

**СПРАВКА ЗА НАУЧНИТЕ И НАУЧНО-ПРИЛОЖНИТЕ ПРИНОСИ В
НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ И ПУБЛИКАЦИИ
НА ДОЦ.Д-Р РАДОСТИНА КЪНЧЕВА ПОПОВА-ТЕРЗИЙСКА
ЗА ПЕРИОДА 2017-2025 Г.**

представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „Професор“ за нуждите на катедра „Алтернативен туризъм“ в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Организация и управление на производството“, дисциплина „Основи на управлението“, обявен в ДВ, бр. 28/01.04.2025 г. и на интернет страницата на Лесотехническият университет на 17.03.2025 г. с код на процедурата: ELA-P-0325-163

- **Научните трудове и публикациите, представени за участие в конкурса са 29 в т.ч.:**
 - Монографии – 1 бр.;
 - Глави от колективни монографии – 2 броя, в т.ч. 1 бр., рефериран в Scopus;
 - Учебник – 1 бр.;
 - Публикации в реферирани и индексирани научни списания, поредици и сборници от конференции – Web of Science и SCOPUS – 14 бр.;
 - Статии и доклади публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 11 бр.
- **Научно-изследователските, научно-приложните, образователните и инфраструктурни проекти представени за участие в конкурса са – 8 бр., в т.ч.:**
 - Научно-изследователски проекти финансирани от ЛТУ – 3 бр.;
 - Международни научни проекти – 4 бр.;
 - Национални научни проекти – 1 бр.
- **Представените цитирания за участие в конкурса са 45 бр., в т.ч.:**
 - Цитирания в реферирани и индексирани научни списания, поредици и сборници от конференции с и без импакт фактор и импакт ранг – Web of Science и SCOPUS – 26 бр.;
 - Цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 9 бр.;
 - Цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране - 10.

Анализирайки съдържанието на научната продукция, представена за участие в конкурса, основните приноси от нея могат да бъдат групирани, както следва:

I. НАУЧНИ ПРИНОСИ

- 1.1.** Дефинирани са основните групи производства в горския сектор, в съответствие с класификацията на икономическите дейности и в зависимост от предназначението и потреблението на крайните продукти. (Г 7.6.; Г 7.8.; Г 10.2.; Е 20.1.)
- 1.2.** Разработена е обща верига на доставки и нейните подвериги в горския сектор, съобразно класификацията на продуктите по икономически дейности, които са внедрени в съвместен българо-македонски виртуален консултантски офис. (Г 7.6.; Г 7.8.; Г 10.2.)
- 1.3.** Проектирана и използвана е методика за диагностика на студентското мнение относно значимостта на устойчивото развитие в обучението в Лесотехнически университет, отразяваща принципите на устойчивото развитие и добрите европейски практики, приложима и в други висши училища. (Г 7.7.; Г 7.10.)

II. НАУЧНО-ПРИЛОЖНИ ПРИНОСИ

- 2.1.** Характеризирано е секторното развитие на горската индустрия в България, въз основа на влиянието на факторите на микро и макро средата, и резултатите от функционирането на предприятията в нея, чрез използване на комплексна методология. (Г 6.1.; Г 6.2.; Г 6.5.; Г 6.8.; Г 6.14.; Г 7.1.; Г 7.2.; Г 7.3.; Г 7.8.; Г 7.9; Г 10.1.; Е 20.1.)
- 2.2.** Идентифицирани са основните управленски проблеми и възможности на горската индустрия в условия на кризи, причинени в следствие от пандемията от Ковид 19 и войната в Украйна, чрез прилагане на научно обосновани количествени методи. (Г 6.8.; Г 6.9.; Г 6.12.)
- 2.3.** Характеризирана е иновативността на секторите *Производство на мебели, Производство на дървен материал и изделия от дървен материал, Производство на хартия и картон*, въз основа на използване на три бази данни за иновационната дейност в горската индустрия в България за периода 2014-2018 г., включващи 938 малки, средни и големи

предприятия, чрез използване на официалната методология в ЕС. (В 3; Г 7.11.)

2.4. Оценена е иновационната активност на секторите *Производство на мебели, Производство на дървен материал и изделия от дървен материал и Производство на хартия и картон* по периоди и по видове производства чрез използване на показатели, заложи в методическите документи на ОИСП за изследване на иновациите в ЕС, и са установени нивата на НИРД, иновационните дейности и разходи. (В 3)

2.5. Оценени са внедрените дигитални маркетингови инструменти на водещи големи предприятия за производство на дървен материал и изделия от дървен материал, производство на мебели и производство на матраци в България. (Г 6.4.; Г 6.13.; Е 20.1.)

2.6. Дефинирани са препоръки за вземане на управленски решения и определяне на необходимостта от иновации в горската индустрия в България чрез прилагане на иконометрични модели. (Г 6.6.; Г 6.7.; Г 6.10.)

2.7. Идентифицирани и обобщени са добри практики на управление на иновациите в горската индустрия на големи по размер предприятия, сред които Мебели Виденов ЕООД, Мебел Стил ООД, Кастамону България АД, Кроношпан България ЕООД, Тед Бед ЕАД. (В 3; Г 6.13.; Г 7.5.)

III. ПРИЛОЖНИ ПРИНОСИ И ТАКИВА В ОБУЧЕНИЕТО И ОБРАЗОВАНИЕТО

3.1. Разработени са инструментариуми за първични проучвания на студенти, преподаватели и мениджъри от горската индустрия в контекста на устойчивото развитие и ефективното взаимодействие между науката и бизнеса. (Г.6.4.; Г 6.13.; Г 7.1.; Г 7.7.; Г 7.10.)

3.2. Разработени са учебник, монографични трудове и части от тях, предназначени за студенти, докторанти и специализанти, свързани с организация, планиране, иновации, тенденции и предизвикателства пред управлението на предприятията от горския сектор. (Е 20.1.; В 3; Г 10.1.; Г 10.2.)

3.3. Разработени и актуализирани са учебни програми за студенти в редовна и задочна форма на обучение по дисциплините „Основи на управлението“,

„Организация и планиране на ДМП“, „Организация и операционен мениджмънт в ДМП“, „Производствен мениджмънт“, „Маркетинг“ и „Методика на обучението“ за студенти от ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“, специалности „Алтернативен туризъм“, „Стопанско управление“, „Технология на дървесината и мебелите“, „Инженерен дизайн“, специализанти и курсисти към Центъра за продължаващо обучение на Лесотехнически университет.

3.4. Разработени и актуализирани са електронни учебни курсове на дисциплините „Основи на управлението“, „Организация и планиране на ДМП“, „Организация и операционен мениджмънт в ДМП“, „Производствен мениджмънт“, „Маркетинг“ и „Методика на обучението“, предназначени за студенти от четири специалности на Лесотехническия университет, курсисти и специализанти от практиката, обучаващи се в Центъра за продължаващо обучение.

15.05.2025 г.

Изготвил:

/доц.д-р Радостина Попова-Терзийска/

