 7465, Велико Търново, 2017, с. 79-84.

In contemporary economic reality the liberalization of world markets, the dynamic development of new technologies and the rapid growth of resources devoted to training and innovation - knowledge has become a major production resource and a critical factor for the success of individual companies and countries. Knowledge-based economy literally meets their name - they are directly based on the production, distribution and use of knowledge and information. The main objective of this research report is to analyze and discuss the economic effects of the interaction between the main components of the modern knowledge economy, namely technology development by stimulating scientific progress, creating a favourable environment for generating innovation through the direct participation of universities as an integral part of the business situation. Special emphasis is placed on technological innovation as the driving force of economic growth. The attention is focused on the fundamental importance of science as a factor for economic growth.

56. Колев, К., **Цоклинова, М.**, Анализ на преките чуждестранни инвестиции и икономическо развитие на регионите в България, Дванадесетата международна научна конференция на младите учени „ИКОНОМИКАТА НА

БЪЛГАРИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ: НАУКА И БИЗНЕС”, Университет за национално и световно стопанство, Финансово-счетоводен факултет, Издателство на ВУЗФ „Св. Григорий Богослов” ISBN: 978-954-8590-41-9, София, 2016. с. 32-40.

Анализирана е зависимостта между преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) и добавената стойност по факторни разходи на 28-те административно-териториални области на Република България. Прави се извода, че ПЧИ оказват много голямо влияние върху икономическото развитие на регионите.