

**РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ И ПУБЛИКАЦИИ
НА ДОЦ.Д-Р РАДОСТИНА КЪНЧЕВА ПОПОВА-ТЕРЗИЙСКА
ЗА ПЕРИОДА 2017-2025 Г.**

представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „Професор“ за нуждите на катедра „Алтернативен туризъм“ в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Организация и управление на производството“, дисциплина „Основи на управлението“, обявен в ДВ, бр. 28/01.04.2025 г. и на интернет страницата на Лесотехническият университет на 17.03.2025 г. с код на процедурата: ELA-P-0325-163

A1 - ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД ЗА ПРИСЪЖДАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНА И НАУЧНА СТЕПЕН „ДОКТОР“

A1 Попова, Р. (2012) *Изследване на иновационната активност на малките и средни предприятия от мебелния сектор*, С., 181 с.

Дисертационният труд е насочен към идентифициране на факторите и показателите за измерване на иновационната активност на мебелните предприятия в България, и нейната оценка съобразно съвременната европейска методология в ЕС. Открити са специфичните особености в производството и реализацията на мебели, които предопределят вида и областите на нововъведения на мебелните предприятия.

Установяват се основните критерии за иновативност на мебелния сектор и се анализират факторите, влияещи върху иновационната им активност. Европейската методика за наблюдение и оценка на фирмени иновации се анализира и адаптира, и се представят резултати от два вида проучвания – вторично и първично в представителна и квотна извадка. Предлагат се конкретни показатели, съобразени със структурата на предприятията, спецификата на производствения процес и сложността на крайния продукт.

Посочени са добри практики на български мебелни фирми, отличени с награди за иновативни продукти, от които се представят профили на две предприятия – малко и средно по размер.

Като резултат е предложена е методика за оценка на иновативни мебелни предприятия, включваща система от количествени и качествени показатели за оценка на иновационната им активност.

A1 Popova, R. (2012) *Research on the innovation activity of small and medium-sized enterprises of the furniture sector*, Sofia, 181 p.

The dissertation is aimed at identifying the factors and indicators for measuring the innovation activity of furniture enterprises in Bulgaria, and its assessment according to the modern European methodology in the EU. The specific features in the production and sale of furniture are highlighted, which determine the type and areas of innovations of furniture enterprises.

The main criteria for innovativeness in the furniture sector are established and the factors influencing their innovative activity are analyzed. The European methodology for monitoring and evaluating

company innovations is analyzed and adapted, and results from two types of studies are presented - secondary and primary in a representative and quota sample.

Specific indicators are proposed, taking into account the structure of the enterprises, the specifics of the production process and the complexity of the final product.

Good practices of Bulgarian furniture companies, awarded with awards for innovative products, are indicated, from which profiles of two enterprises are presented - small and medium-sized.

As a result, a methodology for selecting innovative furniture enterprises has been proposed, including a system of quantitative and qualitative indicators for assessing their innovation activity.

В3 - ХАБИЛИТАЦИОНЕН ТРУД – МОНОГРАФИЯ

В3 Попова-Терзийска, Р. (2021) Иновации в горската индустрия – наблюдение, измерване и управление, Изд. Интел Ентранс, С., ISBN 978-619-7554-81-6, 112 с.



Монографичният труд представя съвременните иновационни изследвания в горската индустрия чрез отчитането на иновационния потенциал, спецификата на предприятията и процесите в тях, средата за иновации и ефектите от иновационните дейности. Разработката представя резултати от вторични проучвания на предприятия от трите подсектора на Горската индустрия за два тригодишни периода на изследване, намиращи се между световни кризи - световната икономическа и финансова криза и тези, в следствие на Ковид 19 и войната в Украйна.

Изследвани са 1925 малки, средни и големи предприятия от секторите „Производство на дървен материал и изделия от дървен материал“, „Производство на мебели“ и „Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон“ за периода 2014-2018 г., отразявайки насоките на основните методически документи на ОИСП за измерване на иновациите в ЕС. Направен е сравнителен анализ на иновативността на трите подсектора и са разработени добри практики на водещите големи предприятия в индустрията като Мебели Виденов ЕООД, Кастамону България АД, Мебел Стил ООД, Тед Бед ЕАД, Кроншпан България ЕООД.

Формулирани са препоръки за управление на иновациите, отчитащи насоките на актуалните методически документи по темата в ЕС и новият вариант на Ръководството на Осло от 2018 г., които могат да подпомогнат вземането на управленски решения и да повишат иновативността на предприятията от горската индустрия в България.

В3 Popova-Terziyska, R. (2021) *Innovations in the Forest Industry – Monitoring, Measurement and Management*, Intel Entrans Publishing House, Sofia, ISBN 978-619-7554-81-6, 112 p.

The main purpose of the monography is to present contemporary innovation research in the forest industry by taking into consideration the innovation potential, the specifics of enterprises and their processes, the innovation environment and the effects of innovation activities.

It presents results from surveys of enterprises from the three subsectors of the Forest Industry for two three-year research periods, located between global crises - the global economic and financial crisis and those resulting from Covid-19 and the war in Ukraine.

1925 small, medium and large enterprises from the sectors *Manufacture of wood and wood products*, *Manufacture of furniture* and *Manufacture of paper, cardboard and paper and cardboard products*

were surveyed for the period 2014-2018.

A comparative analysis of the innovativeness of the three subsectors was made and good practices of the leading large enterprises in the industry such as Videnov Furniture, Kastamonu Bulgaria, Mebel Style, Ted Bed, Kronospan Bulgaria have been developed.

Recommendations were formulated for innovation management of enterprises in the forest industry, taking into account the cu

Г - НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ

Г6 - Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация

Г6.1. Neykov N., R. Popova-Terziyska (2025) *Production and trade of wood products in Bulgaria for the period 2007–2021 – quantitative analysis and factors of influence*, XII International Scientific and Technical Conference *Innovations in forest industry and engineering design - Inno`2024*, Innovation in woodworking industry and engineering design Science Journal, Intel 1/2025 (27), Entrans Publishing House, Sofia, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, pp.72-79.

The main purpose of the article is to present Bulgaria's wood product industry over a period of 14 years. It uses quantitative techniques to assess production volumes, export and import trends and trade balance of wooden products. Certain key aspects such as the shift in economic policy or the change in market demand were also examined in terms of their effects on the sector's performance. Multiple methods of statistics were also used to detect the production and trade anomalies over time, and also major domestic and international events that may have caused a great shift in production dynamics. In mapping the development of Bulgaria's wood product industries, the analysis identifies both the main's determinants and constraints within the industry that can be used in strategic decision-making in the future by the stakeholders.

Г6.1. Нейков Н., Р. Попова-Терзийска (2025) *Производство и търговия на изделия от дървен материал в България за периода 2007–2021 г. – количествен анализ и фактори на влияние*, XII Международна научно-техническа конференция „Иновации в горската промишленост и инженерния дизайн“, Научно списание „Иновации в горската промишленост и инженерния дизайн“, 1/2025 (27), Изд. Интел Ентранс, С., ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, с.72-79.

Основната цел на статията е да подпомогне процеса на вземане на решения в горската индустрия, изследвайки дървообработващи предприятия за период от 14 години чрез използване на количествени методи за оценка на количество произведена продукция, изменения на износ и внос, и търговския баланс. Разглеждат се и някои ключови фактора на влияние, като изменение във външната специфична среда и промяната в пазарното търсене. Използват се статистически методи за откриване на аномалии в производството и търговията през периода, както и водещи вътрешни и международни събития, които може да са причинили големи изменения в динамиката на производството. При анализа на развитието на българската горска индустрия се откриват детерминантите и ограничителните условия към индустрията, които могат да бъдат използвани при вземането на стратегически решения в бъдеще от заинтересованите страни.

Г6.2. Georgieva, V.D., R. Popova-Terziyska (2024) *Opportunities for participation in Global Value Chains of Bulgarian furniture enterprises*, 17-th International Scientific Conference WoodEMA 2024: Green Deal Initiatives, Sustainable Management, Market Demands, and New Production Perspectives in the Forestry-Based Sector, Green deal initiatives, sustainable

management, market demands, and new production perspectives in the forestry-based sector, Proceedings of Scientific Papers, Sofia, ISBN 978-953-8446-02-3, pp.107-112. Web of Science

The main purpose of the paper is to outline the vision of the managers of some Bulgarian furniture enterprises related to the benefits of participating in global value chains (GVC) and the current managerial practices related to it. Companies involved in global trade and manufacturing are actively engaging in GVCs. Nevertheless, a significant number of Bulgarian furniture enterprises are not involved in these chains. The primary research methods are logical, deductive, and comparative approaches, along with analysis and synthesis methods. Data from online questionnaires distributed among managers of Bulgarian furniture companies were presented as well. Some of the outcomes of the analyzed answers are indicative that the inadequate understanding of GVCs among managers, coupled with a low level of involvement in these chains, results in limited competencies within management teams.

Г6.2. Георгиева, В. Д., Р. Попова-Терзийска (2024) Възможности от участие в глобалните вериги на стойността на българските мебелни предприятия, 17-та международна научна конференция WoodEMA 2024: Инициативи за зелена сделка, устойчиво управление, пазарни изисквания и нови производствени перспективи в горския сектор, Сборник с научни доклади, С., ISBN 978-953-8446-02-3, с.107-112.

Основната цел на доклада е да представи мнението на мениджърите на някои български мебели предприятия, свързани с ползите от участието в глобални вериги на стойността и свързаните с тях текущи управленски практики. Компаниите, участващи в глобалната търговия и производство, се ангажират активно в глобални вериги на стойността, но значителен брой български мебелни предприятия не участват в тези вериги.

Основните изследователски методи са логически, дедуктивен и сравнителен подход, анализ и синтез. Използвани са данни от онлайн проучване сред мениджърите на български мебелни предприятия. Резултатите от проучването показват неадекватното разбиране на глобалните вериги на стойността сред мениджърите, както и ниското ниво на участие в тези вериги, което води до ограничени компетенции на мениджърите на предприятията.

Г 6.3. Deliyska B., A. Ivanova, N. Nikolov, R. Popova-Terziyska (2024) Information modeling of sustainable bioenergy and biofuel production, XII-th International scientific and technical conference innovations in forest industry and engineering design – INNO 2024, International Scientific Journal INNO, 2/2024 (26), Intel Entrans Publishing House, Sofia, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, pp.18–27.

The main purpose of the paper is to present the state and the perspective of the sustainable production and use of bioenergy and biofuels as key factors in the realization of a circular economy. The European Union's Circular Economy project aims to protect the environment and reduce dependence on raw materials. For this purpose, an information model is presented. The methodology for building such a model includes a definition of target, scope and users; a generalized scheme of an information system for maintenance of criteria and certificates for sustainability of bioenergy and biofuel production; consideration of software platforms and resources for implementation and publication of the information model. On the base of the generalized schema, a prototype information system is developed consisting of a user interface, functional scripts and a database of bioenergy and biofuel production in Bulgaria. The analysis of data shows the necessity of developing unified standards and classifiers to resolve inconsistencies between bioenergy/biofuel production datasets in all European Union countries.

Г 6.3. Делийска Б., А. Иванова, Н. Николов, Р. Попова-Терзийска (2024) Информационно моделиране на устойчиво производство на биоенергия и биогорива, XII-та Международна научно-техническа конференция „Иновации в горската промишленост и инженерния дизайн“ – INNO 2024, Научно списание Иновации в горската промишленост и

инженерния дизайн, 2/2024 (26), Изд. Интел Елтранс, С., ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, с.18-27.

Основната цел на доклада е да представи състоянието и перспективите на устойчивото производство и използване на биоенергия и биогорива като ключови фактори за реализирането на кръгова икономика, в контекста на европейските цели за опазване на околната среда и намаляване на зависимостта от суровини.

Представен е информационен модел, чиято методология включва дефиниране на цел, обхват и потребители; обобщена схема на информационна система за поддържане на критерии и сертификати за устойчивост на производството на биоенергия и биогорива; разглеждане на софтуерни платформи и ресурси за внедряване и публикуване на информационния модел.

На базата на обобщената схема е разработен прототип на информационна система, състоящ се от потребителски интерфейс, функционални скриптове и база данни за производството на биоенергия и биогорива в България.

Анализът на данните показва необходимостта от разработване на унифицирани стандарти и класификатори за разрешаване на несъответствията между масивите от данни за производството на биоенергия/биогорива във всички страни от Европейския съюз.

Г6.4. Georgieva V., D., R. Popova-Terziyska (2023) *Modern marketing communications in the forest sector as a factor to increase the added value in terms of Covid-19*, 16-th International Scientific Conference WoodEMA 2023: Current Trends and Challenges for Forest-Based Sector: Carbon Neutrality and Bioeconomy in organisation of WoodEMA, i.a., and Czech University of Life Sciences, Faculty of Forestry and Wood Sciences - Prague, Czech Republic, June 13-16/2023, Proceedings of Scientific Papers, Prague-Czech Republic, ISBN 978-953-8446-01-6, pp.69-72.

The main purpose of the paper is to present the main marketing strategies of Bulgarian furniture enterprises in the context of the closure of international borders due to Covid-19 and the difficulty in planning orders throughout the global value chain.

As a result, when communicating with customers and suppliers, a shorter period of validity of the price offer was introduced. It required a review and update of the price offer and additional delay in the negotiations. A study of the main marketing strategies of the Bulgarian companies in the furniture industry is needed to outline to what extent they are able to meet customer expectations. This research presents the role and significance of modern marketing tools for furniture manufacturers and clients in crisis conditions. Hence, the trends in the furniture market compared to consumer desires in the context of the new working and living conditions. The research methodology includes a study of 85 Bulgarian furniture manufacturers. The data were collected using a large-scale questionnaire distributed on the spot during the months March-April 2022. In addition, 80 furniture consumers were questioned regarding the used and preferred marketing communications by furniture manufacturers. The questionnaires were distributed in the period of September-October 2022. The results of the survey show that furniture manufacturers in Bulgaria have not yet met consumer expectations, using mainly traditional marketing methods of communication.

Г6.4. Георгиева В. Д., Р. Попова-Терзийска (2023) *Съвременни маркетингови комуникации в горския сектор като фактор за повишаване на добавената стойност по отношение на Covid-19*, 16-та международна научна конференция на WoodEMA 2023: Настоящи тенденции и предизвикателства пред горския сектор: Въглеродна неутралност и биоикономика, организирана от WoodEMA, i.a., и Чешкия университет за природни науки, Прага, 13-16 юни 2023 г., Сборник с научни доклади, Прага, ISBN 978-953-8446-01-6, с. 69-72.

Основната цел на доклада е да представи маркетингови стратегии на българските фирми от мебелния сектор в контекста на затварянето на международните граници поради COVID-19 и затрудненото планиране на поръчките по цялата глобална верига на стойността. В резултат на това, при комуникация с клиенти и доставчици, е въведен по-кратък срок на валидност на ценовата оферта и допълнително забавяне на преговорите.

Изследването представя ролята и значението на съвременните маркетингови инструменти за производителите и потребителите на мебели в условията на криза, както и тенденциите на мебелния пазар в новите условия.

Методологията на изследването включва проучване на български производители на мебели, чрез конструиран въпросник, проведено през 2022 г. Резултатите от проучването показват, че мебелите производители в България все още не отговарят на високите очаквания на потребителите, използвайки предимно традиционни маркетингови инструменти на комуникация.

Г 6.5. Neykov N., R. Popova-Terziyska, E. Kitchoukov (2023) *Data wrapping analysis of factors for forest industry wages and salaries levels in units in 2 regions of Bulgaria*, International Scientific Journal INNO, 1/23 (23), Intel Entrans Publishing House, Sofia, ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, pp.12–17.

The main purpose of the article is to support the decision-making processes in the field of human resources, reflecting the fact that the forest industry in Bulgaria is a specific sector that provides employment to the population in all regions of the country.

Determining the economic efficiency of entire enterprises or of certain processes in the use of resources is a topic of constant relevance. Bulgaria's forest industry is a specific sector that provides employment to the population in all regions of the country. So far, many studies were done on the economic efficiency of the forestry sector in the country. Human resources in the sector, as well as labor costs, were also investigated. In the present study, a methodology is applied that determines the economic efficiency of employment compared to the salaries paid. In this way, the study determines the optimality in the ratio of employment / wages and answers the question to what extent in each of the regions of the country companies managed to provide productive jobs with good pay.

Г 6.5. Нейков Н., Р. Попова-Терзийска, Е. Кичуков (2023) *Анализ на обгръщането на данни на факторите за заплащане и нивата на заплатите в горската промишленост в две области в България*, Международно научно списание Иновации в горската промишленост и инженерния дизайн, 1 (23), Изд. Интел Ентранс, С., ISSN 1314-6149, e-ISSN 2367-6663, с.12–17.

Основната цел на статията е да подпомогне процесите на вземане на решения в областта на човешките ресурси, отразявайки факта, че горската индустрия в България е специфичен отрасъл, който осигурява заетост на населението във всички региони на страната. Направени са много изследвания на икономическата ефективност на горския сектор в страната, включително и на човешките ресурси в сектора, както и на разходите за труд, но в настоящото изследване е приложена методика, която определя икономическата ефективност на заетостта спрямо изплащаните работни заплати. По този начин изследването определя оптималността в съотношението заетост/заплата и дава отговор на въпроса доколко във всеки от регионите на страната компаниите са успели да осигурят производителни работни места с добро заплащане.

Г 6.6. Popova-Terziyska, R., N. Neykov, D. V. Georgieva (2023) *Necessity for support for female private forest owners (some results of a survey of the Danube countries)*, Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 32 (1), Economic Research Institute at the Bulgarian Academy of Sciences, Sofia, ISSN 0205-3292, pp. 164-179.

The main purpose of the article is to identify the needed support for increasing the productivity of private forestry, focusing on the decision-making process in the case of women – private forestry owners in countries of the Danube region. The data used is from a survey in the frame of the project *Forest in Women's Hands*.

The methods applied are Regression Ordinary Least Squares (OLS) model and logistic regressions. Statistical correlations are measured to check the impact of some factors affecting female management decisions in turn to outline the needed support.

The results, along with others, show that women involve friends, family members, and spouses in the forest to support them in the decision-making, but the requested support is not directed explicitly to increasing productivity. The support provided by the forest associations and government institutions is not effective enough for forest utilisation and productivity. The conclusion that could be drawn is that the needed support is training the women -forest owners. On the other hand, the study identifies some differences between countries with prevailing private ownership and others.

Г 6.6. Попова-Терзийска, Р., Н. Нейков, Д. В. Георгиева (2023) *Необходимост от подкрепа на жените собственици на частни гори (някои резултати от проучване на Дунавските страни)*, Списание Икономически изследвания на ИИИ при БАН, 32 (1), С., ISSN 0205-3292, с. 164-179.

Основната цел на статията е да се определи степента на необходимост от подкрепа на жени – собственички на частни гори от Дунавския регион, с цел на вземане на решения относно собствеността и управлението им.

Използва се регресионен модел и статистически корелации, които проверяват въздействието на някои фактори, засягащи управленските решения на жените – собственички на гори.

Получените резултати показват необходимост от обучение на частните собственички и повишаване на информираността по проблема в сектора.

Г 6.7. Popova-Terziyska, R., N. Neykov, D.V. Georgieva (2022) *Development of a tool for optimizing the management processes in the field of innovation in the Bulgarian furniture enterprises*, Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Vol. 26, Issue 1, Print ISSN 1096-3685, Online ISSN 1528-2635, pp.1-11.

The main purpose of the article is, by the use of the Markov's Chains methodology, to propose an adapted methodology for risk assessment at the beginning of the innovation process in Furniture production in Bulgaria. Innovation is primarily associated with a high level of uncertainty, risk, and a lot of investments. These negatively affect the Bulgarian forest enterprises, which in general are "low-tech" and are investing less in innovation. Additionally, the study presents possible situations and describes them throughout the theoretical approaches in a probabilistic way. The research results can be used to avoid some decision-making mistakes before the start of the innovation process through an easy-to-use methodology.

Г 6.7. Попова-Терзийска, Р., Н. Нейков, Д. В. Георгиева (2022) *Разработване на инструмент за оптимизиране на управленските процеси в областта на иновациите в българските мебелни предприятия*, Списание на Академията за счетоводни и финансови изследвания, 26/1, ISSN 1096-3685, Онлайн ISSN 1528-2635, с.1-11.

Основната цел на статията е, чрез използване на методологията на Веригите на Марков, да предложи инструмент за оценка на риска в началото на иновационния процес в мебелното производство в България. Отчита се фактът, че иновациите са свързани преди всичко с високо ниво на несигурност, риск и много инвестиции, и това се отразява негативно на българските горски предприятия, които инвестират по-малко в иновации.

Представени са и възможни ситуации, описани в теоретичните подходи по вероятностен начин. Резултатите от изследването могат да се използват за избягване на грешки при вземане на управленски решения преди началото на иновационния процес чрез използване на лесна за приложение методология.

Г 6.8. Popova – Terziyska, R., E. Stefanova (2022) *Influence of the domestic market on the economic results of the furniture enterprises in Bulgaria*, 15-th International Scientific Conference WoodEMA 2022: Crisis management and safety foresight in forest-based sector and SMEs operating in the global environment of the WoodEMA International Association for Economic, Management, Marketing, Quality and Human Resources in Forestry and Forest Based Industry,

Trnava-Slovakia, Crisis management and safety foresight in forest-based sector and SMEs operating in the global environment Proceedings, Trnava-Slovakia, ISBN 978-953-8446-00-9, pp.341-347.

The main purpose of the paper is to support the management decision-making process in the forest industry. Markets are one of the classic localization factors, whose importance will grow due to the rapid development of transport and communication systems and the growing opportunity for furniture manufacturers around the world to offer their products through their own stores, through specialized retail chains or in the form of individual orders. Bulgarian furniture companies are in a favorable position on the domestic market due to the lack of significant transport costs, good knowledge of needs and the ability to work on an individual basis. A significant part of the furniture manufacturing enterprises in Bulgaria are small and their presentation on the international markets is more complex and expensive than their positioning on the domestic market. This gives reason to expect that the state of the internal market could be a significant factor in the economic results achieved. In this article are selected and substantiated indicators for assessing the state of the domestic market by district and the country as a whole, as well as the economic results achieved by furniture manufacturers. For a period of nine years (2012-2020), the dynamics of the indicators characterizing the potential opportunities on the market have been studied. The strength of the connection between the considered factors and the achieved result of the enterprises by districts is studied. Summaries and conclusions were made about the possibilities for optimizing the market strategy of enterprises to achieve better economic results.

Г 6.8. Попова – Терзийска, Р., Е. Стефанова (2022) *Влияние на вътрешния пазар върху икономическите резултати на мебелните предприятия в България*, 15-та Международна научна конференция WoodEMA 2022: Управление на кризи и прогнозиране на безопасността в горския сектор и МСП, работещи в глобалната среда на WoodEMA - Международна асоциация за икономика, управление, маркетинг, качество и човешки ресурси в горското стопанство и горската индустрия, Сборник доклади, Търнава-Словакия, ISBN 978-953-8446-00-9, с.341-347.

Основната цел на доклада е да подпомогне процеса на вземане на управленски решения в горската индустрия, чрез използване на обосновани показатели за оценка на състоянието на вътрешния пазар по области и страната като цяло, както и на постигнатите икономически резултати от производителите на мебели, в контекста на изследването на локализационните фактори, бързото развитие на транспортните и комуникационни системи и благоприятна позиция на вътрешния пазар. За период от девет години (2012-2020 г.) е изследвана динамиката на показателите, характеризиращи потенциалните възможности на пазара. Изследва се силата на връзката между разглежданите фактори и постигнатия резултат на предприятията по области. Направени са обобщения и изводи за възможностите за оптимизиране на пазарната стратегия на предприятията за постигане на по-добри икономически резултати.

Г 6.9. Neykov N., R. Popova-Terziyska (2021) *Covid-19 crisis influence on Bulgarian furniture industry and forecasting the post crisis development*, 14-th International Scientific Conference: The response of the forest-based sector to changes in the global economy, International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing - WoodEMA, i.a and University of Ljubljana Biotechnical faculty - Department of wood science and technology, Proceedings of The Response of the Forest-Based Sector to Changes in the Global Economy, Koper-Slovenia, ISBN 978-961-6144-41-4 (PDF), pp. 51-56.

The main purpose of the paper is to estimate the change in the production and trade of furniture in Bulgaria during the severe pandemic periods and forecast the development of the sector after that.

In the current study in order to reveal, the short term effects of Covid-19 were implemented Autoregressive Moving Average Model (ARMA). Data are indexes on monthly basis in Short-term Business Statistics (STS) of Eurostat for Production and Turnover for industry C31 *Manufacture of Furniture* for the period from January 2006 until February 2021. The preliminary analysis was made by the Shapiro-Wilk test for normality and Phillips - Perron unit root test for stationarity. Post analyses are Portmanteau test for white noise and Shapiro-Wilk test. Additionally we performed moving

average estimation of the first six months after the last available data for February 2021. The methodology described above was chosen due to lack of the profound information in the period of Covid 19, which made the ARMA model appropriate. Data is based on the difference between current period and the previous one and make the integration inconsistent to the current research purposes. The appropriate model was chosen according to the statistical significance of the coefficients.

Г 6.9. Нейков Н., Р. Попова-Терзийска (2021) *Влияние на кризата Covid-19 върху българската мебелна промишленост и прогнозиране на следкризисното развитие*, 14-та Международна научна конференция - WoodEMA и Биотехнически факултет на Университета в Любляна, Сборник научни доклади, Копер-Словения, ISBN 978-961-6144-41-4 (PDF), с. 51-56.

Основната цел на доклада е да се оцени промяната в производството и търговията на мебели в България по време на тежките пандемични условия и да се прогнозира развитието на сектора. В настоящото проучване е използван авторегресионен модел на подвижна средна (ARMA). Използваните данни са от Краткосрочната бизнес статистики на Евростат за С31 „Производство на мебели“ за периода от януари 2006 г. до февруари 2021 г. Предварителният анализ е направен чрез теста на Шапиро-Уилк за нормалност на динамичния ред и тест на Филипс - Перон за стационарност. Направена е оценка на пълзяща средна стойност за първите шест месеца след последните налични данни до февруари 2021 г. Описаната по-горе методология е избрана поради липса на задълбочена информация в периода на Ковид 19, което прави модела приложим и подходящ.

Г 6.10. Popova-Terziyska, R., Neykov, N., D. V. Georgieva (2021) *Development of a model for monitoring the needs for innovation in furniture enterprises in Bulgaria*, Journal of management Information and Decision Sciences, Vol. 24, Special Issue 5, Print ISSN 1524-7252, Online ISSN 1532-5806, pp.1-7.

The main purpose of the article is to develop a decision-making toolkit supporting the implementation of innovations in the forest industry. The applied research methods are based on the logical, deductive, and comparative methods, as well as the “signal line” approach. This study proposes for the first time the use of a pan-European revenue regression curve and the number of innovative enterprises. The results show that the innovation activities must be, first of all, focused on the staff and then on the assets that the entity possesses and use. The results of the study support the development of the literature by presenting a more in-depth analysis of the possible ways to use the national statistical institute data for planning the innovation activities by furniture enterprises.

Г 6.10. Попова-Терзийска, Р., Н. Нейков, Д. В. Георгиева (2021) *Разработване на модел за мониторинг на нуждите от иновации в мебелните предприятия в България*, Списание за управленска информация и вземане на решения, 24/5, Print ISSN 1524-7252, Онлайн ISSN 1532-5806, с.1-7.

Основната цел на статията е да се разработи инструментариум за вземане на решение, подпомагащ внедряването на иновации в горската индустрия. Приложените методи на изследване се основават на логическия, дедуктивния и сравнителния подход, както и на подхода на “сигналната линия”, като предприятията могат да анализират нуждата си от иновационни дейности и степента, в която тези иновации са необходими. Това проучване предлага за първи път използването на обобщоевропейска регресионна крива на приходите и броя на иновативните предприятия. Резултатите показват, че иновационните дейности трябва да бъдат фокусирани преди всичко върху персонала и след това върху активите, които предприятието притежава и използва. Резултатите от изследването подкрепят развитието на литературата, като представят по-задълбочен анализ на възможните начини за използване на данните от националния статистически институт за планиране на иновационните дейности от мебелните предприятия.

Г 6.11. Ivanova A., B. Deliyska, R. Popova-Terziyska (2021) *Information Modeling of Firm Competitiveness*, Proceedings of 46-th International Conference: Application of Mathematics in Engineering and Economics, Sozopol 2020, AIP Conference Proceedings, Vol. 2333, Issue 1/110005, Applications of Mathematics in Engineering and Economics (AMEE'20) AIP Conf. Proc. 2333, 110005-1–110005-8, Published by AIP Publishing, ISBN 978-0-7354-4077-7, pp.1-8.

The main purpose of the paper is to identify the problems related to the analysis and measurement of competitiveness at the firm level. An original methodology is proposed on the base of detailed literature review in the area including investigation of the known theoretical studies and the practical achievements. A special attention to the definitions and terminology is paid. The methodology is on the base of existing methods and own algorithms. It proposes an innovative information model of firm competitiveness using ontology engineering for creating metamodel, statistical methods for identifying firm competitiveness criteria and indicators and web technologies for prototype online information system building. A regression analysis is applied revealing the mutual dependency between the firm and the product competitiveness for identifying firm competitiveness criteria and indicators. Based on the methodology a prototype online information system is developed intended for firm competitiveness index calculation and analysis. The proposed information model and the prototype online system fill a gap in the firm competitiveness research and analysis tools. It is expected that their application in the practice would improve the awareness of firm managers about positions of their organizations and increase the conclusion quality of the business analysts.

Г 6.11. Иванова А., Б. Делийска, Р. Попова-Терзийска (2021) *Информационно моделиране на фирмената конкурентоспособност*, Сборник доклади от 46-та международна конференция „Приложение на математиката в инженерството и икономиката“, Созопол 2020, брой 1/ 2333, 110005-1–110005-8, ISBN 978-0-7354-4077-7, с.1-8.

Основната цел на доклада е да се идентифицират проблемите, свързани с анализа и измерването на конкурентоспособността на фирмено ниво. Използваната методология е базирана на съществуващи методи и собствени алгоритми. Предлага се иновативен информационен модел на конкурентоспособността на фирмата, използвайки онтологично инженерство за създаване на метамодел, статистически методи за идентифициране на критерии и показатели за конкурентоспособност на фирмата и уеб технологии за изграждане на прототип на онлайн информационна система. Приложен е регресионен анализ, разкриващ взаимната зависимост между конкурентоспособността на фирмата и продукта за идентифициране на критерии и показатели за конкурентоспособност на фирмата. Като резултат е разработен прототип на онлайн информационна система, предназначена за изчисляване и анализ на индекса на фирмената конкурентоспособност, чиято цел е да подобри информираността на мениджърите и да подпомогне работата на бизнес анализаторите.

Г 6.12. Neykov N., R. Popova-Terziyska (2020) *Economic efficiency of the forest industry in the Republic of Bulgaria in the times of economic crisis and perspectives for reducing the negative impact*, 13-th International Scientific Conference WoodEMA 2020/31-st International Scientific Conference ICWST 2020: Sustainability of forest-based industries in the global economy, sustainability of forest-based industries in the global economy, 28-30 September 2020, Proceedings of Scientific Papers, Vinkovci-Croatia, ISBN 978-953-57822-8-5, pp.37-40.

The main purpose of the paper is to determine the impact of major factors on the overall economic efficiency of the forest industry in Bulgaria during the economic crisis. The reducing of possible impact of the pandemics of Covid 19 is considered like the pushing power toward innovations including FSC CoC certification. The economic efficiency of the sectors in the national economy is crucial for improving the overall economic development of the country and the employed. Current economic conditions require the consideration of many factors that determine sustainable economic growth.

The study using DEA analysis and for estimation of the models were used data from Eurostat for the years 2006 – 2017 for forest industry in Bulgaria and same industries of the EU 28 countries.

Г 6.12. Нейков, Н., Р. Попова-Терзийска (2020) *Икономическа ефективност на горската промишленост в Република България в условията на икономическа криза и перспективи за намаляване на негативното въздействие*, 13-та международна научна конференция на WoodEMA 2020/31-ва международна научна конференция ICWST 2020: Устойчивост на горските индустрии в глобалната икономика, 28-30 септември 2020, Сборник с научните доклади, Винковци-Хърватия, ISBN 978-953-57822-8-5, с.37-40.

Основната цел на доклада е да се определи влиянието на основните фактори върху общата икономическа ефективност на горския отрасъл в България по време на икономическа криза. Намаляването на възможното въздействие на пандемията от Ковид 19 се счита за тласкаща сила към иновации, включително сертифициране на FSC CoC. Икономическата ефективност на секторите в националната икономика е от решаващо значение за подобряване на цялостното икономическо развитие на страната и заетите. Настоящите икономически условия изискват отчитането на много фактори, които определят устойчивия икономически растеж. Проучването използва DEA анализ и за оценка на ефективността, като за целта са използвани данни от Евростат за годините 2006 – 2017 г. за горската индустрия в България, както и за страните от ЕС28.

Г 6.13. Popova, R., D. Georgieva (2019) *Digitalization of the Forest Industry in Bulgaria – state and perspectives*, 12-th Woodema Annual International Scientific Conference and Union of Scientists of Bulgaria - Digitalization and circular economy: Forestry and forestry based industry implications, Proceedings of Scientific Papers, Varna-Bulgaria, ISBN 978-954-397-042-1 (paper), ISBN 978-954-397-043-8 (CD), ISBN 978-954-397-044-5 (e-book), pp.181-186.

A main purpose of the paper is to present the state, current trends and challenges in front of the enterprises in the Bulgarian Forest sector, based on the introduction of digital tools and solutions in business and economy as a whole. A subject of analyses is the degree of digitalisation of forest sector enterprises based on the implementation and use of online-based applications and electronic catalogs; specialized information and communication management systems and networks; office and warehouse management software. The indicators under analysis are divided into the following groups – "connectivity and digital skills"; "internal processes" and "relationship with customers, suppliers and third parties". In order to achieve comparability of the results, the selected indicators are the same as those officially used by Eurostat. For the purposes of the analysis, secondary and primary data are used as well as publications in the specialized literature, legislation framework and analyzes of statistical data from national and international databases. The paper presents primary results from in-depth interviews with management representatives from large forest industry enterprises, according to the requirements of the Bulgarian Accountancy Act. Good digital practices in the furniture manufacturers are also presented, and some opportunities for development of the Forest industry entities are suggested.

Г 6.13. Попова, Р., Д. Георгиева (2019) *Дигитализацията в горската промишленост в България – състояние и перспективи*, 12-та Международна научна конференция на Woodema: Дигитализация и кръгова икономика, Сборник с научни доклади, Варна-България, ISBN 978-954-397-042-1 (хартиен носител), ISBN 978-954-397-043-8 (CD), ISBN 978-954-397-044-5 (е-книга), с.181-186.

Основна цел на доклада е да представи състоянието, съвременните тенденции и предизвикателствата пред предприятията в българския горски сектор, базирани на въвеждането на дигитални инструменти и решения в бизнеса. Предмет на анализ е степента на дигитализация на предприятията от горския сектор на базата на внедряване и използване на онлайн базирани приложения и електронни каталози; специализирани информационни и комуникационни управляващи системи и мрежи; софтуер за управление. Анализират се

индикатори са разделени в групите - „свързаност и дигитални умения“; „вътрешни процеси“ и „взаимоотношения с клиенти, доставчици и трети страни“. За постигане на съпоставимост на резултатите, избраните показатели са същите като официално използваните от Евростат. За целите на анализа са използвани вторични и първични данни, както и публикации в специализирана литература, нормативна база и анализи на статистически данни от национални и международни бази данни. Представени са първични резултати от задълбочени интервюта с представители на ръководството на големи предприятия, съгласно изискванията на Закона за счетоводството, както и добрите дигитални практики в производителите на мебели и са предложени някои възможности за развитие на предприятията от горската индустрия.

Г 6.14. Popova, R. (2019) *Innovation development of the furniture industry in Bulgaria*, CBU International Conference 2019: Innovations in Science and Education, March 20-22/2019, Book of Proceedings, Prague-Czech Republic, ISSN 1805-997X, ISBN 978-80-907722-0-5 (Print edition), pp.256-261.

The main purpose of the paper is to present the innovation performance of furniture enterprises in Bulgaria for two periods – before the economic crisis and after it. It contains general characteristics of the Furniture industry (structure of the enterprises, different type of production, export and import) and the results of the surveys of the innovation activity for two 3 year periods. The results from the studies are of the periods: 2006-2008 (563 enterprises) and 2014-2016 (358 enterprises) and are based on officially used EU definitions and indicators (European Commission, OECD, Oslo Manual), which allows for comparability of results. The used indicators are: introduced product innovations, introduced process innovations, introduced organizational innovations, introduced marketing innovations, revenues and costs of innovation and financing of the innovation activities.

The results of the comparative analyses of the innovation activity of the furniture enterprises in Bulgaria for the two periods under review showed an increase in: the innovation expenditures and revenues from innovative products, the process innovations - additional activities and the financing of innovation activities by the EU. It also showed a decrease in the number of furniture enterprises, product innovations, process innovations and organizational innovations.

Г 6.14. Попова, Р. (2019) *Иновационно развитие на мебелната индустрия в България*, Международна конференция на CBU 2019: Иновации в науката и образованието, 20-22 март 2019 г., Сборник с доклади, Прага-Чехия, ISSN 1805-997X, ISBN 978-80-907722-0-5 (Печатно издание), с.256-261.

Основната цел на доклада е да покаже иновационното представяне на мебелните предприятия в България преди икономическата криза и след нея. Той съдържа обща характеристика на мебелната промишленост (структура на предприятията, различни видове производство, износ и внос) и резултатите от изследванията на иновационната активност за два 3-годишни периода. Резултатите от проучванията са за периодите: 2006-2008 г. (563 предприятия) и 2014-2016 г. (358 предприятия) и се основават на официално използвани дефиниции и индикатори на ЕС (Европейска комисия, ОИСР, Наръчник на Осло), което позволява съпоставимост на резултатите. Използваните показатели са: въведени продуктови иновации, въведени процесни иновации, въведени организационни иновации, въведени маркетингови иновации, приходи и разходи за иновации и финансиране на иновационните дейности.

Резултатите от сравнителните анализи на иновационната активност на мебелните предприятия в България за двата разглеждани периода показват нарастване на: иновационните разходи и приходи от иновативни продукти, процесните иновации - допълнителни дейности и финансирането на иновационни дейности от ЕС. Той също така показва намаляване на броя на мебелните предприятия, продуктовите иновации, иновациите на процесите и организационните иновации.

Г7 Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове

Г 7.1 Попова-Терзийска, Р., Е. Стефанова (2021) Локализационен избор на мебелните предприятия, Сп. Управление и устойчиво развитие, 23 (90), С., ISSN 1311-45062021.

Основната цел на доклада е за представи мнението на мениджъри от горската индустрия в България е да представи значимостта на териториалните и извънтериториалните фактори, влияещи върху локализацията на мебелните предприятия и организационно-управленските проблеми, свързани с нея. Проучени са мебелни предприятия, членове на Браншовата камара на дървообработващите и мебелните предприятия (БКДМП) през 2021 г. Използваните показатели са в областите материали, доставчици и транспорт; проблеми при избора на трудови ресурси; пазари, реализация и дестинации; сътрудничество; иновации и инвестиции и др.

На основата на резултатите от проучването се формулират изводи и насоки за бъдещи изследвания, свързани с повишаването на икономическата ефективност на мебелните предприятия в България чрез иновиране и дигитализиране на производството и маркетинга.

Г 7.1. Popova-Terziyska, R., E. Stefanova (2021) Localization selection of the furniture enterprises, Journal of Management and Sustainable Development, 5/2021, Sofia, ISSN 1311-45062021.

The main purpose of the paper is to present the opinion of managers from the forest industry and the factors influencing the localization of the furniture enterprises, and the organizational - managerial problems and solutions related to. Furniture enterprises, members of BCWFI were studied. The methodology includes indicators like used materials, suppliers and transport; problems of the choice of labor; markets, sales and destinations; cooperation; factors influencing the localization of the furniture enterprises, aimed at increasing the economic efficiency of the furniture enterprises in Bulgaria. The results of the study allow the formulation of conclusions and guidelines for future research related to increasing the economic efficiency of furniture companies in Bulgaria through innovation and digitalization of production and marketing.

Г 7.2. Иванова, А., В. Тодоров, Р. Попова-Терзийска, Е. Стефанова, М. Маринова (2021) Моделиране на влиянието на конкурентоспособността на фирмата върху фирмената устойчивост: сравнителен анализ на подходи и методики, Сп. Управление и устойчиво развитие, 23 (90), 5/2021, С., ISSN 1311-45062021.

Основната цел на доклада е да се представи фирмената конкурентоспособност от гледна точка на устойчивото развитие. Изследва се връзката между конкурентоспособността на фирмата в дългосрочен план и нейното влияние върху процесите на устойчиво развитие. Разгледани са различни подходи и методи за изследване, анализ и представяне на фирмената конкурентоспособност и фирменото устойчиво развитие. Адаптирана е методика за изчисляване на индекс на конкурентоспособност и на обобщен комплексен индекс на устойчиво развитие на фирмите, с цел подпомагане на процесите на вземане на стратегически управленски решения.

Г 7.2. Ivanova, A., V. Todorov, R. Popova-Terziyska, E. Stefanova, M. Marinova (2021) Modeling the influence of a company's competitiveness on company sustainability: a comparative analysis of approaches and methodologies, Journal of Management and Sustainable Development, 23 (90), 5/2021, Sofia, ISSN 1311-45062021.

The main purpose of the paper is to present the competitiveness of the company from the perspective of sustainable development. The relationship between the competitiveness of the company in the long term and its influence on the processes of sustainable development is investigated. Different approaches and methods for research, analysis and presentation of corporate competitiveness and corporate sustainable development were examined. A methodology for calculating a competitiveness index and a generalized complex index of sustainable development of companies was adapted, in order

to support the processes of making strategic management decisions.

Г 7.3. Нейков, Н., Р. Попова (2020) *Икономическа ефективност на горската промишленост в Р. България с използване на Анализ на обвиване на данните (DEA)*, *Общоакадемично списание на Българската академия на науките – 150 години БАН*, 6/20, С., ISSN 0007-3989, с. 43-47.

Основната цел на статията е да определи влиянието на ключови фактори върху икономическата ефективност на горската индустрия в България. Използва се моделът за анализ на обвиване на данни (DEA) за установяване на позицията на индустрията спрямо същите индустрии в страните от ЕС.

На основата на резултатите от изследването се формулират изводи относно представянето на България по основни икономически показатели и препоръки за конкретни направления на инвестиции в горската индустрия в България.

Г 7.3. Neykov, N., R. Popova (2020) *Economic efficiency of the forest industry in the Republic of Bulgaria using Data Wrapping Analysis (DWA)*, *General Academic Journal of the Bulgarian Academy of Sciences - 150 Years of the Bulgarian Academy of Sciences*, 6/20, Sofia, ISSN 0007-3989, pp. 43-47.

The main purpose of the article is to determine the impact of key factors on the economic efficiency of the forest industry in Bulgaria. The Data wrapping analysis (DWA) model is used to establish the industry's position to the same industries in EU countries.

The results of the study allow the formulation of conclusions regarding Bulgarian performance in key economic indicators and recommendations for specific areas of investment in the forest industry in Bulgaria.

Г 7.4. Попова, Р. (2019) *Иновационни идеи и бариери в горския сектор, XXI-та Международна научна конференция „Управление и устойчиво развитие“*, Сп. *Управление и устойчиво развитие*, 76 (3), С., ISSN 1311-4506, с.49-52.

Основната цел на доклада е да установи източниците на идеи за иновации и проблемите за осъществяването им. Проучването включва предприятия от горския сектор в Югозападен район на планиране на страната, осъществяващи дърводобив, дървообработване, производство на мебели и други продукти от дървесина. Използваните показатели са съгласно препоръките на Ръководството на Осло на ОИСР за изследване на фирмените иновации в ЕС, което позволява сравнимост и съизмеримост на резултатите.

На базата на получените резултати се формулират основни възможности, свързани с повишаване на иновативността в области като операционен мениджмънт, инвестиции и иновационно сътрудничество.

Г 7.4. Popova, R. (2019) *Innovative ideas and barriers in the forestry sector, XXI International Scientific Conference: Management and Sustainable Development, Journal of Management and Sustainable Development*, 76 (3), Sofia, ISSN 1311-4506, pp.49-52.

The main purpose of the paper is to identify the sources of ideas for innovations and the problems in their implementation. The study includes enterprises from the forestry sector in the Southwestern planning region of the country, engaged in logging, wood processing, furniture production and other wood products.

The indicators used are in line with the recommendations of the OECD and Oslo Guidelines for the study of firm innovation in the EU, which allows for comparability and commensurability of the results. The results obtained allow the formulation of key opportunities related to increasing innovation in areas such as operational management, investment and innovation cooperation.

Г 7.5. Попова, Р. (2019) *Добри практики в управлението на иновациите в горската индустрия в България*, Знание: Международно списание, vol. 35.1. Социални науки, Скопие, ISSN 2545-4439, с.393-398.

Основната цел на статията е да представи иновационните решения сред големи предприятия с разнообразни икономически дейности в горската индустрия като подчертае добрите практики и постижения в тази област.

Използвани са резултати от дълбочинни интервюта с мениджъри и собственици на най-големите предприятия в горската индустрия, чрез провеждане на интервюта по време на кръгла маса с водещи производители в бранша на годишното изложение Светът на мебелите и Техномебел 2018 г. в България.

На основата на резултатите от първичното проучване се формулират бариерите пред въвеждането на иновации в предприятията, както и възможностите за увеличаване на иновационната активност в горската индустрия в България.

Г 7.5. Popova, R. (2019) *Good practices in innovation management in the forest industry in Bulgaria*, Knowledge: International Journal, 2019, Vol 35, Issue 1, Social sciences, Skopje, ISSN 2545-4439, pp.393-398.

The main purpose of the paper is to present innovative solutions among large enterprises with diverse economic activities in the forest industry, highlighting good practices and achievements in the field.

Results from in-depth interviews with managers and owners of the largest enterprises in the forest industry were used, through interviews conducted during a roundtable with leading manufacturers in the industry at the annual World of Furniture and Technomebel 2018 exhibition in Bulgaria.

The results of the primary study allow for the formulation of barriers to the introduction of innovations in enterprises, as well as the opportunities for increasing innovation activity in the forest industry in Bulgaria.

Г 7.6. Попова, Р. (2018) *Вериги на доставки в горския сектор*, XX-та МНК Управление и устойчиво развитие, Сп. Управление и устойчиво развитие, 6/73, С., ISSN 1311-4506, с. 53-60.

Основната цел на доклада е да представи основните производствени групи и вериги в горския сектор, на базата на анализ на икономическите дейности от добива на дървесина, по видове производства, до крайните потребители. Разглеждат се използваните материали, разработват се основните производствени вериги и се идентифицират някои проблеми на подсекторите горско стопанство и горска промишленост. Представени са и резултати от вторично проучване на предприятия от горския сектор в Югозападен район на планиране на страната по отношение на използвани материали, видове доставчици и основните потребители на предприятията от района. Формулирани са възможности за подобряване на дейността на предприятията и регионалното сътрудничество по линия на доставки в горския сектор.

Г 7.6. Popova, R. (2018) *Supply chains in the forest sector*, XXth International Scientific Conference: Management and Sustainable Development, Journal of Management and Sustainable Development, 6/73, Sofia, ISSN 1311-4506, pp. 53-60.

The main purpose of the paper is to present the main production groups and chains in the forest sector, based on an analysis of economic activities from wood harvesting, by type of production, to end users. The materials used are examined, the main production chains are developed and some problems of the forestry and forest industry sub-sectors are identified.

Results of a secondary survey of enterprises in the forestry sector in the Southwestern planning region of the Bulgaria are also presented in terms of materials used, types of suppliers and the main consumers of enterprises in the region. Opportunities for improving the activities of enterprises and

regional cooperation in the supply chain in the forestry sector are formulated.

Г 7.7. Иванова, Д., В. Тодоров, Р. Попова (2018) Изследване приложението на принципите и идеите на устойчивото развитие във Факултет „Стопанско управление“ на Лесотехнически университет, XX-та Международна научна конференция „Управление и устойчиво развитие“, Сп. Управление и устойчиво развитие, 4/71, С., ISSN 1311-4506, с.6-12.

Основната цел на доклада е да представи състоянието на обучението по устойчиво развитие във Факултет „Стопанско управление“ и да се направят предложения за усъвършенстване на учебната документация на специалността.

Разработена е авторска методика за диагностика на студентското мнение, отразяваща принципите на устойчивото развитие и добрите практики на други висши училища по темата.

Направено е първично проучване сред студенти и докторанти, идентифицирани са проблемите и са формулирани възможности за усъвършенстване и развитие на образованието по устойчиво развитие.

Г 7.7. Ivanova, D., V. Todorov, R. Popova (2018) Research on the application of the principles and ideas of sustainable development in the Faculty of Business Management in the University of Forestry, XXth International Scientific Conference: Management and Sustainable Development, Journal of Management and Sustainable Development, 4/71, Sofia, ISSN 1311-4506, pp. 6-12.

The main purpose of the paper is to present the state of education for sustainable development in the Faculty of Business Management and to make proposals for improving the educational documentation of the specialty.

An author's methodology for diagnosing student opinion was developed, reflecting the principles of sustainable development and good practices of other higher education institutions on the topic.

A primary survey among students and doctoral candidates has been conducted, problems were identified and opportunities for improving and developing education in sustainable development were formulated.

Г 7.8. Popova, R. (2018) Forest industry in Republic of Bulgaria: state and prospects, International Academic Conference, London, Proceedings of the International Institute of Social and Economic Sciences, London, ISBN 978-80-87927-51-9, pp.245-262.

The main purpose of the paper is to characterize the performance and problems in Forest Industry in Republic of Bulgaria. It contains general characteristics like technological and economic characteristics of the Forest Industry in Bulgaria, technological operations and wood processes, trends of the furniture in EU as a main final product in the Forest Industry. It presents the largest enterprises and the biggest foreign suppliers also and countries for export and import, also presents the performance of the Forest industry enterprises in Bulgaria in strategic management areas. The methods applied include statistical analyses of production, value added and employee, expert assessments as well as generalization survey's results from a focus group of managers of Forest industry SMEs, provided in 2016. Some recommendations are drawn in areas of strategic management (technologies and information, innovation cooperation) and in areas of production and operations management.

Г 7.8. Попова, Р. (2018) Горската индустрия в Република България: състояние и перспективи, Международна академична конференция, Доклади на Международния институт за социални и икономически науки, Лондон, ISBN 978-80-87927-51-9, с.245-262.

Основната цел на доклада е да представи състоянието и проблемите на горската индустрия в България. То съдържа обща характеристика на технологичните и икономическите специфики на горската индустрия и мебелите, като основен краен продукт. Представя най-големите

предприятия и най-големите чуждестранни доставчици, както и страните за износ и внос, стратегически области на управлението на предприятията. Използвани са статистически анализи на производството, добавената стойност и служителите, експертни оценки, както и резултати от първично проучване на мениджъри от горската индустрия. Направени са някои препоръки по отношение на стратегическото управление (технологии и информация, иновационно сътрудничество) и по отношение на управление на производството и операциите.

Г 7.9. Neykov, N., P. Antov, R. Popova (2018) *Competitiveness of woodworking industries in the Balkan countries – Comparative advantages*, Eastern European Business and Economics Studies Centre, Eastern European Business and Economics Journal, 4 (2/2018), ISSN 2256-0521, pp.132–142.

The main purpose of the article is to present the position of the Bulgarian woodworking sector relative to major competitors from other countries in the context of increasing competition and the impact of the global financial crisis. In these harsh economic and social conditions, enhancing the competitiveness of some of the most vulnerable countries in the European Union is the key factor for achieving improvement and social welfare. This paper offers a widely implemented and proven approach to competitiveness estimation – the Revealed Comparative Advantage Index (RCA). The estimation in some of the Balkan countries which was not conducted yet provides the current state and future perspectives in woodworking – an economic sector subject to many discussions that provides employment of people in vulnerable regions. RCA reveals the strategic orientation and the way of thinking in the enterprises comprising the respective sector.

Г 7.9. Нейков, Н., П. Антов, Р. Попова (2018) *Конкурентоспособност на дървообработващите индустрии в балканските страни – сравнителни предимства*, Източноевропейски център за бизнес и икономически изследвания, Източноевропейско бизнес и икономическо списание, 4 (2/2018), ISSN 2256-0521, с.132–142.

Основната цел на статията е да представи позицията на дървообработващия сектор на България спрямо основни конкуренти от други страни в контекста на увеличаващата се конкуренция и влиянието на световната финансова криза.

Използва се широко прилаган и доказан подход за оценка на конкурентоспособността – Revealed Comparative Advantage Index (RCA). Резултатите от оценката предоставят текущото състояние и бъдещите перспективи в дървообработващия сектор, както и показва дали има постоянство в постигането на стратегическите цели в сектора.

Г 7.10. Popova, R. (2017) *Взаимодействието наука-бизнес между Факултет Стопанско управление на Лесотехническия университет и горската промишленост в България*, XIV-та Международна научна конференция „Мениджмънт и инженеринг“ '17, Сборник доклади, Vol. 1, год. XV 3/218, ISSN 1310-3946, С., ISSN 1314-6327, с.82-91.

Основната цел на доклада е да се установят нагласите за сътрудничество на науката и бизнеса в горската индустрия в България.

Представени са резултати от проведени двустранни проучвания относно сътрудничеството и взаимодействието „наука-бизнес“ между Факултет „Стопанско управление“ на Лесотехническия университет и предприятията от горската индустрия в България. На базата на проведеното първично проучване на преподаватели от Факултет „Стопанско управление“ на Лесотехническия университет и на ръководители и собственици на дървообработващи и мебелни предприятия в България, са обобщени основните изисквания и нагласи и на двете страни, определящи тяхното ефективно взаимодействие.

Г 7.10. Popova, R. (2017) *Business – Science interaction between the Faculty of Business management of the University of Forestry and the Forest industry in Bulgaria*, XIV International

Scientific Conference Management and Engineering '17, Conference Proceedings Vol. 1 Year XV 3/218, ISSN 1310-3946, Sofia, ISSN 1314-6327, pp.82-91.

The main purpose of the paper is to research the attitudes for collaboration of the science and business in the Forest industry in Bulgaria.

The paper presents the results of surveys of lecturers from the Faculty of Business Management at the University of Forestry and managers and owners of the woodworking and furniture enterprises in Bulgaria.

The main requirements and attitudes of both parties, determining their effective interaction, are summarized.

Г 7.11. Попова, Р. (2017) Методически насоки за изследване на иновациите в горската промишленост до 2020 г., XIX-та МНК Управление и устойчиво развитие, Сп. Управление и устойчиво развитие, 1/(62), С., ISSN 1311-45061, с. 63-67.

Основаната цел на настоящото изследване е да отрази съвременните изисквания за наблюдение и оценка на иновациите в предприятията от горската промишленост. Представени са насоки за наблюдение и оценка на иновативността на предприятията от сектора по отношение на видове иновации, иновационни дейности и финансиране, иновационно сътрудничество, права върху индустриалната собственост, екоинновации. Формулираните насоки са направени като се отчитат препоръките на Ръководството на Осло, 2005 за изследване на иновациите в предприятията от ЕС и целите, заложи в „Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014– 2020 г.“

Г 7.11. Popova, R. (2017) *Methodological guidelines for researching innovations in the Forest industry until 2020*, XIXth International Conference: Management and Sustainable Development, Journal of Management and Sustainable Development, 1/2017 (62), Sofia, ISSN 1311-45061, pp. 63-67.

The main purpose of the paper is to present current requirements for monitoring and evaluation of innovation in enterprises of Forest industry. The guidelines for monitoring and evaluation of innovation in enterprises of forest industry in terms of types of innovation, innovation and costs, innovation cooperation, industrial property, ecoinnovation are presented. The guidelines are made using the recommendations of the Oslo manual, 2005 for the study of innovation in EU enterprises and objectives of the Innovation Strategy of the Republic of Bulgaria 2014–2020.

Г10 Публикувана глава от колективна монография

Г.10.1. Popova-Terziyska, R. (2020) *Challenges to management of the forest industry enterprises in Bulgaria*, Published in: Management aspects in Forestry and Forest based Industries Scientific book, WoodEMA, i.a. – Demona, d.o.o., Zagreb-Croatia, ISBN 978-953-57822-7-8, pp.1-8.



The main purpose of the book is to present characteristics and problems of the forest industry in Bulgaria. The activities of the enterprises in their main functional areas are presented - production, quality, ICT and Internet, marketing and advertising, innovations, investments, human resources, cooperation and internationalization. BCWFI data, expert assessments and results of own studies and

analyzes over the past 5 years were used. The main challenges to the management of enterprises are highlighted as a result of the managerial evaluation in the sector and the ensuing opportunities for their development.

Г.10.1. Попова-Терзийска, Р. (2020) *Предизвикателства пред управлението на предприятията от горската индустрия в България*, Публикувано в: *Управленски аспекти на горското стопанство и базираните на него индустрии*, Загреб-Хърватия, ISBN 978-953-57822-7-8, с.1-8.

Настоящото изследване отразява основните характеристики и проблеми на горската индустрия в България. Представени са дейностите на предприятията в основните им функционални области – производство, качество, ИКТ и интернет, маркетинг и реклама, иновации, инвестиции, човешки ресурси, коопериране и интернационализация. Използвани са данни на Браншова камара на дървообработващата и мебелна промишленост, експертни оценки и резултати от собствени проучвания и анализи през последните 5 години. Открити са основните предизвикателства пред управлението на предприятията в резултат на управленската оценка в сектора и произтичащите от това възможности за тяхното развитие.

Г 10.2. Попова, Р. (2018) *Тенденции в горския сектор – глобални и регионални предизвикателства*, Публикувано в: *Горският сектор в България и Македония*, т. 2, т.3, т.4, Институт за икономически изследвания при БАН, Издателство Авангард Прима, С., ISBN 978-954-931, с.21-76.



Основна цел на разработката е да подпомогне предприятията от горския сектор в България при избора на доставчици на суровини и материали за производството.

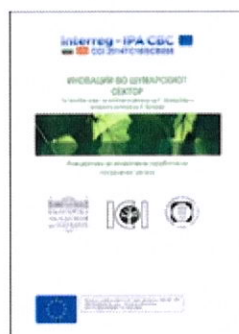
Направена е отраслова характеристика на горския сектор в България и в областите Благоавград и Кюстендил, и са идентифицирани основните проблеми на сектора.

Разработени са обща верига на доставки в горския сектор и нейните подвериги, в зависимост от вида производство и мястото на фирмите, които са внедрени в съвместен българо-македонски виртуален консултантски офис на предприятията от горския сектор. Той е създаден с цел повишаване на сътрудничеството и иновативността на предприятията от горския сектор в пограничните райони на България и Македония.

Г 10.2. Popova, R. (2018) *Trends in Forestry sector – global and regional challenges*, Published in: *Forestry sector in Bulgaria and Macedonia*, Economic Research Institute at the Bulgarian Academy of Sciences, Sofia, ISBN 978-954-931, p.2 – pp: 30-47 and p.4 – pp: 49-129.



Попова, Р. (2017) Трендови во шумарскиот сектор во Бугарија, Публикувано в: Иновации во шумарскиот сектор, Македонска академија на науките и уменостите и Бугарска академија на науките, Изд. Винсент Графика, с. 11-28.



The main purpose of the study is to assist enterprises in the forestry sector in Bulgaria in choosing suppliers of raw materials and materials for production.

A sectoral characteristic of the forestry sector in Bulgaria and in the Blagoevgrad and Kyustendil districts has been formulated, and the main problems of the sector have been identified.

A common supply chain in the forestry sector and its sub-chains have been developed, depending on the type of production and the location of the enterprises, which are implemented in the joint bulgarian-macedonian virtual consulting office of enterprises in the forestry sector, created with the aim of increasing the cooperation of enterprises in the forestry sector in the border regions of Bulgaria and Macedonia.

E20 Публикуван университетски учебник

Е 20.1. Попова-Терзийска, Р. (2020) Организация и планиране на дървообработващата и мебелната промишленост, Изд. къща на ЛТУ, С., ISBN 978-954-332-177-3, 214 с.



Основаната цел на настоящия учебник е да отрази научните постижения в областта на организацията и управлението, от една страна, като отчита специфичните особености на горската индустрия. Всяка тема е структурирана в няколко части - основни акценти, лекционен курс и въпроси за анализ и дискусия. Лекционният курс е представен в 15 теми, свързани с организационното изграждане и организиране на производствения процес, планиране на

производството и операциите, планиране на потребностите от материали и агрегатно планиране, проектиране на продукти, организация и управление на работната сила, организационно и научно сътрудничество, маркетинг и реклама, конкурентоспособност и качество, управление на иновациите.

Практическата интерпретация включва примери на предприятия от дървообработващата и мебелна промишленост в България с разнообразна дейност, включващи производство на: мебели от масивна дървесина; шкафове и гардероби; столове и маси; матраци; интериорни врати и детски играчки. Представени са и добри практики в сътрудничеството, съвременни маркетингови инструменти, използвани от предприятията и конкретни примери в областта на иновациите.

E 20.1. Popova-Terziyska, R. (2020) Organization and planning of the woodworking and furniture industry, Publishing house of the University of Forestry, Sofia, ISBN 978-954-332-177-3, 214 p.

The main purpose of the textbook is to reflect scientific achievements in the field of organization and management, on the one hand, while taking into consideration the specific features of the forest industry. Each topic is structured in several parts - main highlights, lecture course and problems for analysis and discussion.

The lecture course is presented in 15 topics related to organizational development and organization of the production process, production and operations planning, material requirements planning and aggregate planning, product design, organization and management of the workforce, organizational and scientific cooperation, marketing and advertising, competitiveness and quality, innovation management.

The practical interpretation includes examples of enterprises from the woodworking and furniture industry in Bulgaria with diverse activities, including the production of: solid wood furniture; cabinets and wardrobes; chairs and tables; mattresses; interior doors and children's toys. Good practices in cooperation, modern marketing tools used by enterprises and specific examples in the field of innovation are also presented.

30.04.2025 г.

Изготвил:

/доц.д-р Радостина Попова-Терзийска/